

# 二维码在期刊出版发行中的应用\*

●张宜军 谢文亮

**摘要:** 移动阅读时代, 二维码因诸多优势将在期刊出版发行中发挥越来越重要的作用。以具体刊物为例, 深入探讨二维码在期刊出版发行中的应用, 包括期刊版权页宣传、期刊文章内容浅阅读和深阅读结合、期刊出版的防伪认证、期刊二维码官方主页网址宣传、二维码的移动订阅和移动支付, 以及 O2O 发行营销等。

**关键词:** 期刊 二维码 移动阅读 出版发行 数字化出版

二维码制作便捷, 而且功能强大, 特别是与智能移动终端紧密结合, 在当前网络化、数字化时代其用途越来越广泛, 作用越来越重要。总体上看, 目前二维码在期刊, 尤其是学术期刊出版发行中还没有得到足够的、应有的重视, 亟待提高认识, 进一步拓展其应用。

## 一、二维码的生成方法与途径

二维码技术成熟, 生成方便。现有的生成软件很多, 有公开供下载的软件, 有二维码生成网站, 也有很多开源的二维码生成软件, 供用户根据需要对源代码进行修改, 以满足用户的特殊需求。常规的生成工具、步骤及方法如下: (1) 整理要生成二

维码传播的资料信息, 包括内容顺序、显示格式等, 形成电子文本。(2) 打开百度网址 <http://app.baidu.com/app/enter?appid=402614>, 出现二维码生成器的文本编辑器。(3) 根据需要选择相应的生成二维码类型。(4) 将整理好的电子文本内容复制粘贴到二维码软件的文本编辑器中, 在编辑器中对文本内容布局、对齐格式等作进一步编辑处理; (5) 点击生成按钮, 便生成需要的二维码。

## 二、二维码在期刊出版中的应用

二维码能促进期刊在多种媒介出版形态中的传播。期刊出版按媒介分有纸质出版物、电子出版物、网络数据库出版物、移动出版物等。二维码在传统

营销做出预算, 严格预算考核, 对营销计划做出明确规定, 每个计划必须有方案, 方案必须有实施细则和预算, 经过程序批准才能实施。

总之, 在新的时期、新的条件下, 出版社开展营销必须及早规划出可行的方案, 保证图书市场在哪里出现商机, 出版社营销组织就必须有触角能够触摸到哪里; 营销人员就能够很快地集结到位, 辅以可以行动的经费、科学合理的营销战略和战术, 切实可行的评估措施和激励机制, 那么图书销售的

增长是大有可为的。

### 参考文献

- [1] 德鲁克. 管理的实践 [M]. 齐若兰译. 北京: 机械工业出版社, 2006. 1.
- [2] 徐子沛. 大数据 [M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2012. 7.

(作者单位: 北京大学出版社)

\* 辽宁省教育厅人文社会科学研究一般项目 (编号: W2013107)、沈阳农业大学青年教师科研基金资助项目 (编号: 20121024)、中国高校科技期刊研究会基金资助项目 (编号: GBJXC1249) 的阶段性成果。

纸质阅读、电子出版物阅读、网络数据库阅读与移动阅读之间架起了桥梁：借助二维码和网络，传统纸质期刊、电子期刊和网络数据库期刊的电子文件只要添加一个二维码，读者打开智能手机（或平板电脑）扫描软件，如“我查查”“快拍二维码”“二维码扫描”等，用其摄像头扫描，即可读到期刊相关信息，再根据需要进行选择性阅读。

### 1. 二维码在期刊版权页信息中的应用

在数字出版时代，期刊的单篇文档往往被制作成单个PDF文件分散传播，因此导致了单篇文档与期刊版权页割裂，读者难以从单篇文档中获得刊名、刊期、卷数、期数、出版日期、投稿邮箱、官方网址、编辑部地址等版权页信息。这不仅给读者对期刊的阅读、使用（投稿、引用等）带来不便，也对期刊扩大影响、塑造品牌不利。<sup>[1]</sup>然而，单篇电子文档的版面空间有限，不可能将这些版权页信息都添加到单篇电子文档中，否则既不美观，又影响读者的阅读。一个最好的解决办法就是使用二维码：将版权页信息生成为二维码图像，置于电子文档中适当的地方，这样既解决了读者扩展阅读的需要，又以图像美化了版面，还给读者增添了用手机“扫一扫”的乐趣。

