

我国地理学术期刊发展回顾与展望

李小玲

(广州地理研究所 《热带地理》编辑部, 广州 510070)

摘 要: 全面回顾我国地理学术刊物近 100 年的发展历史, 并将其划分为萌芽-快速发展、稳步发展-停滞、蓬勃发展 3 个阶段, 对其各个阶段的发展概况和特点进行了剖析。在分析当前地理学术刊物发展现状的基础上, 从实际出发, 展望其未来发展态势。

关键词: 地理学术期刊; 中国; 回顾; 展望

中图分类号: K90

文献标识码: A

文章编号: 1001-5221(2009)02-0199-06

地理学术期刊作为地理科研成果的重要载体, 既是地理界同人进行交流的学术平台, 也是地理信息传播的重要手段和途径之一。作为一种学术媒体, 较之于地理图书, 地理期刊在时效性、连续性和更新速度方面更具优势。因此, 地理学术期刊是地理科学发展到一定阶段的必然产物。

1909 年张相文在天津倡导成立的中国地学会及翌年创办的会刊《地学杂志》(我国第一种地理学术期刊), 标志着我国地理学从古代迈入近代; 1934 年竺可桢在南京倡导成立的中国地理学会及其创办的会刊《地理学报》, 则标志着我国近代地理学的蓬勃发展^[1]。可以说, 《地学杂志》和《地理学报》的诞生在我国地理学界具有里程碑式的意义。屈指算来, 我国地理学术期刊自诞生至今已走过近 100 个年头。作为一个学术平台, 它对我国地理科学事业的发展起到了巨大的推动作用, 特别是十一届三中全会以来, 随着我国地理科学事业的发展和进步, 地理学术期刊发展进入了百花齐放、百家争鸣的昌盛时期, 期刊类型从过去单一的综合型学术期刊发展为目前的综合性、专业性、地域性各类型并存的多样化格局。当前, 有关地理学术期刊发展的研究成果较少见诸文献, 仅张银玲^[2]和徐象平^[3]对 20 世纪前半期我国地理期刊的发展和分布进行过探讨; 李玺^[4]虽然对我国地理类学术期刊进行过综述, 但不完整, 且认为我国最早创办的地理学术期刊是《地理学报》。我国地理学术期刊作为服务于我国经济建设、地理学科发展和地理科学人才培养的载体, 在其百年之诞来临之际, 详尽回顾其发展历程, 总结过去, 展望未来, 对推动其自身及地理科学的发展都具有十分重要的意义。

1 回顾

我国地理学术期刊虽有近 100 年的历史, 但在 20 世纪前半期, 受落后的社会环境和国际国内政局动荡的影响, 其发展一直不稳定; 建国后刚有一个稳定的发展环境, 但文化大革命的到来又让其跌入低谷; 直到改革开放, 地理学的发展才迎来春天, 地理学术期刊才真正开始繁荣稳定地蓬勃发展。根据时间线索及期刊发展特点, 分 3 个时段进行回顾。

1.1 萌芽—快速发展阶段(1910—1949 年)

20 世纪初期以前, 我国地理学的发展一直处于无组织状态, 其研究仅以个体凭兴趣或所从事的职业自由开展。当清末国门被列强敲开以后, 西方的地理思想和地理信息逐渐向国内渗透, 一些国家或地区地理学会的成立及其会刊的创办开始影响中国, 让国内一批先进的地理学者开始思考如何在国内创建中国的地理学术团体。

1909 年, 张相文团结一批当时国内地理学及其相关专业的学者创办了我国第一个地理学术团体——中国地学会, 组成一支我国最早研究地理学的队伍^[5]; 翌年创办我国第一个地理学术刊物《地学杂志》, 地理学术期刊开始萌芽, 其产生极大地推动了我国地理学向前发展。之后, 全国性的学会如雨后春笋般发展起来, 其会员几乎囊括了当时地学界所有精英, 而学会的主要职责之一便是编辑出版各自的会刊, 这对当时我国地理科学事业的发展起着举足轻重的作用。1922 年, 留英归国的章鸿钊在张相文的鼓励下, 着手创办中国地质学会及其会刊《中国地质学会志》, 我国地质学研究广泛开展; 1931 年, 葛绥成等人在上海发起建立中华地学会, 并于

收稿日期: 2008-11-04; 修订日期: 2009-01-05

作者简介: 李小玲(1976—), 女, 湖南岳阳人, 硕士, 主要从事自然地理和地理学术期刊方面研究, (Email) littleling@gdas.ac.cn.

