

# 高职学报办刊的困境与出路

## ——基于期刊编辑的视角

万伟平

( 中山职业技术学院 学报编辑部, 广东 中山 528404)

**摘 要:**从期刊编辑角度而言,高职学报主要面临定位尴尬、稿源不足且质量低下、编辑队伍薄弱等办刊困境。基于这三方面提出高职学报办刊的出路:明确定位,开拓及优化稿源,规范审、编、校工作。

**关键词:**高职学报; 办刊; 困境; 出路

**中图分类号:** I6

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1672 - 1047 (2011) 03 - 0032 - 05

DOI:10.3969/j.issn.1672-1047.2011.03.10

在我国数千种学术期刊中,高职学报是一个不可或缺的重要组成部分。就高职院校而言,2010年我国具有普通高等学历教育招生资格的高职(专科)院校达1239所,其中大多数都有自己的学报。与庞大的高职学报数量形成反差的是,由于高职学报整体办刊历史较短,其社会境遇尴尬、学术地位不高乃是不争的事实。高职学报生存发展的困境是多方面的。从期刊编辑的角度而言,主要是定位模糊、稿源不足且质量低下、编辑队伍薄弱等。针对这些主要办刊困境,如何探索一条可行的出路,是目前高职学报办刊亟待解决的一个重要课题。

### 一、高职学报办刊的主要困境

#### (一) 定位困境

办刊目标不明。不少高职学报对于自己在内容上要突出什么,重点研究什么问题,坚持什么样的办刊标准,满足什么需求等方面是模糊的。传统意义上的高职学报是反映学校科研的窗口和学术交流的平台。这就规定了学报的性质及其存在的价值。所以高职学报基本上发表的是本校教师的学术文章,成了综合性的理论刊物,学报的学术质量在很大程度上取决于主办单位的学术水平。很多高校办学报的目的就是为本校教师发表论文提供方便,为本校教师评职称服务,所以,以“内稿为

主”几乎成为绝大多数高职学报不成文的规定。这导致高职学报办刊目标不明确。

高职学报定位不明确。大多高职学报定位为综合性学术期刊,其学术定位却不明确。不少高职学报为应对日趋激烈的市场竞争和适应主办单位发展需要,试图走学术性期刊发展之路。同时,一些办刊单位创办的各类学术期刊,也纷纷尝试创建名栏和打造名刊。在此双重夹击的困局下,高职学报发展处于左右为难的境地:既对过去的办刊成绩放不下,又对未来如何发展拿不准。这种顾虑反映在办刊过程中,就是既想保持固有的特色,又想谋求更高的学术层次,“一心二用”导致两者都没做好。具体体现在学报编辑中,就是分设众多栏目而分类标准又不统一,结果是办刊主题难以突出,特色栏目不见特色。

#### (二) 稿源困境

稿源不足。多数高职学报办刊目的是为学校的教学科研服务,为本校教师论文发表提供便利,有的学报对内稿甚至有明确的数量要求。作为本校科研与教研的窗口,展示本校的学术形象,这就基本决定了学报大部分版面主要是刊发本校教师的论文。由于高职院校教师规模较小,同一专业学科的教师数量有限,多数教师疲于应付教学,很少主动进行学术研究和论文撰写(除非评职称等需

\* 收稿日期:2011-05-07

作者简介:万伟平,男,江西九江人,助理研究员,硕士。研究方向:职业技术教育发展及评价。

要)。这导致了稿源不足。

学校内部优质稿件流失严重。高职院校的科研骨干教师,为了报评高级职称,往往把高质量的论文投向本科院校学报或其他国家级、核心类刊物(目前高职学报中没有国家核心期刊),只是将一些质量不高的文章发表在本校学报上,加上校外的优质稿件难以邀约,造成高职学报的优质稿件严重缺乏。

稿源质量不高。从投稿作者来看,高职学报的稿源主要来自校内教师和校外作者的投稿。高职院校开设的是以职业性和技术性为主导的专业,教师构成中专业技术型的比例较高,学术研究型比重较低。这导致校内稿件的理论水平和学术质量不高,有理论深度和观点创新的优质稿件较少。另外,有些高职院校招生数量较多,生师比偏高,教师的教学任务太重,没用足够的精力和时间进行教科研工作。在这两层原因的影响下,具有原创性和影响力的校内稿件就成了“凤毛麟角”了,短时间内校内师资和科研队伍难以形成高质量的稿源支撑。从校外投稿来看,作者投稿的动机不好,目的性较强,其中相当一部分是为应付大学(研究生)毕业或报评职称而撰写的论文,充数可以,但学术价值不高。