选取《沈阳农业大学学报（社会科学版）》如下信息，制作版权页二维码，如图1所示。

沈阳农业大学学报（社会科学版）

1999年创刊（双月刊）

2013年第4期（总第72期）

2013年7月出版

主办单位 沈阳农业大学

编委会主任 迟维意

主编 金宝莲

编辑出版 《沈阳农业大学学报（社会科学版）》编辑部

（辽宁省沈阳市东陵路120号 110161 024-88487082）

国内统一刊号 CN21-1384/C

国际标准刊号 ISSN1008-9713

国内定价 20.00元



图1 《沈阳农业大学学报（社会科学版）》版权页二维码

### 2. 二维码在期刊内容阅读中的应用

在移动互联环境下，面对浩如烟海的信息，加之移动终端屏幕大小的限制，以及碎片化阅读的兴起，读者阅读习惯已然发生了深刻改变：浅阅读成为移动阅读的第一关，绝大多数读者先通过浅阅读进行信息选择，对感兴趣的信息才会进一步深阅读。<sup>[2]</sup>移动互联环境下的期刊阅读概莫能外。二维码正是可以连接浅阅读与深阅读的工具：将期刊文章信息摘要制作成二维码，架起深阅读和浅阅读之间的桥梁；也可将文章信息生成二维码，放在期刊网页上供读者扫描，或通过电子邮箱、微博、即时通讯软件等进行传播，这样既扩大了期刊读者群，又积极主动宣传了刊物。

期刊文章信息包括文章的标题、作者、出版信息（出版时间、卷号、期号和页码范围）以及电子版下载地址（URL）等。以《沈阳农业大学学报（社会科学版）》2013年第1期刊发的孟军、陈温福的文章《中国生物炭研究及其产业发展趋势》为例，将该文章的信息作如下处理：

标题：中国生物炭研究及其产业发展趋势

作者：孟军，陈温福

作者单位：沈阳农业大学水稻研究所，辽宁省生物炭工程技术研究中心

出版信息：2013，15（1）：1-5

文章URL：<http://www.cnki.net/kcms/detail.aspx?filename=syld201301004&dbcode=CJFD&dbname=CJFDLAST2013>

摘要：以生物炭为核心的秸秆炭化还田技术变农林业废弃物为宝，为提高耕地生产能力、促进农

业固碳减排的有效手段。生物炭技术产业化对治理农村面源污染、改善农村生态环境、促进耕地可持续发展和保障国家粮食、环境和能源安全都具有重要意义。国家应加大对生物炭技术的政策扶持力度, 尽快制定生物炭行业技术标准和生物炭减排计量方法; 立项支持生物炭产业研发项目, 为低碳农业发展提供科技支撑; 组织成立国家生物炭工程技术研究中心, 促进农林废弃物的炭化综合利用; 广泛开展生物炭技术研发合作, 成立生物炭产业技术创新联盟。

关键词: 生物炭; 作物秸秆; 农林废弃物; 粮食安全; 农业可持续发展

利用这些信息生成二维码, 如图 2 所示:



图 2 2013 年第 1 期孟军、陈温福文章主要信息二维码

### 3. 二维码在期刊出版防伪中的应用

当前, 有些不法商家利用作者评职称、攻读学位必须有论文发表的需求, 谋取版面费巨额暴利。他们在没有取得《出版物经营许可证》的情况下, 不惜盗用刊号出版, 或是虚构出乌有的刊号出版; 还有一些已经被国家新闻出版广电总局注销刊号的期刊编辑部, 依然用旧刊号出版, 作者很容易上当受骗。在这种情况下, 利用二维码进行期刊防伪是值得推广的方法。

通过二维码防伪系统可对应产品一一生成加密的二维码产品信息, 将二维码印刷或标贴于产品包装上, 用户只需通过指定的二维码防伪系统或手机软件进行解码检验, 即可获知该产品正品的安全信息, 从而放心购买, 监督打假。二维码防伪能起到如下作用: (1) 方便查询: 使用手机即可通过移动网络随时随地对产品信息进行准确查询; (2) 有效沟通: 消费者可及时核对产品信息并与企业互动, 提升对品牌的信赖; (3) 准确统计: 对顾客数量、

行为进行准确统计, 并实时获取消费者反馈的信息; (4) 打击造假: 加密二维码的形式加大了造假者的造假成本, 使造假无利可图。<sup>[3]</sup>

现实生活中, 在证件、票据如火车票、电影票等的管理行业, 二维码防伪已广为使用。二维码应用于期刊防伪, 重点是刊号以及版权页。以《沈阳农业大学学报(社会科学版)》为例, 可将刊号 ISSN1008-9713、CN21-1384/C 和国家新闻出版广电总局期刊验证网址 (<http://www.gapp.gov.cn/govservice/Periodical.shtml>) 以程序设计的方式编码生成二维码, 从而实现如下功能: 读者扫描二维码, 即自动登陆国家新闻出版广电总局期刊验证网址, 并将刊号作为相关参数在验证网址上自动验证, 并将结果返回移动终端, 辨别刊物真伪。至于版权页的验证, 可将《沈阳农业大学学报(社会科学版)》如下相关版权页信息生成二维码, 读者仅需扫描读出版权页信息, 并在移动终端打开《沈阳农业大学学报(社会科学版)》主页, 在主页上设计验证系统, 将验证号码输入网址, 就能验证期刊的真伪。