翌年创办《地学季刊》；1932年，张其昀在南京创办中国人地学会及会刊《方志》月刊；1933年，中国地政学会在南京成立，并由万国鼎主编出版会刊《地政月刊》；1934年我国近代地理学奠基人竺可桢倡导成立中国地理学会，并于同年创办《地理学报》；1936年顾颉刚在北京创办禹贡学会及其会刊《禹贡》半月刊。随着这些学术团体及其会刊的创办，一批重要的地理科研成果也随之诞生：竺可桢的“中国气候区域论”（气象研究所集刊，1931）和“东南季风与中国雨量”（地理学报，1934）、胡焕庸的“中国人口之分布”（地理学报，1935）、吴尚时的“中国之山脉分布概论”和“华南弧”（地理学报，1947）等，均代表了当时我国地理学的最高研究水平^[6]，至今也仍被学界反复引用。

当时另一支新生的不可忽视的地理学术期刊创办队伍是高校地理系。1920年，竺可桢就任南京高等师范学校文史地部教授，为鼓励该校师生参与学术研究，创办了《史地学报》，并于1921年南京高师升为东南大学后创办了中国第一个地理系，这在我国地理学界具有划时代的意义：中国建立了培养中国地理学家的摇篮，我国的第二代地理学家很多都毕业于该系，如胡焕庸、张其昀、朱炳海、徐近之等。其后，当时中国较有影响力的高校纷纷开始设立地理系，并创办自己的地理刊物^[7]：1928年，北平师范大学（今北京师范大学）设地理系并创办《地理教学》，东南大学改名为中央大学并创办《地理杂志》；1929年，清华大学设地理系，并于1943年创办两份刊物《地学集刊》和《地学专刊》；广州的中山大学也设立地理系，并陆续创办《地理学季刊》、《大地月刊》、《地理集刊》和《地理与旅行》；1936年，浙江大学设史地系并创办史地刊物。另外，1940年，中国的第一个地理研究所——中国地理研究所在重庆北碚成立，并于翌年创办《地理》杂志，专门刊登该所开展的调查研究活动成果。

这一阶段，我国地理学术期刊发展呈现如下特点：①期刊数量较多，但更易频繁、此消彼长、刊出周期不稳定^[3]。据相关资料统计，1910—1949年，我国共创办地理期刊33种^[2]，虽然数量较多，但大多持续时间短，刊出周期不稳定，这与当时的社会背景和国际国内动荡政局有很大关系。旧社会落后的经济水平使得很多期刊的发展举步维艰，抗日战争和国共两党内战更使得许多期刊社不得不中止发行或在迁移的过程中颠沛流离。以《地学杂志》为例，由于经费困难，该刊经历了从月刊—双月刊—季刊—半年刊的变更过程，1923年一度被迫停刊，

1928年经地质学家翁文灏倡导才得以复刊；1937年抗日战争爆发，该刊被迫停刊，历28年，共刊出25卷181期^[6]。②期刊类型以综合类为主，专业性学术期刊较少。该时期较有代表性的4份地理学刊物《地学杂志》、《地理杂志》、《地学季刊》和《地理学报》均为综合性地理学术刊物，专业性较强且较有影响的只有《禹贡半月刊》。③办刊机构以学会、高校为主。自张相文于1909年创办中国地学会以来，我国学会类和高校地理系等地理学术团体蓬勃发展，成为当时地理学术期刊创办的主力军；而当时的地学科研机构主要以地质类为主，地理科研机构仅有1940年由中英庚款董事会拨款建立的中国地理研究所，当时未能充当地理学术期刊创办的主角。④主编和编辑人员多以地学界有影响力的专家、学者为主。如《地学杂志》主编张相文，《史地学报》主编竺可桢，《地理教学》主编黄国璋，《地政月刊》主编万国鼎，《禹贡半月刊》主编顾颉刚、谭其骧，《地理学报》主编张其昀等，都是当时地学界的领军人物，他们既是刊物的组织者和领导者，又是主要撰稿人^[3]。有的还专门主持当时编辑部的日常事务，如《地理学报》创刊伊始的事务都有张其昀主持，相当于现今的责任编辑。⑤地理期刊的区域分布多依托全国或区域的政治、经济、文化中心而建，如北京、南京、上海、重庆、广州等。据相关资料不完全统计，建国前北京共创办地理学术期刊9种、南京8种，两城市创办的期刊占该时期创办期刊总数的1/2强。

