

浅谈编辑应用文的写作

禚胜修

[摘要]说明了编辑应用文写作的意义,论述了编辑应用文写作的方法。认为要写好编辑应用文,重要的是要加强理论业务修养,提高语言表达能力,掌握文体写作规范。

[关键词]编辑应用文;写作;理论;语言;文体

编辑应用文是编辑活动中用来处理编辑事务的应用文体。编辑工作时时刻离不开编辑应用文,比如,选题策划要撰写选题计划、选题报告,文稿审读加工要撰写审读意见、加工总结,书刊出版要撰写书讯、书刊广告;约稿要撰写约稿信、征稿启事,用稿要撰写稿件修改意见、稿件采用通知,退稿要撰写退稿信,撤销稿件要撰写撤稿声明;书刊有发刊词、卷首语、编者按、出版说明、凡例、编后记,等等。因此,写好编辑应用文应是每个编辑的职业本分。但编辑应用文的写作有许多特殊的要求,而且体式繁多,要写好也不是轻而易举的事情。本文试就如何写好编辑应用文作些粗浅的探讨。

一、综合运用理论知识和编辑业务

编辑应用文写作是理论与实践相结合的活动,是编辑学、心理学、写作学、语言学、逻辑学、修辞学等理论知识和编辑业务知识的综合运用。在这里,编辑学、心理学等知识是编辑应用文写作的理论依据,写作学、语言学、逻辑学、修辞学等知识是编辑应用文写作的技术依据,而编辑业务知识则是编辑应用文写作的实践依据。编辑应用文写作的主要目的是为了处理编辑事务,若没有编辑学理论作指导,没有编辑业务知识为基础,就难免凌空蹈虚,不切实际。编辑是联系作者和读者的中介,许多编辑应用文诸如编辑来、复作者和读者的书信,编者的话、编辑寄语、致作者、致读者等书刊辅文,是编者与作者、读者交流事务、传达心声、沟通情感的桥梁纽带,如果写作者不具备一定的心理学知识,根据不同的作者和读者采用不同的表达方式,写作起来就难免僵硬冰冷,难以近人。而编辑应用文写作本身是一种艺术性(或者说技术性)很强的实践活动,写作者若缺乏写作学、语言学、逻辑学、修辞学的知识,就难以具备规范写作的技术能力。因此,加强相关理论知识和业务知识的修养,是写好编辑应用文的基础和前提。

近年来,由于出版事业的发展,编辑队伍急剧扩大,许多老编辑已退出岗位,大批年轻编辑进入队伍。这些年轻编辑多是来自高等院校的毕业生,他们学历虽高,但由于专业教学的关系,尤其是理工科专业的毕业生,许多人没有接受过编辑学、写作学、语言学、逻辑学、修辞学、心理学等专业

的训练,加上工作经历浅,编辑业务知识不足。对于这些年轻编辑,加强相关理论知识和业务知识的学习尤为重要。

二、提高语言表达能力

语言是文章的基础要素,写好文章首先要具备的是语言表达能力,编辑应用文的写作也不例外。

要提高编辑应用文写作的语言表达能力,首先是要把握编辑应用文语言运用的特点。编辑应用文有适应自己交际目的的语言运用体式,这些语言运用体式形成了编辑应用文的语言特点,构成了编辑应用文的语言表达规范。就编辑应用文的语言运用体式而言,编辑应用文的语言属于公文语体。在语言风格上,讲求准确性、简洁性和平实性,一般不追求语言的绚丽和生动;在语词使用上,一般不用口语词、俚俗语、口语句式,而多用书面语、古词语,甚至文言句式;在修辞手法上,主要运用结构、选择、详略、简省等消极修辞,比拟、夸张、双关、婉曲等积极修辞一般不用。

其次是掌握语言表达的方式。编辑应用文常用的表达方式有叙述、议论、说明等方式,抒情、描写等表达方式则基本不用。但要注意编辑应用文的叙述、议论、说明等表达方式与其他一般文章的区别。例如,叙述本是记叙文的主要表达方式,但记叙文的叙述多用具体叙述,讲求细致、生动;编辑应用文的叙述多用概括叙述,讲求朴素、准确。议论本是议论文的主要表达方式,但议论文的议论多用逻辑推理,讲求透彻、严密;编辑应用文的议论多是据事说理,讲求鲜明、严肃。说明本是说明文的主要表达方式,但说明文的说明既可解说事物,也可解说事理,讲求简洁、通俗;编辑应用文的说明只是解说事物,讲求平实、恰当。

第三是丰富语汇的积累。语汇是思维的基本材料,语汇丰富才能文思流畅,表达自如。丰富语汇的积累,重要的是要下苦功夫,如海绵吸水,多读多记。同时,不同的文体、不同的写作内容有不同的用语规格和语汇习惯。就不同文体而言,例如书信类编辑应用文惯常的用语有“阅悉”、“大作”、“尊稿”、“拜读”、“奉还”、“撰安”、“著祺”、“惠赐佳作”、“以(仅)供参考”等等。就不同内容而言,例如撰写审稿意见,针对主题评价的习惯用语有“鲜明”、“明确”、“集中”、“深刻”、“模糊”、“文不对题”等等,针对结构评价的有“严谨”、“严密”、“松散”、“混乱”、“层次分明”、“条理清楚(不清)”等等,针对语言评价的有“准确”、“简洁”、“规范”、“通顺”、“流畅”、“生动”、“朴实”、“重复”、“累赘”、“富有文采”等等,针对内容材料评价的有“丰富”、“具体”、“充分”、“新颖”、(下转第123页)

