

■张冰  
■张楚民

## 编辑信念 及其培养

心理学意义上的信念,是指激励、支持人们行为的那些自己深信无疑的有关理论观点、思想见解和准则,是被意识到的个性倾向。信念是由认知、情感和意志构成的融合体。信念不单纯是认识,而且富有深刻的情感体验,使人迸发出坚强的毅力。也就是说,只有当思想、理想、准则与主体的经验、认知、情感发生共鸣并为主体确认和坚信,进而内化为主体的精神时,才可称其为信念。因此,信念一旦确立,就会给人的心理和行为以深远的影响,决定着个体成长与发展的方向、速度和效果;同时,某种信念一旦动摇或瓦解,人们的精神支柱就会开始崩溃。<sup>[1]</sup>

由此可认为编辑信念是:编辑主体在编辑理论的认识和编辑实践活动过程中,有意或无意地通过自身的内心体验形成的思想、观点和见解,是编辑主体对编辑事业、编辑理论的确认和坚信。它是编辑主体在编辑实践活动中的精神支柱,直接影响着编辑主体的知觉、判断,进而影响其编辑行为和发展方向。所以,借用前苏联杰出教育家苏霍姆林斯基的话:“教师信念——这是学校最宝贵的东西”,<sup>[2]</sup>我们可以说,编辑信念是期刊中最宝贵的东西。但目前,期刊界对编辑信念的研究几乎没有,本文拟对编辑信念在编辑活动中的作用及其培养作些探索。

### 一、编辑信念在编辑活动中的重要性

#### 1. 编辑信念是期刊发展的灵魂

期刊存在的目的是为了向大众传播先进文化。而编辑活动是编辑主体通过鉴别论文成果的优劣、价值的高低,有选择地给予加工,使其更为完美,最后使这些成果实现其社会价值。<sup>[3]</sup>所以,编辑是一种有目的、有计划的活动,这就需要编辑主体有深思熟虑的科学的编辑信念作为指导。编辑主体是编辑活动的主体,他们有无编辑信念,有何种编辑信念,直接影响着编辑主体的知觉、判断,从而决定了其价值判断与价值选择,直接左右着期刊要向大众传播什么样的思想信念与文化。从这一意义上说,编辑主体的编辑信念是期刊全部工作的活的灵魂。

#### 2. 编辑信念是编辑主体的精神支柱

编辑信念也是编辑主体在编辑活动中的精神支柱与精神皈依,它为编辑主体提供了一个精神家园和意义世界。编辑工作是繁杂而琐碎的,每一篇论文的发表都凝聚着编辑主体无数的心血,但其付出与得到是不成比例的,“为他人做嫁衣裳”“无名英雄”等称谓真实反映了其社会地位的尴尬,因此编辑主体要长期坚守编辑工作岗位实非易事。而编辑信念一旦确定,不但能促使编辑主体在编辑实践活动中目标明确,意志坚定,情感专一,积极克服不利因素的干扰,不断强化从事这一活动的自觉性;而且使编辑主体能够超越现实,寻求理性背后更为广阔、丰富和人本化的精神寄托与意义世界,为编辑主体持续长久地从事编辑实践活动,提供一个强大的精神支柱。这点在当今市场经济环境中显得尤其重要。

#### 3. 编辑信念决定着编辑主体的编辑行为

人的行为常受内隐和外显两类因素的制约。内隐因素主要

包括人的需要、兴趣、理想、信念、世界观等，外显因素主要包括环境、条件、情境、关系等。编辑主体稳定性的行为主要受内隐因素的影响，而即时性的行为则更多地受外显因素的制约，但最终人的行为仍是受内隐因素的支配。也就是说，编辑主体的编辑行为可以看成是他所信奉的编辑信念的一种投射。实践也表明，编辑信念一经确定难以改变，从而形成编辑主体所特有的道德人格和职业信念。只有这种道德人格的魅力、职业信念的坚定才是实现有效编辑活动的最重要的力量所在。由此可见，编辑信念是编辑主体行动的指南和行为的内在动力，是编辑主体个性倾向性系统中高层次需要的表现形态。由于人的活动行为的动力系统是多层次、极其复杂的，由编辑信念所引起主体的行动往往抑制了低层次的表现形式。例如，与少数的编辑主体忙于兼职赚钱、跳槽改行、无作为不同的是，许多编辑主体耐得住寂寞，不为金钱利欲所诱惑，不为“俗”事“尘”事所羁绊，放弃某种物质需要而毅然“咬定青山”，把自己的生命无怨无悔地献给编辑事业。显然，这些编辑主体正是由于有了崇高的编辑信念，宁愿牺牲自己的一些低层次需要，故而作出对编辑行为的正确选择和决定。

