

# 论人本思维在期刊编辑工作中的运用

桂小玲

以人为本是新时期我党执政的核心理念,是践行科学发展观的具体体现,是国家、地方、企业发展的本质,它决定发展道路、发展模式和发展战略,对发展实践将产生根本影响。在今天,随着以人为本理念不断深入人心,以人为本日渐成为社会共识。运用人本思维去开展各项工作已经成为一种时代要求。所谓人本思维就是以“以人为本”的思维来考察和研究各种社会问题,高度地关心人、重视人、尊重人,以至将人上升到世界之本的思维方法。对于编辑工作来说,人本思维的运用,就是要以人为核心去开展各项工作,具体而言就是以读者、作者和编辑为本,以高素质的编辑团队为依托,以读者的需求为导向,以人性化的科学管理机制为纽带,组织和培养一批专家写手或写作团队,创作出优质的文化产品,满足读者不断增长、不断变化的文化需要,最终实现人的发展。实践证明,在传媒产业快速发展和竞争日趋激烈的今天,期刊能否在激烈的竞争中立于不败之地并脱颖而出,关键的一环就在于期刊是否将人本思维贯穿在整个期刊的运作之中。期刊编辑工作人本思维的运用涉及到期刊定位、队伍建设和人才管理等多方面的问题,本文试就这些问题作一些探讨。

一、坚持“以读者为本”的办刊理念,健全为读者服务办刊体系

读者是上帝,是期刊发展的根本动力所在。期刊是一种特殊的商品,读者就是期刊这一知识产品的用户,是期刊的生存之本。期刊的可持续发展取决于有无读者的支持,同时读者需求又是期刊编辑活动的发

展推动力,它决定文化产品的内容和风格定位,决定编辑活动变革的方向和进程。

因此,期刊要想实现人本思维的战略目标,首先要树立起为读者服务的意识,坚持“读者第一”,这是期刊参与激烈的市场竞争的砝码。一份期刊只有具备了读者意识,才有可能在编辑工作中付诸实实在在的行动。具体而言要着重抓好如下几点:

一是要确立准确明晰的读者定位,为读者提供高效的文化服务。任何一份期刊,都应该有其自身特定的读者对象。一方面,读者是一个复杂多样的群体,读者需求也具有无限的多样性,一份期刊不可能满足所有读者的需求,另一方面,任何一份期刊文化或知识的涵盖量也是有限的,往往具有很强的专业性或特定的指向性,因此,这就要求期刊必须要有一个准确明晰的读者定位,以准确明晰的文化传播形式为读者提供高效的文化服务。实践证明,期刊只有确立准确的读者定位,才能真正实现为读者服务的目的。如《广东安全生产》杂志,作为一份行业期刊,在运作中自始至终坚持以人为本的办刊理念,在期刊的定位上确定了“关注安全、关注生命”的办刊宗旨,明确提出“要以读者的生活、工作、心理、情感等方面的需求为标准,选择和确定报道内容”的宣传定位,在栏目设置上,突出了编辑与读者的互动,以读者为中心,如《主持人》、《亲历现场》等栏目,都在读者中引起强烈反响。正因为杂志社采取了以上一些有力措施,使得《广东安全生产》杂志的信誉度不断攀升。杂志不仅得到了行业内专家的肯定,更越来越得

## 注释及参考文献

- ①方军,以小见大 地方媒体精品化之路—近年地市媒体部分中国新闻奖获奖作品分析[J],青年记者,2006(20):55-56.
- ②艾丰,新闻采访方法论,北京:人民日报出版社(第三版),1996-01:289.
- ③吴中杰,文艺学导论,复旦大学出版社(第一版),1998-08:131.
- ④刘路然,新闻创优应注重本土化题材[J],湖南科技学院学报,2007(07):181-182.
- ⑤吕道宁,苏州日报连续6年获得9个中国新闻奖的奥秘——苏州日报报业集团社长刘文洪访谈录[J],今传媒,2008(4):4-6.
- ⑥⑦⑧黄卫平、王毅,弘扬时代精神抓好典型宣传——《铜川日报》注重抓好典型宣传的基本经验[J],新闻知识,2006(10):3-6.