总体而言,高职学报刊发的论文,内容上多以技术层面上的应用、开发、推广为主,或是教研教改类文章,而此类文章大多是观点较陈旧,鲜有探讨学术技术前沿的创新性论文,高职学报更类似于技术应用推广的科普性杂志。

### (三) 编校困境

编辑队伍力量不强。从数量方面看,多数高职学报的编辑人员配备不完整,高职学报编辑部专职人员偏少。一般编辑人员都兼任双职,实际的编辑业务工作主要由极少数几个专职人员全程负责。这使得编辑人员难以集中时间和精力进行选题策划、约稿、编辑、审校等工作,影响了学报的质量。从质量方面看,高职学报编辑人员的业务素质不高。很多编辑人员不是毕业于编辑专业,多数是从教学或管理工作岗位半途转来的,在此之前未从事过编辑工作,他们不了解出版流程,不熟悉编辑规范,且缺少学习培训,所以,编辑水平难以保证<sup>[1]</sup>。

编辑制度落实不力。高职学报编辑部制定

的编审规章制度,在编校过程中大多难以落实,其中普遍执行不力的是同行匿名评审制度。限于办刊人员和经费的不足,很多学报并未实行匿名送审,而是通过责任编辑整理文稿,进而由编辑部门主要领导个人决定稿件的录用与否(这为人情、关系等外在因素施加影响提供了可能),导致录用稿件的综合质量得不到保障<sup>[2]</sup>。

## 二、高职学报办刊的出路

针对高职学报办刊定位困难、稿源不足且质量低下及编校困境,高职学报应通过明确定位、开拓及优化稿源和规范审、编、校等来加以解决。

### (一) 明确定位

定位是一种价值选择,是高职学报办刊的先导性工作;只有定位准确,才能明确正确的发展方向。高职学报办刊应明确性质功能定位、学术层次定位和服务指向定位。

第一,性质功能定位。由于高职教育具有不同于普通高等教育的“弱公共性”特征,更偏重对学生实际应用技能和操作动手能力的培养,这决定了高职教育主要不是彰显学术科研功能,而更多体现在学术性和职业性的融合。因而,学术性与应用性兼融是高职学报的主要性质。

高职学报的功能定位:应主要为高职院校的教育教学服务,兼及科研和培养本校教师。要紧紧围绕学校的人才培养目标和办学特色来办刊。针对教育教学改革重点,及时刊载具有新思想、新观点、新内容和新方法的教改论文等方式来为教育教学服务;通过提供多学科、多专业的前沿信息和科研的最新进展,及时推广研究成果等来为科研服务。要根据校内专业建设情况开辟栏目,重点为学校的特色专业和重点专业建设服务。

高职学报作为传播学术信息的载体,不仅要展示教育科研水平,还要助推本校教师的培养。及时刊发教学和科研人员的教学科研成果,促进教学和科研水平的提高。学报编辑通过对来稿的审、编、校和与作者的沟通交流,进而了解和发现人才,为一些有学术潜质的本校青年教师提供必要的指导和服务。借助这一平台,及时将本校的教育科研成果向社会推广,并为教师参与国内外学术交流提供便利,推动青年教师成长。

第二,学术层次定位。根据编辑学的层次性结构理论,出版物一般分为启蒙、普及和学术三个层次,呈金字塔型结构。学术性期刊居于塔尖,高职学报作为一类学术期刊,学术创新是其内在的基本要求。但这并不意味着所有学报一定要套用统一的标准,即并非所有学报的刊载内容都必须达到学术前沿该有的水准<sup>[3]</sup>。

高职学报学术层次定位的确定,必须以高职院校的办学定位、培养目标为基础。高职院校培养的是面向生产、服务及管理一线,从事技术应用与管理、社会服务的高层次应用型人才,其承担着将职业技术知识和能力转化为生产力的任务,因而高职院校毕业生的实践能力与应用能力较强。这是高职院校区别于本科院校的特色和优势所在。正是基于此,高职学报的定位应偏重于技术应用和学术普及,并以此和本科院校的学报形成差异性发展<sup>[4]</sup>。