总体上，该时期我国地理学术期刊萌芽后呈快速发展态势，尽管当时由于社会背景的影响，期刊发展呈现出出不稳定性，但学术自由的大环境使得当时地学界人才辈出，这对当时我国地理学发展的积极作用具有划时代的意义，是我国地理学从古代迈入近代的有力见证。

1.2 稳步发展—停滞阶段（1949—1978年）

建国后，我国地理学的发展环境相对稳定，地理学术期刊呈稳步发展态势；但1966年文化大革命开始，其发展跌入低谷，一度处于停滞状态。据不完全统计，上世纪50年代我国创办地理期刊共5种，60年代4种^[8]，1976年前的70年代几乎没有新地理刊物出现。该时段所创建的地理刊物中，只有《地理学资料》、《地理集刊》属地理学术类刊物。该时期承载我国地理学术论文发表的主要刊物是《地理学报》，1950—1966年，该刊共刊出地理学术论文368篇^①，成为当时地理学术交流的主要平台。该时期《地理学报》开始出现编委会，编委均由当

时地学界的中坚力量担任,其主编也相继由地学界德高望重的侯仁之和黄秉维先生担任,这对提高期刊的学术质量大有裨益。另外,1950年创办的《中国科学》和《科学通报》也是当时高水平地理学术论文趋向的两份综合性学术刊物;当时部分高校学报也成为地理学术论文发表的平台之一。

该时段我国地理学术期刊发展较为缓慢,原因可能是:①新中国成立之初,国家财力极度空虚,暂时没有多余资金投入带有公益性质的学术刊物上去;而地理学科作为当时一个不太起眼的小学科,还未能引起足够重视。②建国后,我国地理学的发展全盘苏化,将西方近代地理学与资产阶级反动科学等同起来一概加以摒弃^[9],这在一定程度上限制了我国地理学的发展;而地理学的“新二元论”更让人文地理学在我国没有立足之地,取之以代的是经济地理,而该时段我国经济地理学发展可以用“任务带学科”来概括^[10],使得其理论基础相对薄弱,这种非正常的学科发展态势对我国地理学术期刊带来了较大的负面影响。③当时新闻出版业把关较严,批出刊号较为困难,这也是影响地理学术期刊发展的因素之一。

总体上,该时段虽然我国地理学术期刊创刊不多,但论文数量较解放前有很大增长,办刊经验取得长足发展。这主要是因为建国后,社会主义建设发展的需要使得地理科研队伍主持和参与了大量的科学考察和综合考察,先后较大规模地进行了西藏、华南、西北、西南、黄河中下游、青藏高原和黑龙江等地区以及海洋、湖泊、山地、冰川、冻土等内容的考察,考察范围遍及全国,因此,大量科研成果在该时段涌现,地理学的应用价值和“任务带学科”的发展导向得到前所未有的体现。中国地理学会、中国科学院地理研究所和《地理学报》在地理学领域的主导地位从此开始确立。

1.3 蓬勃发展阶段(1978年至今)

十一届三中全会后,我国地理学发展迎来了春天,地理学术期刊进入蓬勃发展阶段。据2006、2007年中国期刊引证报告名录,结合CNKI上以“地理”为关键词、“刊名”为检索项进行检索统计,我国现有地理学术期刊40多种;上世纪80年代是我国地理学术刊物发展的高峰期^[6],共有26种期刊创刊。该时段地理学术刊物不仅数量多,期刊类型也开始拓展,从原先单一的综合型发展为现在的集综合性、专业性、区域性和检索性为一体的多样化格局,呈现出百花齐放、百家争鸣的繁盛景象。1983-1985年,《国外地理文摘》、《中国地理科学文摘》和《中