手机短信点播某一时段预制的节目的形式,吸引他们参与到节目的播出中来。最终选择播放点播率高的节目,这不但可以满足大多数受众的收视需求,还可以设置幸运观众,增强受众的参与性。反过来,这种方式又可以稳定或者逐渐增加固定乘车的受众人数,形成良性循环。

地铁不仅是面向本市市民的出行工具,更有机会成为迎接来自全国各地的游客的窗口。哈尔滨市近几年致力于打造“冰城夏都”的旅游城市形象。这样,可以在地铁移动电视中播放推介哈尔滨城市形象的风光片或者地铁沿途站点附近的旅游点的宣传片,还可以细化到为哈尔滨夏季的哈洽会、哈夏会、啤酒节,冬季的冰雪节、冰灯游园会、雪雕冰雕展等等惯常活动提前做好准备,在活动未开始的一到两周前就在移动电视上播放宣传片,这不但有助于游客们了解哈尔滨市的风土人情,也会为他们的旅游计划增添更多更好的选择,更能够通过以上宣传对外塑造良好城市形象,让越来越多的人感受到哈尔滨的文化内涵。

其二,降低受众获得信息的费力程度

遭遇客流高峰的时候,电视画面由于被人流遮挡,而无法被正常观看,乘车环境嘈杂环境音盖过节目的声音,这些都增加了受众接受信息的费力程度。这时就要考虑根据每节车厢的体积空间来确定安置电视机和扩音器的位置和数量。此外,还可以利用增强电视画面字幕的功能和根据乘客

密度来调控音量大小的方法,进行画面和声音的互补调节,确保乘客视觉或者听觉任意一个通道信息的畅通。

2. 节目市场收益

电视节目最大的收益点就是广告收益,而最容易出现的问题就是广告数量过多、质量低下。我市地铁移动电视广告盈利的商业意识不应超越公共服务意识,否则容易造成乘客受众的反感,所以对于广告的投放要做到谨慎、巧妙。比如地铁开通后移动电视中播放该线路途经的商圈、商店的打折信息和购物信息或者文化娱乐场所的文艺演出、大型活动的资讯,一方面可以满足乘客对生活实用信息的获取,另一方面也可以收获为商家做广告宣传的费用。其次,移动电视可以适当地设置互动性节目,诸如点播预制节目、为最喜爱的节目投票、或者本身带有参与性环节的节目等,通过收取短信的收费,和运营商进行利润分成。

本文仅是对我市移动电视发展的前瞻性研究,当然在落实的时候还是应该遵守具体问题具体分析的原则。相信在政府的大力支持下,按照传播规律进行信息传播,我市地铁移动电视一定会展现出自己的特色。■

(本文系黑龙江大学学生学术科技创新项目资金资助项目)

(作者单位:黑龙江大学新闻传播学院)

(上接第121页)“陈旧”、“空洞”、“言之有(无)物”、“详略得(失)当”等等。掌握不同文体、不同内容的使用语汇,写起来就容易得心应手。

三、掌握文体写作规范

首先是掌握文体的使用规范。编辑应用文的文体使用有很强的针对性,每种文体都有规定的使用范围。例如,征稿用“启事”,撤稿用“声明”;“发刊词”只用于报刊的创刊号,“出版说明”则为书籍所专用。但“出版说明”也并非每书必备,只有原书无序、无凡例或者原书有序而不易为读者把握其内容精要,需有出版说明作简介,或者重版再版之书,需有出版说明介绍内容体例版本等方面的变动修订,或者资料性图书,需有出版说明介绍整理印制的原则方式。^①“编者按”既可用于开创性新成果、重要研究课题、有针对性的组稿、学术争鸣的点睛揭示,也可用于开辟新栏目、名家之作、高水平专著及其书评的推介说明,等等。一些文体虽然性质相同,但使用却有区别,例如“选题计划”与“编辑计划”,前者用于出版社在一定时期内图书出版的总体安排,后者则用于出版部门为编辑出版某种图书或刊物而做出的组稿、编辑的规划与安排。再如“编辑体例”和“凡例”,前者是对编写工作的制度和细节方面的约束和规定,主要是面向编写人员,一般只在内部使用,不刊登在书上;后者是用以说明书籍内容及编纂体裁的文体,主要面向读者,公开刊登于书上。^② 准确掌握各种文体的使用规范,对明确编辑应用文的写作内容非常重要。

其次是掌握文体的格式和内容规范。编辑应用文的文体虽然多种多样,各种文体的结构也有不同,但许多都有固定的格式,有的虽然没有固定的格式,写作内容也有约定的范围。例如,“出版计划”一般由标题、正文、落款三部分组成,标题一般由图书或文稿名称和文种构成,正文一般包括编辑方针、编辑体例、内容范围、读者对象、编写者、时间安排、开本和装帧、印刷和发行等方面的内容,落款写明制定计划的单位名称和时间。^③ 编辑初审的“审稿意见”一般包括稿件来源、作者情况、稿件现场情况、对稿件的基本判断和评价、对二审和终审的要求等内容。“卷首语”一般采取两种方式:一种是按刊物所发文章的顺序或重要程度,提纲挈领地逐一加以介绍和品评;另一种是围绕着刊物的重点或中心主题进行介绍、品评乃至生发开去,发表编者的议论和意见。这些编辑应用文体的格式方法和内容范围,就是文体的写作技巧。掌握了各种文体的写作技巧,编辑应用文的写作就轻而易举了。■

注释:

张继红.关于出版说明的写作[J].新闻出版交流,2003(5):61-62.

雷群明.编辑应用写作[M].沈阳:辽海出版社,2003:59-61,69-71,148.

任文贵、杭海路.应用文写作词典[M].北京:人民日报出版社,2004:232.

(作者单位:广东海洋大学学报编辑部)