第三,服务指向定位。主要指向为两方面,即区域社会经济和一线教师。一是为区域社会经济服务。高职学报应立足区域社会经济发展,充分利用当地社会资源办刊。高职学报在中观层面为主办院校服务,宏观上为区域发展服务。具体而言,比如社科类栏目可与政府宣传部门、研究机构、地方性研究社团合办,开展学术研讨、交流研究成果,使学报成为全社会共享的文化交流平台;广泛联系企业,吸纳企业技术创新成果,使学报成为校企共享的技术交流平台。对当地企业的研究要着眼于解决其产品的缺陷,提升产品技术含量,降低成本,或推出新产品,或作中长期的技术储备。学报应致力于展示校企双方及其合作的研究成果。

二是为一线教师服务。高职院校旨在培养在生产第一线生产、服务、管理等方面的应用型高技能人才。学校以实践教学为基础和主要内容,培养学生的职业能力和技术应用能力,对一线教师提出了技能性和职业性方面的较高要求。根据这一基本特征,高职学报应为一线教师服务。刊用论文不需强调较高的理论性,更多的应倾向于教师的教学实践和技术的应用研究等。比如,《辽宁教育行政学校学报》就是以这一定位开辟了学科教学和教学教改等栏目,直接为一线教学服务<sup>[5]</sup>。这一办刊定位,使教师的教学成果得到总结和固化,也培养

了年轻教师。

## (二) 开拓及优化稿源

首先,全面提高期刊质量。优化稿源是编辑主体主观能动性的体现,稿源优化后的晶核效应、可持续发展效应、筛选效应一方面取决于晶核、生长点的聚集作用和载体示范作用,另一方面也取决于期刊质量及其在学术界的影响程度。著名期刊和核心期刊品牌效应能产生强大的惯性作用,不断吸引优质稿源。对于普通期刊,在优化稿源的同时,应着力提高期刊的质量,否则,一方面去组约优质稿,一方面刊发平庸之作,稿源的优化效应难以发挥<sup>[6]</sup>。

因此,学报在挖掘稿源的同时首先应从设计、排版、印刷、装帧等方面提高编辑和出版质量,积极与各大数据库、文摘建立关系以提高档次。同时,逐步提高学报自身软硬件条件,在竞争中抢占优势。其次要依托优势专业,办出特色。多数高职院校都拥有某些颇具潜质和影响的强势专业。依托这些专业,开辟相关栏目,并且将这些栏目做出特色,以此扩大学报影响,留住本校稿源,吸引校外来稿。高职学报还可通过开展学术研讨、扩大对外交流等来提升知名度,促使学报的管理和编辑规范等方面逐步与国内外高级别期刊接轨,进而提高期刊质量档次。

其次,积极开拓校内外稿源。首先要培养校内核心稿源。由于高职学报服务的重点是本区域社会经济发展和本校教育科研改革,读者和作者定位也主要指向本校教师,校内来稿也就成为学报组稿的重要来源。因此,校内稿开发是解决高职学报稿源问题的重点。

校内稿件的开发可通过以下途径:第一,教育科研骨干栏目承包。聘请在该学科专业有一定影响的专家负责协助组稿、审稿和编稿,提高该栏目的影响力。现实操作中,高职学报可以选择本校的教育科研骨干做栏目承包人,让他们就自己研究方向组织稿件,形成一个专栏。第二,课题成果展示。在学报上设立“课题成果展示”栏目。对于本校有课题支撑的作者队伍,学报编辑应主动与其联系,及时了解课题的进展情况,争取将其代表课题成果的论文发表在学报上。对于院级课题,可要求课题主持人提交一篇反映课题核心成果的论文,发表到

学报上,否则不予结题。这样一来,这些课题主持人就成为学报稳固的作者队伍。第三,校内各类征文精选。在教学和职能部门组织征文、比赛、评奖活动时,学报编辑可利用这个机会主动和组织者联系,将获奖作品择优以专栏形式发表。高职学报大都是季刊,一年有两三次征稿将可大大减缓稿源不足。