国地理文摘》3种检索类期刊的出现,预示着我国地理学术期刊发展量的飞跃;作为有力的检索工具,它为我国地理科研工作者查找资料和获取信息提供了更广阔的空间。1991年,《地理学报》和《地理科学》以专刊英文版面世,将中国地理科研成果全面推向世界,有力地推动了中国地理科学的国际化步伐,预示着我国地理学术期刊发展质的飞跃。如果说80年代初的《地理译报》和《国外地理文摘》是为了把国外地理学有关理论、方法及前沿知识“引进来”,那么90年代初我国多种地理英文期刊的创刊则是致力于中国地理学“走出去”。

总体上,该时段我国地理学术期刊发展呈现如下特点:①期刊数量急剧增长,刊出周期逐步缩短。据检索统计,1977年以来,除《地理学报》在1978年复刊外,70年代共有5种地理学术刊物创刊,80年代26种,90年代7种,2000年以来1种;呈稳定发展态势;大部分期刊的刊出周期都在缩短,由原先的季刊改为双月刊、月刊,从侧面反映出我国地理学术论文稿源的丰富度,映射出我国地理科学的蓬勃发展和地理科研队伍的不断壮大。②办刊机构以科研单位和学会为主,编辑人员专职化。建国初由竺可桢先生着手建立的中科院地理研究所,经过上世纪50-70年代的发展,成为中国地理科学中心^[11];由于当时国家任务发展的需要,多个专业性、地方性的地理研究机构相继建立;中国地理学会逐步成长为全国地理学方面最权威的协会。十一届三中全会以后,随着社会政治环境的变化,地理科研机构 and 地理学会很自然地成为地理学术期刊创办的主力军,高校地理系办刊渐渐淡出历史舞台。同时,随着该时段地理学的健康、有序发展,各期刊编辑部的稿源大大增多,兼职办刊已适应不了期刊发展的需要,编辑人员专职化是大势所趋,编辑队伍也渐呈规模。③期刊类型多样,期刊质量大大提升。随着地理学各部门学科的兴起,相应的专业性学术期刊大量出现,为学科的深度发展提供平台;而地理学的区域性特征也催生出多种区域性综合学术期刊,体现出地理学对区域发展的指导作用和应用价值;检索类刊物的出现是期刊做大后的标志,英文期刊的出现则是期刊水平达到一定高度的标尺。期刊类型的多样化格局显示着我国地理学发展已逐步走向成熟,并向纵深发展。与此同时,我国地理学术期刊质量及其对国内外的影响也大大提升。从2005年中国科技期刊影响因子排名看,地理学术期刊有《地理学报》等4份刊物进入前10名,有11份刊物进入前100名^[12];从2008年版中文核心期

刊目录总览看,地理学术期刊有 19 种入选,占到其总刊物数的近一半。2008 年《Journal of Geographical Sciences》和《Chinese Geographical Science》入选 SCI,成为 SCI-E 和 SSCI 数据库的来源期刊,标志着我国地理学术期刊发展又一次质的飞跃。④期刊地域分布覆盖面广,部门分支学科专业性刊物齐全。从现有地理学术期刊的地域分布看,北京作为全国的政治、经济、文化中心,无疑拥有当前最权威、学术水平最高、数量最多的地理学术刊物,包括《地理学报》、《地理研究》、《地理科学进展》等;覆盖全国的较高级别地理学术刊物还有东北长春的《地理科学》,西北新疆的《干旱区地理》和《干旱区研究》、兰州的《冰川冻土》和《中国沙漠》、西安的《人文地理》,华北石家庄的《地理与地理信息科学》,华中长沙的《经济地理》,华东南京的《湖泊科学》、济南的《中国人口、资源与环境》,华南广州的《热带地理》,西南成都的《山地学报》等,这些刊物作为学术交流平台和信息传播窗口,无疑对区域发展起着极大的推动作用。从部门分支学科刊物发展看,自然地理刊物占有绝对优势,人文地理刊物在十一届三中全会后发展很快并日益受到重视,地理信息科学(包括遥感、地理信息系统、数字地球等)刊物伴随着信息革命的到来亦呈燎原之势。⑤期刊载文信息量大大增加,自然地理基础性地位明显。以当前国内地理界最权威、学术水平最高的《地理学报》为例,该刊自创刊以来载文量成倍增长^[13];尤其是上世纪 80 年代以来,发生质的飞跃,年载文量从 1984 年的 43 篇增加至 2003 年的 110 篇^[14],不断为读者提供丰富、高质的信息资源。从所载文章的学科构成看,自然地理比重优势突出,在地理学中呈现出明显的基础性地位。