(作者:李新文,广西师范学院07级新闻学硕士研究生;唐艳林,广西河池学院中文系讲师)

从2000年开始,《铜川日报》对先进重大典型人物的采访尝试企业“招标”的办法。事实证明,经过竞争后“中标”的记者,在新闻采访中投入更大的热情,多次采访与改稿,直到感觉完全满意为止。这种竞争机制的推行,实际上是对报纸人才优势的优化组合,⑨对没有竞争上的记者产生了工作压力与学习专业知识的动力,有利于出好新闻、出名记者,促进年轻记者的迅速成长。《铜川日报》关于郭秀明、“党员三兄弟”的宣传,就是整合报社人才资源优势的结果。

▲注:本课题受到2009年广西研究生教育创新计划项目资助,项目编号:2009106030503M15。

到广大读者的喜爱和认可。2009年荣获广东省优秀科普期刊。

二是要严把舆论导向关和文章质量关,为读者提供高品质的精神食粮。为读者提供高品质的精神食粮是人本思维在编辑工作中的另一个重要体现。只有奉献给读者高品质的精神食粮,才能最大限度维护读者对精神食粮需求的利益。这首先要要求期刊必须要把舆论导向关,要严格贯彻落实“以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人”的办刊政策。当前,一些期刊为了制造所谓“卖点”,不惜触及相关政策底线,大打“擦边球”小动作,在办刊方向上日趋走向低级媚俗,在内容上大搞“新闻炒作”或者有偿新闻,不仅严重损害了读者的利益,更违反了人本思维的本质要求,必须要坚决遏制和彻底改变。其次要严把文章质量关,要严格按照“精心策划、严格选题,优化结构、提高质量”的总体要求,无论在策划、选题、编辑还是撰写、排版、印刷乃至发行上都要坚持精品路线和风格,要严格编审制度,把好三审关,力求文章结构严谨,文字精练,层次分明,标题确切,数据准确,图文并茂,版面美观,力求做到精益求精。

三是要建立与读者的互动机制,调动读者参与办刊的积极性。积极调动读者参与办刊的积极性是体现“以读者为本”的人本思维的重要手段,也是期刊发展的希望所在。这就要求期刊必须要建立一种与读者的互动机制,这主要应抓好两个方面的工作,一方面是要建立一种调查制度,采编人员要定期到期刊所特定的读者群体去调查走访,同读者直接座谈,了解读者的意见和需求;另一方面是要建立一种奖励制度,通过各种渠道,如在刊物上设立读者意见反馈栏目、发放读者调查问卷、网上征求读者意见等,同时对一些有创造性的建议给予适当奖励,这样既能随时听取读者呼声,又能切实提高读者参与办刊的积极性。

四是完善杂志发行运作机制,做好杂志后期服务工作。完善杂志后期服务工作是体现“以读者为本”的观念的重要一环。实践证明,只有做好包括发行服务工作在内的每项工作,才能真正实现杂志人本思维理念的全面落实。如《广东安全生产》杂志,按照市场规律采取一渠道、零售、合作发等办法,通过电脑联网、自打订单、跟踪服务、设立读者投诉电话等措施,确保杂志发行运作的信誉度和持续性。杂志越来越得到读者的好评。

二、坚持“以作者为本”的办刊理念,建立和培养高水平写作团队

作者是期刊的衣食父母。没有作者,就没有来稿,编辑工作就成了无源之水,无本之本。期刊之间的竞争,从某种角度看就是稿源的竞争。当前,一些

期刊拥有自己本身的写作队伍,而有些期刊则实行的是采编合一的运作模式,编辑本身就是作者,这在一定程度上为期刊自身的稿源竞争提供了优势,但从长远的利益看,团结并培养社会作者群依旧是大部分期刊必须坚持的一个办刊原则。因此,这就要求期刊应树立作者意识,坚持“以读者为本”的办刊理念。具体而言应做好如下几点工作:

一是要树立一种平等意识。体现“以人为本”人性化的服务,是编辑服务作者的基本要求。编辑工作表面看是与文字打交道,但实际上是通过文字与人打交道。编辑与作者是相互依存的互助合作关系,这种关系应是建立在平等、亲切、融洽、和谐基础上的互相尊重、互相关爱的关系,特别是一些编辑自己也是其他刊物的作者,应该而且能够站在作者的立场来考虑作者的需要,为读者提供贴心的服务。当前,某些期刊的编辑依旧存在着某种本位主义的思想,总认为作者要发稿子是有求于自己,因而滋生一种居高临下的心态,对作者多方苛求,长期下去势必会严重影响期刊自身的稿源竞争效应。此种心态必须要坚决扭转。

二是要建立一种完善的用稿管理机制。编辑对作者人性化的服务,更主要是体现在审稿、退稿、修稿过程中。而要确保编辑在审稿过程中不违背人本思维的要求,则有赖于一种用稿管理机制的建立和完善。编辑在审稿时必须要按照管理要求优化程序,简化流程,提高效率,做到对稿件及时初审,提出意见,并予以及时回复,使作者在尽可能短的时间内获知稿件的审理结果。编辑在退稿前必须要仔细审视稿件,要以恳切的语言写退稿信,肯定文章中值得肯定之处,如实告诉作者不予录用的原因,让作者知道编辑是认真阅读了自己的稿件后做出的谨慎而客观的决定,争取获得作者的认同与理解。编辑在修稿时,要认识到稿件是作者辛勤劳动的结晶,应尽量尊重作者的文章观点,保持其语言风格,不能自作主张,大删大改,将自己的意志强加给作者。如此等等。这样才能真正实现“以读者为本”的观念的落实到位。

三是建立稳定的作者群,团结和培养高水平的写作团队。稳定的作者群是获得高质量稿源的重要保证。高质量的稿源则是期刊生存和发展的基础,现代期刊之间竞争从某种意义上说就是争夺高水平作者的战争。因此,建立稳定的读者群,团结和培养高水平的写作团队,是期刊发展必不可少的重要一环。这点期刊应该要双管齐下,其一是要广泛团结和邀请一批具有较高写作水平的社会作者成为期刊的写作主力军。如《家庭》杂志,从上世纪80年代中期就开始团结一大批专家,在全国首创家庭文学,并且至今一直不断邀请一批批文学一线的专家给其撰稿。由于《家庭》杂志社拥有了一批批高水平的社会作者群,使得《家庭》杂志一

直以高质量和高品味的文章内容读者奉献上高品质的精神食粮,备受读者赞誉。其二是要通过多种渠道多种手段切实培养一批通讯员队伍,从中择优选取高质量的稿源。如《知音》杂志,多年来不仅广泛团结一大批专家作者,更是广泛建立通讯员队伍,定期召开笔会或培训班,对一些半陈品稿件给予讨论交流,使作者通过交流后提高写作认识,力争稿件修改后达到一个新的高度,从而最大限度地从通讯员队伍中挖掘好稿源好题材,这既增强了期刊发展的竞争力,也最大限度地体现了对作者的人性化服务。

三、坚持“以编辑为本”的办刊理念,建立科学的人才管理机制

编辑是期刊发展的第一资本。其素质、责任感,工作的主动性、积极性、创造性,是办好杂志、办出精品、提高品位、增强权威的关键。现代期刊的竞争从某种意义上说也就是人才的竞争,编辑无疑在期刊的发展中扮演着举足轻重的人才角色。因此,坚持人本思维理念,就必要要切实加强对编辑队伍的人本关怀,要更新管理观念,创造、搭建有利于编辑人才发展成长的环境和舞台,建立科学的人才管理机制,培养、依靠高素质的编辑人才队伍,办出精品期刊。