积极开拓校外稿源。高职学报编辑要确立编辑主体意识,积极参加各种专业学术活动,密切关注学科发展动向,加强与本专业的教育科研人员联系。适时宣传本校学报,及时征询办刊意见和建议。尽可能吸引更多的校外稿源。

校外稿件开发渠道主要有三:其一,适度宣传,吸引外来投稿。高职学报可以将征稿启事发布在学校外网上,以便作者通过网上征稿信息来投稿。同时,高职学报应加强和兄弟院校期刊交换和信息交流,增进彼此了解,从而增加外来来稿机会。编辑要加强与各学术团体的联系,积极参加各类专业性学术活动,尽可能多地掌握各类各级教科研项目情况,主动与项目负责人联系,适时适度宣传本校学报。

其二,挖掘人脉,多方约稿。学报编辑要尽力发掘一些可利用的人脉,主动出击,多方约稿。可以将高校和学术界的同学、朋友和熟人纳入外稿的潜在来源。编辑可以利用参加各种学术会议的机会,联络同行,对于他们收到且用不完的稿源可以借为己用。

通过主动约稿来组织专门栏目稿件。学报的特色栏目要形成自己的风格、创建独特的品牌,必须有名家大家支撑。因此,编辑应对本区域内某些学科的知名专家学者进行了解,并通过各种途径加强联系。争取学校政策支持,将一些有影响力的专家学者作为学报长期固定的投稿人。

通过多种通信方式与有关高校研究生院和科研院所建立各种层次的联系,将稿件的供需信息进行共享。硕博研究生已经成为一个庞大的作者群体。这些研究生的论文,尤其是其学位论文具有创新性强、信息量大、学术价值高等特点。编辑部门应给予研究生一定的优惠措施,鼓励其将论文投往学报。这样,不仅开拓了稿源,同时通过经常联系等方式培养了作者后备队伍。

其三,与企业挂钩,进行组稿。高职院校一般都依托大的行业背景,或通过与企业合作来办学。高职学报应充分利用这一点,在特色栏目上做文章,体现职教性、地方性、应用性等特点。高职院校通过与相关企业的挂钩合作,形成产学研互补双赢关系<sup>[4]</sup>。相关企业都有自己的研究部门或者宣传媒体(比如企业报),学报编辑可以和企业的这类部门取得联系,互通稿件,学校可优先刊发来自企业且学术性或实用性强的论文。

第三,恰当控制内稿与外稿的比例。对于内稿与外稿的质量要求应一视同仁,不能执行“双重标准”而厚此薄彼。要执行匿名审稿制,在送审过程中,将作者相关信息隐去,以便审稿专家客观公正地审稿。对那些质量低劣的内稿,不能让人情和关系凌驾于质量之上,要坚持按质取稿。就数量比例而言,内稿不宜超过40%,外稿可占60%以上<sup>[5]</sup>。这样可吸引更多的校外作者投稿,拓展刊载论文的作者群,提高期刊的社会影响力。

第四,坚持办刊风格的连续性。高职学报是连续性出版物,其稿源的优化效应依赖于连续性才能实现。对于晶核效应明显、发展态势好的选题、栏目一定要倍加呵护,不断做大做强。稿源优化是过程,也是方法和手段。作为过程,它需要编辑主体付出长期的不懈努力;作为手段,它需要编辑主体发挥主观能动性,依托现有条件,用足办刊资源,不断创新。随着社会的发展和期刊竞争的加剧,期刊稿源的优化并非一劳永逸,优化必须要在时间上持之以恒,在程度上不断加强,在方式上不断创新<sup>[6]</sup>。

### (三) 规范审、编、校工作

审稿工作方面。编辑参与稿件的质量控制,要择优选取审稿人。选择专业对口的审稿专家,是实现高质量审稿的前提和保障,审稿专家的研究方向与待审文稿的一致性,决定着审稿的专业到位程度。在考虑专业对口的基础上,还要考虑其评审态度和评审水平。确定目标审稿人后,要让审稿人首先了解本刊物的基本情况和审稿要求,同时,编辑应及时跟进,进一步了解其科研、教学工作近况,为其审稿提供必要的方便。编辑部门应建立审稿专家库,及时收集和更新审稿专家的有关信息,加强与审稿专家的联系沟通,推进审稿工作快速、高效地完成。