#### 4. 编辑信念是编辑主体自我发展的原动力

编辑主体拥有坚定的编辑信念，对编辑主体的自我发展有积极的作用，是编辑主体自觉、主动提高自我素质的原动力。现在是知识爆炸时代，科技的迅猛发展使扮演知识传播者角色的期刊编辑主体遭受到空前巨大的压力，这要求编辑主体们要主动学习，积极钻研，不断提高自己的专业知识与编辑业务水平，才能满足现代期刊发展的要求。编辑主体如果没有坚定的编辑信念，在面对编辑工作中出现的困难与挫折时，会更多强调困难与自身能力的不足，特别在当今市场经济环境下，更易左右摇摆，迷失方向，产生跳槽改行的想法，编辑主体根本不可能主动学习与钻研业务，从而使自身得不到发展，事业就不可能取得成功；而具有坚定编辑信念的编辑主体，对编辑职业的自觉认同度和情感依赖度高，职业承诺高，喜欢从事并把热情和精力投入到编辑工作中，把编辑事业作为持久的、稳定的职业，这样，编辑主体就会积极主动寻求职业的自我发展，建立终身学习的信念，并在这一信念指导下，不断主动学习新的编辑理论，并在编辑实践中不断探索，勇于创新，最终成为一名优秀的编辑工作者。因此，编辑信念可使编辑主体摆脱“为人做嫁衣裳”的困惑，使平凡工作得以升华和富有意义，使编辑工作者成为研究型、专家型编辑主体。

## 二、编辑信念的培养

编辑主体坚信编辑信念，不仅对编辑工作十分有益，而且对提高编辑主体素质具有积极的作用和良好的效果。为此，我们应该重视编辑主体的编辑信念的培养与完善。但因信念具有稳定性，一经确定难以改变，信念的改造是对自身深层次的变革，它不仅涉及认识的变革，还与情感密切联系，既触及理性层面又不能撇开非理性层面。这种变革无疑是困难的，却又是富有挑战性的、具有深远影响的。所以，信念的培养与完善过程是艰苦而漫长的。其主要途径有：

### 1. 自我反思

编辑主体对编辑行为的反思是培养编辑信念的重要途径。编辑主体的反思不但可以激活其编辑智慧，<sup>[4]</sup>同时也是其编辑专业能力发展和自我成长的核心因素。<sup>[5]</sup>但反思不能仅停留在编辑方法、编辑技艺层面，还要对编辑观念、编辑实践进行深入思考，对编辑经验进行重新构建，才能挖掘出编辑行为背后的编辑信念。编辑主体对自身编辑活动的反思应包括以下环节：(1)编辑主体通过阅读等方式从外界获取新信息，这是更新信念的外部推动力量；(2)编辑主体应追踪所编发论文的评价、影响，诸如被引频次、影响因子等，并撰写编辑日记、编后感想等，促使本身反省自己的编辑信念；(3)在自我反省的基础上，组织编辑部的编辑主体进行讨论，通过讨论受到新信息冲击，感受到看待同一问题的不同视角；(4)相互审读、校对文稿，也是促使信念更新的重要一环。在审读、校对过程中不要只关注技术层面，还要进一步挖掘编辑行为背后的深层信念。由此可见，编辑主体在反思自身编辑行为的过程中，不仅能意识到自身编辑信念的不合理之处，从而产生更新的欲望与动机，而且也切身体会到编辑信念对编辑实践的巨大影响，并不断检验、完善和丰富自己的编辑信念。

### 2. 培训

期刊界现在普遍较重视编辑技艺、专业知识的培训，但对深藏于编辑行为背后的编辑信念等深层次的东西鲜有触及。究其原因，一是由于功利思想。编辑技艺、专业知识的培训对提高期刊的编校质量见效较快，而编辑信念的培养是艰苦而漫长的，其作用也需要较长时间才能体现出来；二是由于编辑信念深藏于编辑行为背后，隐蔽性强，导致期刊界现在普遍还没足够认识编辑信念对编辑主体

(下转第 61 页)

目设置就内容方面要兼容语言学习、文化资源、现代信息等各个方面。另外,栏目名的设置也要讲究,要根据文稿内容、编排形式,设置既有中国文化特色,又要符合对外汉语学习、阅读规律的栏目名,让读者易懂易记。如果栏目名太深奥,会让读者坠入云里雾里。比如“中西有别”“中华经典故事”“邮票中的故事”“汉语流行语”“汉语玩吧”栏目名,再加上地道的英文翻译,简单、明了,深受读者喜爱。