刊名: 沈阳农业大学学报(社会科学版)

ISSN: 1008-9713

CN: 21-1384/C

编委会主任: 迟维意

主编: 金宝莲

网址: <http://www.syauxbk.com>

验证号码: (由随机函数生成)

### 三、二维码在期刊发行中的应用

期刊发行量与期刊质量密切相关, 也跟期刊的发行宣传、营销策略和手段等有关。在数字出版时代, 期刊要更新发行理念, 调整发行策略和手段, 在不舍弃传统营销、邮局订阅、邮局或银行转账汇款等传统途径和方式方法的同时, 要更加关注电子营销、网络订阅、移动支付等途径和手段的利用。二维码在其中将发挥重要的作用。

#### 1. 二维码在期刊主页宣传中的应用

提高期刊发行量, 一个重要的工作是宣传到位, 要让读者对刊物从理念到实践都有充分的认知, 以



求得认同。因此要利用期刊年会、专题会议、期刊展览会等场合积极宣传刊物。二维码可作为期刊网址的承载介质,方便读者在无须另行输入网址的情况下访问期刊官方主页。期刊主页对宣传期刊、反映期刊面貌、让读者全面了解期刊的情况如投稿指南、文章格式等,起着24小时服务窗口的作用。有的期刊网址较长,不易记忆,输入时还容易出现差错,对此,二维码可提供网址链接,并能经过扫描即实现自动链接。选取《沈阳农业大学学报(社会科学版)》主页网址 <http://www.syauxbsk.com> 输入到二维码生成器中,类型选择“网址”,生成二维码如图3所示,用手机扫描则可自动进入《沈阳农业大学学报(社会科学版)》主页。



图3 《沈阳农业大学学报(社会科学版)》主页网址二维码

二维码网址的另一个应用是下载。可将每篇文章的电子文档下载链接地址生成二维码,通过纸质期刊、期刊网页目录等多种途径传播,读者发现、扫描其二维码即能直接通过移动终端下载电子文档,既节省了寻找资源的时间,也扩大了期刊传播的渠道和效果。

## 2. 二维码在移动订阅和移动支付中的应用

传统的邮局订阅要前去排队,并且手续繁杂,耗费时间和精力,容易使部分新生或偶然对刊物有兴趣的读者打消订阅念头。网上订阅快捷方便,数字化环境下期刊更要有方便作者的意识。<sup>[4]</sup>微信最新推出的二维码移动支付功能颠覆了传统的邮局、银行支付模式,改进了网络支付方式,实现了读者在任何时间、任何地点购买期刊的功能,只要期刊与支付宝或财付通等第三方支付商合作,读者选好订阅期刊期数、数量,就会自动以期刊价格、支付金额生成订单二维码,用手机或iPad等移动终端的

信扫描订单二维码便自动进入支付界面支付,整个过程方便、快捷、安全。

随着报刊改革的深入,取消办刊拨款、自负盈亏是未来改革发展的方向。期刊要未雨绸缪,可根据读者需要,以篇为单位向读者提供收费下载。读者多不会为了下载单篇文档而去邮局或银行汇款交易。如果能为读者提供二维码支付订单,实现移动支付和移动阅读,那么读者就不必专门购买中国知网、万方数据等的支付卡,并受其约束只能到其数据库付费下载阅读。这种方式必将增加读者购买电子期刊的数量。

对于一些保留阅读纸介质偏好的读者,期刊可使用O2O(Online to Offline)营销模式。线上(Online)供读者挑选所需要的期刊,挑选完毕后在购物车里生成二维码订单,用手机微信扫描后进行移动支付。期刊发行部收到付款通知后,线下(Offline)便可寄出读者预定的期刊,从而实现精准、高效、快速的期刊销售发行。

## 四、结语

随着手机移动功能和移动阅读的普及,二维码将在推动期刊跨媒体传播、扩大期刊影响力等多方面发挥重要作用。在移动阅读中,应该大力推动二维码在书刊版权页、文章信息内容、网址中的应用,促进书刊的跨媒体传播;大力推动二维码在书刊移动电子交易中的应用,既方便读者,又扩大销量;大力推动二维码在书刊防伪中的应用,以保护作者以及出版商的权益。

### 参考文献

- [1] 谢文亮,张宜军,李永莲.科技期刊文字版式设计中的自我宣传[J].编辑学报,2013(6):544-546.
- [2] 谢文亮,杨小川.移动互联网时代学术期刊的浅阅读与深阅读[J].中国科技期刊研究,2014(1):152-154.
- [3] 百度百科.二维码防伪[EB/OL].<http://baike.baidu.com/view/5893546.htm>,2011-06-10.
- [4] 周国清.出版产业化环境下编辑决策的作者意识[J].湖南城市学院学报,2011(9):32-37.

(作者单位:沈阳农业大学出版部 《广东财经大学学报》编辑部)