

“四化”打造精品医学科技期刊

●肖莉华

摘要：当前，期刊间的竞争愈来愈激烈。如何从竞争激烈的市场中脱颖而出，是医学期刊工作者必须思考的现实问题。本文认为，期刊内容特色化、编辑人才复合化、管理体制科学化与办公模式信息化，是创建医学科技期刊品牌、形成期刊特色之根本。

关键词：医学科技期刊 特色化 复合化 科学化 信息化

据不完全统计，目前我国经过审批并正在出版的医学期刊已达 1052 种，占我国期刊总数（9468 种）的 11%。其中指导类 26 种，学术类 915 种，技术类 18 种，检索类 29 种，科普类 64 种。^[1]毋庸置疑，医学科技期刊不但为我国医学事业的发展提供了扎实的学术依托，也为医疗工作者间的互动建立了有效的交流平台。但另一方面随着医学科技水平的不断提高，读者对期刊的心理预期愈来愈高，各种期刊间的竞争也势必愈来愈激烈。如何从竞争激烈的市场中脱颖而出是医学期刊工作者必须思考的现实问题。笔者认为，把握好以下几点是创建医学科技期刊品牌，形成期刊特色之根本。

一、期刊内容特色化

1.着力市场细分，正确定位读者群，把握期刊内容针对性

读者群体的需求决定杂志刊载的内容，而刊载内容则直接影响杂志特色的形成。如果将医学科技期刊的发展放到市场的大情境中去观察，那么其中

绝大部分的消费者无疑就是广大的医务人员。而这个群体大概可分为初级、中级和高级三个层次，这也就形成了医学期刊消费领域的三个基本的市场细分。^[2]这种阶梯式的需求分布，就为我们的医学期刊提供了一个比较明确的定位基础。①以广大初级医务人员为主：所刊内容应从他们的临床实际需要出发，以满足基本医疗条件为考量基础，传播疗效确切的常见疾病诊治方法和基础医学知识，行文应通俗易懂，将普及与提高基础相结合。②以中级医务人员为主：所刊内容要注重实用，注重报道各学科的新近研究进展，尤其应大力推广这些进展在临床上的实际应用经验，即以实用性为立刊之本，其学术理论探究宜“新而不深”。③以高级医务人员为主：所刊内容必要以反映国内外领先的医学科技成果为主，不仅要体现技术的高精尖，更要大力鼓舞研究创新，既把握学术理论性，又显示科学优势性，争取能在行业内形成较大国际影响。由此，以上述分类为依据，分析自身资源优势，明确期刊服务对象，提高服务质量，这将为决定期刊特色发展走向

提供一条可行性较强的参考思路。

2. 以社会效益为主, 兼顾经济效益, 力抓期刊内容市场性

作为期刊经营者应了解市场经济的经营模式和运行规律, 树立“市场为主、读者为王”的经营理念, 在以社会效益为主, 兼顾经济效益的同时把握期刊内容的市场性。有研究发现, 在把握期刊内容市场性方面, 有一些做法是值得提倡的, 如为吸引优秀稿件制定优先刊登、物质奖励、开设“绿色通道”等激励措施; 对本单位作者的稿件严格质量管理, 一律外审, 以文章质量为惟一的取舍标准, 同时注意每期文章数量不超过3篇为宜。^[3] 只有如此, 才能为期刊的质量稳定和特色建立提供保障。同时期刊主管部门更不能把编辑部作为创收单位, 亦不能因经费紧张将其当作包袱, 放任自流, 而应予以正确的指导和必要的资金投入。编辑部亦应该把保质量、创特色作为重中之重, 在此前提下, 开拓思路, 努力提高经济效益, 即所谓“以特色求生存, 以效益促发展”。

二、编辑人才复合化

人才资源作为实现期刊宗旨的核心支撑, 也是期刊科学发展和建设的重中之重, 更是期刊可持续发展的最基本保障。医学期刊对编辑人员的要求有其特殊性。当前, 青年一代医学期刊编辑大多为医学专业毕业, 其文字基本功相对薄弱。随着市场的发展, 要打造精品医学科技期刊, 更需对编辑人才进行复合化方向的着力培养。然而什么样的人才是符合医学期刊可持续发展所需要的复合型编辑人才? 石朝云等^[4]认为, 复合型编辑出版人才应该具备如下特点: ①精通编辑业务, 熟练掌握现代出版环节中所需要的各项技能; ②懂经营, 具有产业理念、市场理念, 了解现代出版内涵; ③管理能力、沟通能力、表达能力、公关能力较强; ④有创新意识, 知识结构多元化, 自我学习、自我完善能力强。陈丽华等^[5]则更为全面地对复合型编辑个体的智能