## 2. 主题策划与学习目标呼应

语言学习与文化传承是相辅相成的。语言不能离开文化而独立存在,语言是文化的一部分,文化是包含语言在内的一个博大的体系;语言记录和承载着文化信息。对外汉语少儿报刊既是文化读物,又是语言学习辅助读物。因此,对外汉语少儿报刊的主题策划就要力求融合对外汉语学习5C目标,即Communication(语言沟通)、Culture(体认文化与习俗)、Connection(与其他学科的融合与贯通)、Comparison(中西文化的比较)、Communities(参与国内外多元文化社区活动,也就是刊物内容的实用性与社会实践意义)。每期一个主题,以这一主题为中心,呈放射性构架本期内容,探讨与主题相关的语言、文化、艺术、科学、社会等方面的问题,注重与5个W的规律相呼应(what when where who and whom),这是语言学习、语言运用需要注意的方面。比如节日文化是中国文化中非常重要的部分,以“春”为主题的策划,囊括了传统习俗、现代风尚、新春祝福、字词游戏、戏剧表演、新春歌曲等等,体现了上述5C目标,为读者提供了丰富的阅读信息,赢得了读者认可。

对外汉语少儿报刊“走出去”的事业方兴未艾,是一项经验性很强的工作。在此,笔者仅依个体经验做了一些论述。其实,要做好此类报刊的编辑,还需要在实际工作中不断总结经验,积累丰富的资源,增强职业意识,方能成为适应现代对外汉语出版业要求的编辑。□

## 参考文献:

- [1]李开. 汉语语言学和对外汉语教学论[M]. 北京:中国社会科学出版社,2002.
- [2]孙浩良. 海外华文教育[M]. 上海:上海人民出版社,2007.
- [3]中国编辑学会、全国出版专业职业资格考试办公室出版专业实务[M]. 上海:上海辞书出版社,2007.
- [4]胡文仲. 文化与交际[M]. 北京:外语教学与研究出版社,1994.

(作者单位:山西师大语文报社)

(上接第55页)

及编辑工作的影响。为此,应重视编辑信念的培养、培训。期刊界可借鉴教师的校本培训,<sup>[6]</sup>对编辑部内的编辑主体们进行部门培训,主要的培训方法有:(1)针对期刊实际情况,开展专题学习,并带动编辑主体去主动学习;(2)请资深编辑或相关的专家来编辑部举办讲座,让编辑主体能接触到最新的、权威性的编辑理论,以不断提高自己的编辑理论水平;(3)组织编辑主体外出考察学习,学习其他期刊先进的编辑方法和编辑理念,取长补短,不断提高自己的编辑水平,完善自我的编辑信念。

## 3. 为新入行的编辑主体设立编辑导师<sup>[7]</sup>

让专家型的编辑主体作为新入行的编辑主体的编辑导师,为新编辑主体提供编辑心得、编辑经验、技术和心理上的支持,不仅能帮助新编辑主体迅速进入编辑工作状态,而且更重要的是通过老编辑主体的言传身教与榜样力量,使新编辑主体从一入行就树立坚定、正确的编辑信念。由于信念具有较强的稳定性,所以新编辑主体最初的编辑信念是否坚定,对其今后的职业发展将产生无可比拟的重大影响,将会影响他终身对编辑工作的态度与投入。

## 4. 创造良好的工作环境

编辑部要加强管理,改善办公环境,营造愉快、积极上进的工作氛围,形成和谐、团结、互助的人际关系,创造出良好的工作环境,才能增加编辑主体对编辑事业情感上的认同与依赖,提高其工作积极性,从而促进其编辑信念的形成与坚定,保证我国期刊事业的健康发展。□

## 参考文献:

- [1]俞国良. 辛自强. 教师信念及其对教师培养的意义[J]. 教育研究,2000(5):16-20.
- [2]索洛韦伊奇克. 苏霍姆林斯基论教育[M]. 陈茵梅译. 合肥:安徽大学苏联问题研究所,1984.
- [3]田潇鸿. 编辑修养浅谈[J]. 编辑之友,2005,(8):60.
- [4]杨华忠. 编辑反思的特征及方法[J]. 编辑之友,2005,(4):41-42.
- [5]高建民. 提高编辑职业效能的新思维[J]. 中北大学学报(社会科学版),2006,22(4):97-100.
- [6]尹小敏. 校本培训与教师专业发展[J]. 安徽教育学院学报,2007,25(1):119-122.
- [7]王和平. 提高编辑职业效能感的几点建议[J]. 编辑之友,2006,(1):44-45.

基金资助 广东省科技计划资助项目(2008A060203002)

(作者单位:中山大学学报编辑部)