严格校内稿件的审稿标准。校内稿件质量不如外稿,这是高职学报存在的普遍问题。编辑人员对外稿一般都能坚持学术标准,能够将学术质量欠佳的文稿剔除在外,但面对校内稿时,学术要求有所放松,刊发的门槛有所降低。编辑人员要本着对职业和工作负责的精神,坚持学术标准,严格要求,排除各种干扰因素,将不合格稿件拒之门外。

编辑工作方面。建设高水平的编委会和编辑队伍。编委会要确定刊物的办刊方向,对办刊中的重大学术问题做出正确决断,对编辑出版工作要提供指导和进行必要监督。办刊单位要聘请校内外各学科专业的知名专家组成编委会,其中生产、设计一线的技术人员应占编委会较大份额。学报由院(校)长担任学报主编的同时,要选配好副主编,并充分授权。编辑队伍应具备求真务实、严谨细致的工作作风以及科学、自由、独立的学术精神。

提高编辑人员素质,严把编校质量关。提高学报编辑人员的思想素质和专业水平。要强化对编辑人员的职业道德教育,培养爱岗敬业的职业操守。不断进行专业培训,加强外语、计算机、法学等相关知识的学习,引导其主动承担一些研究项目,不断提高业务水平;要提升编辑的文字功夫和政策水平,以免在审稿过程中出现有违有关政策法律的现象。严格执行编排的规范化,专业名词术语、公式、图表、计量单位应按照国家相关标准进行表述,参考文献的著录应按科技期刊的编排规范执行。

校对工作方面。结合校对的全面复审。编校过程中要核查遣词造句、版面编排和数据运用是否规范。包括核查数据材料准确性、数据的真伪、以及运算和统计学分析是否正确。数据的统计学处理应运用计算机录入、复制和保存<sup>[9]</sup>。学术论文的正文和表格中出现的数据,可将电子文件复制到相应文本中进行运算和核对。稿件中出现的单个数据缺乏比较对象,也缺乏验算依据,编辑在审校时,应借助常识和直觉进行初步的分析判断,从而发现疑点,并通过进一步验算修正错误,确保数据的准确、真实。坚持“三审六校”制<sup>[10]</sup>。初审由责

任编辑完成,复审采用匿名方式请校内外专家评审,最后由主编终审,遇有争议的稿件,由主编召集所有编辑人员讨论决定取舍。

### 三、结语

高职学报办刊是一项综合性系统工程,本文从期刊编辑的视角提出的一些路径和策略,只是基于中观层面的一些初步思考,不过是其中的一项子工程。关于高职学报办刊,从宏观层面和微观层面尚有诸多课题有待探讨,并加以研究解决。比如如何筹措办刊经费和壮大办刊队伍、如何经营期刊和扩大发行量等问题,以及版面设计安排、栏目布局、文稿编辑规范等问题都需要在以后的研究中继续加以关注。

### 参考文献:

- [1] 何静. 高职学报的现状、定位与发展 [J]. 山东商业高职学报, 2005(1): 72~73.
- [2] 孙书平. 高职学报发展困境与对策 [J]. 山东省青年管理干部学校学报, 2009(4): 153.
- [3] 廖哲元. 高职从办学方向看其学报的定位 [J]. 辽宁高职学报, 1999(2): 42.
- [4] 刘珂, 刘铁雷, 张梅. 高职学报的定位与发展 [J]. 辽宁教育学校学报, 2001, 18(2): 29~30.
- [5] 伊人凤. 基于高职教育特色的高职学报特色定位研究 [J]. 辽宁省教育行政学校学报, 2009(3): 72~73.
- [6] [7] 陈青云. 学术期刊稿源的优化效应及优化策略 [J]. 江汉大学学报(社会科学版), 2006(3): 84.
- [8] 慕景强. 高职院校高职学报开发稿源策略分析 [J]. 高等职业教育, 2008(1): 81~82.
- [9] [10] 徐兴华. 高职学报的定位与发展思考 [J]. 南通职业大学学报, 2009(1): 56~57.
- [11] 蔡燕飞. 关于高职学报稿源问题的思考 [J]. 湖南冶金高职学报, 2009(4): 146.

〔责任编辑:郭杏芳〕