在国泰民安的大背景下,现阶段我国地理学术刊物在经过上世纪八九十年代蓬勃发展之后,目前正在向稳定、成熟方向发展。

2 展望

我国地理学术期刊走过的近 100 年历程与地理科学的发展密不可分。国内经济建设和社会进步对地理学的需求日益明显^[15],国际背景下的 PRED、全球变化、可持续发展等问题也对地理学的发展提供了机遇与挑战,地理学必将在其能发挥作用的领域做出更大贡献。地理学术期刊作为地理科学发展的风向标和交流平台,也将取得新的进步。在未来的发展中,为充分发挥其导向功能和平台作用,地理学术期刊发展应该从以下方面进行突破。

2.1 以国家需求为导向,分级办刊

地理学术期刊办刊的首要任务是为国民经济建设服务,关注社会发展动态,能为解决当前国家发展中的重大地理学问题提供交流平台,彰显其存在的价值和意义。在未来的若干年里,我国应重点培育 2~3 种优秀地理学术期刊,争取在国际地理学界占有一席之地;办好 10 种左右的能代表我国地理学发展水平、在国内学术界具有较大影响的核心期刊^[1],其刊出内容以重要科研成果和重大科研项目为主;基于地理学的区域特性和我国疆域的广阔性,不同分区至少应布局 1 种重点区域性地理刊物,以满足区域发展的需求;基于当前研究生毕业、科研人员评职称等对论文发表刊物的庞大需求,可恰当发展若干种相当水平的刊物,作为培养地理科研人才的摇篮。这种分级办刊的模式,能在一定程度上遏制当前由于职称评价机制弊端造成的地理期刊发展的“马太效应”,明确地理学术期刊的服务对象,也可避免期刊之间的恶性竞争。

2.2 为学科建设服务,充分发挥其导向功能

地理学术期刊对学科建设的导向功能主要体现在其选题组稿方面的前瞻性和科学性,前瞻性即基于地理学横跨自然科学和社会科学的学科特性,地理学术期刊作为一种载体有优势来关注当代科学发展的前沿;科学性即办刊人员要站在学科的高度,随时关注学科发展动态,在组稿中能主动地发挥其导向作用,如改革开放以后,地理人都可以看到人文地理学的地位恢复了并日益被重视,但处于基础地位的自然地理学却被削弱了;地理学在应用领域取得了前所未有的发展,但理论上的徘徊不前和理论研究不受重视也使得其发展到一定阶段后难于有突破。地理学术期刊应该在约稿、组稿、选稿方面采取主动战略,对自然地理学和理论研究方面的稿件要优先考虑,做出恰当的调整,发挥其应有的作用。

2.3 提升刊物质量及其对国内外影响力

稿件质量是期刊的生命力所在,也是科研人员专业水平的具体体现。我国地理学术期刊在国内外的影响力虽然在改革开放后有了质的提升,但与地理学作为一个基础性的独立学科地位还有一定差距。因此,如何提升其质量和影响力已成为当务之急,高水平刊物要寻求突破,中、低水平的要努力更上一层楼。这既需要学术编辑们在选稿组稿时能把握好时代发展脉搏和学科发展动向,又需要专家编委团能做好编辑部的坚强后盾,把好每一道关;做到审时度势,群策群力。近年来,国内由于职称评价机制“炒作”而兴起的 SCI 热使得很多优秀稿

件外流(因 2008 年以前地理学术刊物没有一种进入 SCI 或 SSCI),在一定程度上有损地理学术刊物的影响力。2008 年《Journal of Geographical Sciences》和《Chinese Geographical Science》入选 SCI-E,地理稿件外流的现象将会有所缓解,这也是我国地理学术刊物质量和影响力提升的一个见证。中科院院长路甬祥针对 SCI 现象谈只有厚积薄发才能科学创新时认为,SCI 应该有,但千万不要 SCI 热^[16]。我国地理学术刊物可以把入选 SCI 当作其努力目标,但也千万不要一窝蜂的都奔 SCI。不同期刊根据自身情况做好自我定位,确立好自己的办刊宗旨,保质保量服务好读者和作者,充分发挥好自身的桥梁和平台作用,踏踏实实做实事是办刊最需要的品质。