一是要建立公平完善的竞争机制。一方面期刊社要按照“以人为本”的理念,把编辑视为最重要的资本,给他们提供充分的发展空间,要建立透明、公平、民主化的决策机制,营造“尊重、平等、互爱”的氛围,促使编辑主动、自觉、自主地工作,主动参与刊社的管理,把期刊业视为展示自己才华的神圣舞台;另一方面期刊社要加大期刊人事制度的改革力度,完善资源分配制度,打破“终身制”,让正式员工与聘用制员工在同一个起跑线上,按岗位、责任定岗定酬。实行竞争上岗,双向选择,建立内部人才流动机制,建立人才管理动态增长机制。同时要知人善用,用其所长,鼓励编辑在已有知识和经验的基础上,在想象力和观察力所获得的创意和策划引领下,大胆提出具体的组稿、编辑、出版实施方案。期刊社要认真分析和采纳编辑人员的创意、意见,尊重和爱护他们富有见地的独到见解,要及时地、动态地汇集相关编辑不同的创意、方案、成果,并把它应用到实际工作中,最终实现编辑创造力的最大值。

二是建立科学合理的奖惩机制。坚持“以编辑为本”的办刊理念,还要注意体现编辑自身的价值。作为社会的人,人人都希望得到社会的价值认可,编辑亦不例外。这种价值认可在实际生活中往往具体体现为工作待遇和社会荣誉,这也是人的一种本能价值诉求,无视人的这种本能价值诉求,一味地强调无私奉献,无疑是对“以人为本”的漠视。因此,作为一个期刊,也应从人本思维的角度出发,努力为自己团队

的每一个成员创造追求价值的条件,发挥机制的激活作用。建立科学合理的奖惩机制无疑是实现编辑这种价值诉求的重要手段。期刊社可以通过实行“岗位管理、工效挂钩、人尽其才、合理流动”的人才管理机制,让每一个团队成员尽可能地找到适合自己发展的位置,不仅可以到得与自己付出基本相等的薪酬,也能得到可以充分发挥自己才能的工作岗位,让每一个团队成员觉处“物有所值”、“劳有所得”,充分体现自己的价值,从而增强编辑在团队内努力工作的认同感。在今天,随着期刊业的不断发展,还可以引入股份制机制,通过一定的管理措施让期刊社的每个成员都能享受到劳动的股份报酬,同时又能最大限度提高编辑自身的积极性和风险责任意识。这样不仅可以充分体现“以人为本”的核心价值,也可以充分体现重视人、尊重人的人文关怀,还能够极大地激发“人”的热情,充分发挥“人”的积极性和创造性。

三是要努力建设一支复合型的办刊人才队伍。在今天,随着期刊市场化的不断发展,期刊编辑已经不能是简单的编辑职能,而必须是一个集采、编、撰、排及策划、经营于一体的复合型人才群体。新的社会环境和时代对编辑的素质提出了新的要求,期刊社应根据“个性化发展,整体性提高”的人才队伍建设要求,努力建设一支复合型的优秀办刊队伍。要把培养创新型编辑人才作为期刊社的长远战略任务,有针对性地制订和落实人才培养计划,并适应新的发展要求不断地修订计划与方案。具体而言可以通过组织编辑学习科技期刊创新发展的新知识、新经验、新方法,加强与国内外和行业间、相关学校、研究机构、期刊社间的交流与合作,探寻有效的合作机制,选送具有创新精神和一定能力的青年编辑到相关单位进修、合作研究和实践编辑工作等手段,让编辑通过对新知识、新经验、新方法的学习,切实提高自身的综合素质。同时在工作实践上要积极组织编辑投身编辑出版相关实践和创新实践环节,让他们在充分施展才华的过程中不断提高自身的科学素养与编辑出版业务能力,朝着“学者化编辑”或“编辑学者化”的“编辑名师”目标迈进。

在期刊编辑工作中贯穿人本思维理念,这既是社会发展对期刊编辑工作的要求,更是期刊发展自身的要求,人本思维对于编辑工作来说,就是以读者、作者、编辑为本,了解读者的需要,满足读者的主要需求;尊重作者的劳动,供给作者优质的服务;提高编辑的素质,提供编辑发展的空间和舞台。可以预见,在科学发展观的指导下,以人为本的人本思维必将在期刊发展中越来越起到提升期刊核心竞争力,实现经济效益、社会效益双丰收的重要作用。

(作者桂小玲系《广东安全生产》杂志总编辑)