结构提出要求, 即成为“三家”: 一专多能的编辑家, 善于管理的经营家, 广纳贤才的活动家; 具有“三种精神”: 甘为人梯的奉献精神, 精益求精的敬业精神, 严谨科学的治学精神; 具备“三种知识”: 扎实的专业知识, 广博的科学技术知识, 深厚的编辑业务和人文知识; 熟练掌握“三种技能”: 计算机网络技术和操作技能, 驾驭市场经济组织和经营技能, 及时准确吸收舶来知识的技能。尽管各家之言存在语言表述上的略微差异, 但核心思想基本同出一辙。这就为我们的期刊主办者提出了比较明确的编辑人才培养方向, 也对我们逐渐成长起来的青年科技编辑提出了更高的要求。尤其是医学期刊的编辑应根据自己的实际情况, 从提高短板出发, 有意识地通过自修中文基础知识或到相关大学短期进修, 不断充电, 以提高语言和文字驾驭能力, 适应期刊编辑工作需要。同时期刊单位也应将此内容纳入人才培养计划中。此外, 医学编辑的主动选题策划和市场运营观念也有待加强。一般来说, 期刊选题是否具有高水平、创新性、针对性和预见性, 是决定刊物能否吸引更多读者的根本保证。高质量的稿件是等不来的, 只能通过编辑对稿源信息的主动控制, 即优化选题、强化组稿来确保稿源信息的学术价值。期刊单位应着力培养编辑的鉴别水平和策划能力, 通过积极主动的约稿前的精心策划和约稿后的密切跟踪, 把处于医学前沿的研究课题、对前景的展望、重大科技创新、存在的主要问题等予以及时报道, 同时注意对潜在价值的发掘, 以超前意识及敏锐的眼光有针对性地制定选题计划, 组织稿件, 力求在读者最关注的问题上多做文章。

三、管理体制科学化

1. 组建富有实效的编委会

总结许多精品医学期刊的发展经验可以发现, 其之所以能够长期保持正确的学术方向、一流的论文水平, 共同的经验就是充分发挥了编委的作用。编委是该领域公认的专家, 有丰富的论文写作经验,

对期刊研究领域有长期的关注和较深的了解,而且能为刊物的组稿和审稿诸环节提供一定的时间保证。只要激活编委资源,发挥编委的人脉效应,以吸引更多优秀作者参与到期刊的建设中来,实现其权利义务并重的作用,就能推动刊物不断发展。

2. 挖掘、固定一个优秀的论文作者队伍

优秀的论文作者群是医学期刊赖以生存和发展的重要土壤,是最能展现期刊水平的直接作用群体,因此,精品医学期刊应花大力气挖掘、开发和利用作者资源。如通过刊物积累的品牌优势或免费赠刊、无偿下载等增值服务来固定原有的作者群体;再如对来稿作者,择其优秀者给予重点关注和密切联系,择其有潜质者给予充分鼓励,勤加沟通。还要与经常承担国家或省部级重点课题的研究团队保持良好交流,这些都是保证期刊质量高水平的丰厚资源。

3. 创新形式,强化市场经营理念

时下不少期刊向作者收取一定的版面费,此乃不得已而为之的做法。此事虽有一定的社会认可程度,但绝不能把这项收入作为期刊发展的主要甚至唯一来源,应通过广告经营或社会合作等其他方式积极地广拓办刊经费来源。如在营销部署上,寻求与其他机构合作共赢的市场策略,可聘请专业传媒市场调查机构、广告代理公司等做详细规划,以互相借力的方式激活双方资源,扩大刊物品牌知名度,逐步实现市场双赢。另外,可以向社会诚邀期刊协办合作单位,这是筹集社会资金弥补办刊经费不足的有效融资方式。可以给协办单位一定的权益,比如在期刊上进行专题宣传或附送内页广告;协办单位的优秀文章免收发表费;对协办企业的客户群免费发放期刊;追踪协办企业信息,在期刊网页上粘贴广告等,实现利益共享。

四、办公模式信息化

如果说,现代网络技术为期刊办公的现代化模式提供了现实的实施手段,那么这一技术的广泛应用也为当代医学期刊的服务信息化如情报调研、信

息加工、信息咨询等工作的大范围开展提供了技术保证。因此医学期刊如何利用网络的互动性、时效性和多媒体等特性,充分拓展自己的服务意识,以为读者提供高质量的服务,为合作者提供一种新的宣传平台,就成为每一个编辑避不开的新课题。组建期刊网站,无疑是一个值得探索的服务运营模式。它一方面可以加快期刊的工作效率,拓展期刊的服务功能,展示期刊的品牌,另一方面还可以以之为基础,对自身信息资源优势进行深入利用和再度开发。如将期刊内容的电子版及时上网传递发行,并通过不断的积累形成相应的期刊文献数据库,继而形成会员制的有偿下载服务。再如,借助医学期刊与上级医学信息检索部门的人脉和合作资源,有偿满足有关专业人员检索信息需求。此外,互联网的开放性、互动性、不受地域限制的可扩展性及其低成本、高浏览特性也为期刊与广告商整合营销,形成市场营销的创新点提供了技术条件。如在自组网站的有效版面捆绑广告商 logo,或其主打品牌的情况介绍;通过互联网的有效信息资源为广告商的市场定位与市场竞争提供基础信息分析,还有充分利用期刊以外的横向资源,通过内容的合作、互换和链接等形式,丰富自己的网络数据库,提供更简便、更丰富的信息服务,提高网站的点击率,以提高期刊和网站的经济效益。

参考文献

- [1] 沈敏, 候鞞君等. 我国医学期刊的种类和发展现状. 中国出版, 2008 (9): 41~43.
- [2] 翁鹭滨. 建立科技期刊全面经营管理的模式. 期刊天地, 2008 (4): 59~61
- [3] 胡纯钢. 院所主办的医学期刊胡纯钢存在的主要问题及思考. 科技与出版, 2004 (2): 17~19
- [4] 石朝云, 游苏宁. 科技期刊复合型编辑出版人才培养的实践与思考. 编辑学报, 2007, 19 (4): 317~318.
- [5] 陈丽华, 于海洪, 王坤. 21世纪我国科技期刊编辑人才的培养. 编辑学报, 2003, 15 (6): 458~460.

(本文作者单位: 中山大学第一附属医院期刊中心)