2.4 提高期刊的时效性,发挥科研成果的应有价值

期刊优于图书的最大优势在于其时效性强。一般地,学术成果刊出时滞越短,其学术价值和应用价值越大;科研成果只有尽快到达读者手里,才能最终实现其应有的价值和意义,一旦出现滞后,其价值就会贬值。虽然我国地理学术期刊的时效性在不断增强,但在信息日益通畅的今天,时效性的提高空间还很大。以《地理研究》2008 年第 2 期刊出论文为例,该期共刊出论文 24 篇,时滞最长的为 17 个月,最短为 3 个月;时滞小于或等于 6 个月的共 6 篇,7~12 个月的共 16 篇,超过 1 年的共 2 篇,可见其刊出时滞大都在半年以上。以我国著作权法规定的期刊审稿时限 30 天为基准,稿件在编辑手里处理的时间一般都超过 5 个月,表明当前论文发表过程中的时效性还有很大的提升空间。

2.5 提高地理学术编辑素质

学术刊物与一般刊物最主要的区别就在于前者学术性和专业性强,这就要求学术编辑具有较深的专业功底和较强的文字驾驭能力。学术编辑只有具有较高的专业素养,才能在选题策划、组稿、审稿和改稿各个环节做到游刃有余,在提出问题的同时也能给作者提出恰当的处理意见。吴成福^[17]将学术编辑的基本素质归纳为 8 种能力:理论思辨能力、选题策划能力、审读鉴赏能力、影响作者能力、驾驭文字能力、科学研究能力、信息获取能力和社会活动能力,较为全面地综合了现代科学发展对学术编辑素质的需求。我国地理学术刊物要想做强做尖,提高地理刊物编辑素质是一个必不可少的条件。只有拥有高素质的把关编辑,刊物的质量才能有保证。

3 结语

我国地理学术期刊发展的百年历程见证着我国

近现代地理学发展的起落兴衰,为推动我国近现代地理学的发展起到了举足轻重的作用,而这种见证和推动作用必将继续且日益突出。因此,重视地理学术期刊发展与重视地理学科发展一样重要。在地理学学科地位日益被淡化的今天,地理学术期刊应充分发挥其导向和平台功能,全面体现地理学对当代经济建设、解决当前面临社会问题的重要性。如何让我国现有地理学术期刊更稳、更快、更好地发展,并在国际地理刊物中占有一席之地,是需要地理同人共同努力和进一步探讨的话题。

参考文献:

- [1] 编辑出版工作委员会. 中国地理编辑出版事业的回顾与展望[M]// 吴传钧,刘昌明,吴履平. 世纪之交的中国地理学. 北京:人民教育出版社,1999: 517-539.
- [2] 张银玲. 20 世纪前半期中国地学期刊的区域分布特征[J]. 西北大学学报:自然科学版,2001,31(5): 448-452.
- [3] 徐象平,姚远. 20 世纪前期中国地理学期刊的发展演变[J]. 河北农业大学学报:农林教育版,2005,7(4): 39-43.
- [4] 李玺,杜德斌. 中国地理类学术期刊发展综述[J]. 现代情报,2005(7): 13-15.
- [5] 张天麟. 20 世纪我国第一位地理学家——张相文[M]//吴传钧,刘昌明,吴履平. 世纪之交的中国地理学. 北京:人民教育出版社,1999: 1-16.
- [6] 吴传钧,施雅风. 中国地理学 90 年发展回忆录[M]. 北京:学苑出版社,1999.
- [7] 全国图书联合目录编辑组. 全国中文期刊联合目录 1833-1949 [M]. 北京:北京图书出版社,1961: 482-486.
- [8] 夏小东. 中国地理期刊百年漫话[J]. 中学地理教学参考,2001(22): 118.
- [9] 刘盛佳. 地理学思想史[M]. 武汉:华中师范大学出版社,1990.
- [10] 刘卫东,陆大道. 经济地理学研究进展[J]. 中国科学院院刊,2004,19(1): 35-39.
- [11] 施雅风. 从中国地理研究所到中国科学院地理研究所[M]//吴传钧,施雅风. 中国地理学 90 年发展回忆录. 北京:学苑出版社,1999.
- [12] 中国科技信息研究所,万方数据股份有限公司. 2006 版中国科技期刊引证报告(核心版)[M]. 北京:科学技术文献出版社,2006.
- [13] 刘睿文,吴殿廷,吴巧新. 中国近现代地理学发展脉络研究——基于《地理学报》学术论文的统计分析[J]. 地球科学进展,2006,21(9): 938-947.
- [14] 周廷刚. 地理学报 1984—2003 年论文分析[J]. 地理学报,2004,59(3): 468-475.
- [15] 蔡运龙,陆大道,周一星. 中国地理科学的国家需求与发展战略[J]. 地理学报,2004,59(6): 811-819.
- [16] 地球化学所. 路甬祥针对 SCI 现象谈只有厚积薄发才能科学创新 [EB/OL]. (2004-04-29) [2008-08-08]. <http://www.cas.ac.cn/html/Dir/2004/04/29/2701.htm>.
- [17] 吴成福. 学术编辑素质结构辨证论[J]. 编辑学刊,1998(2): 15-19.

Review and Prospect of Geographical Academic Journals in China

LI Xiaoling

(*Tropical Geography, Guangzhou Institute of Geography, Guangzhou 510070, China*)

Abstract: According to the characteristics of periodical development in China, it can be divided into three phases. The first was an infancy and rapid development phase from 1910-1949. It characterized that the periodicals changed fast and their publication periods were instable; synthesis-type periodicals played a major role; some geographical academies and colleges were main institutions that housed them; the editors were mostly experts and scholars of geographical academe then. The second was a steady development phase from 1949-1977. In this period, main periodicals to support thesis publication were *Acta Geographica Sinica*, and new periodicals were few. The third was a rapid development phase since 1978. In this time, the number of geographical periodicals increased rapidly and publication period was shortened significantly; geographical scientific research institutions and academies played major roles, full-time personnel were charged with the editing work; periodical types was diversified, their quality improved greatly; the number of publishing papers was also multiplied. In the future, geography periodicals should take the national demand as a guide and develop with different grades to meet the different needs of authors; the guiding principle should be to help advance the subject; the quality and impacts of geographical periodicals should be enhanced further; comprehensive quality of the editors should be improved.

Key words: geographical academic journal; China; review; prospect



(上接第 171 页)

Abstract ID: 1001 - 5221 (2009) 02 - 167 - EA

Hakka Culture Tourism and Innovation of Products Development: Building Theater Atmosphere and Theme Park and Integrating the Products

JIANG Jinbo

(*South China University of Technology, School of Economics and Commerce, Guangzhou 510006, China*)

Abstract: The Hakka culture tourism has a special status in the tourism development of Guangdong, Jiangxi and Fujian. The characteristics of Hakka culture tourism include cultural study, profound experience, social interaction, locality, and long periodicity. However, there are serious problems about the Hakka culture tourism, such as fierce competition, poor tourism image, repeated constructions, blur target market, static and passive tourism products, non-profound traveling experience, and cultural connotation incongruous with market. Therefore, the innovation of the Hakka culture tourism products should make a target of cultural tourists, improve advertising, promote the superb taste of the Hakka culture tourism, and strengthen the esthetical effect. Based on traditional villages, it should establish integrated cultural theme parks to maximize panoramic nonmaterial view, and reduce the deficiency of scattered and weak Hakka culture tourism products. The Hakka culture tourism products should be integrated and upgraded systematically through theme-innovation, combination-innovation, and structure-innovation. Theme innovation should extend the traditional culture to modernity, including exploring tradition, adding modern materials and confirming future themes. Combination innovation comprises area combination of tourism products, traveling line combination, and theme combination. At the same time, products structure should be dynamic and static combined, merchandise optimized, and its core hierarchy and material hierarchy deepen each other.

Key words: the Hakka culture tourism; tourism product development; innovation; building theater atmosphere