

试论知识维度的编辑哲学

陈景增, 廖铭德

(韶关学院学报编辑部, 广东 韶关 512005)

摘要:从全世界一体化整个编辑共同体来看,编辑人的工作对象是知识,编辑学研究的对象是知识,编辑哲学是知识编辑观的理论形式,是关于编辑知识的方法论。

关键词:编辑哲学;知识维度;编辑观;编辑方法论;知识编辑

中图分类号:G237.5

文献标识码:A

文章编号:1007-5348(2011)03-0190-04

知识维度的编辑哲学探讨,就是从整个知识圈(知识界)去进行编辑哲学的研究。从全世界一体化整个编辑共同体来看,编辑人面对的是知识。各种论文、杂文、著作、专题报告、新闻报道、会议录、标准、专利、电子公告等,其中的内容是知识,编辑部的工作包括知识单元选取、知识质量提升、知识模块组织、知识储藏保护、知识传播利用、知识开发创新等多个方面。在此前提下,编辑人的工作对象是知识,编辑学研究的对象是知识,编辑哲学也会因此发生变化。重知识、讲知识的年代对编辑哲学进行全新探讨,能给以知识为对象的编辑工作提供切实可行的工作方法和具有指导作用的基础理论。而根据哲学构成原理并结合知识对象去研究编辑哲学,能给予编辑人以新的启迪,使编辑人能够明确编辑哲学的主要内涵,即其所包含的“知识编辑”观与“编辑知识”方法论。

一、知识编辑——知识维度编辑哲学的编辑观

根据哲学构成原理可以推论出,编辑哲学就是编辑观的理论形式,就是指用原理、范畴以及它们的联系来阐述编辑观的形式。这个定义既说明了编辑哲学的内容,以便与其他科学相区别;同时,又说明

了编辑哲学的形式,以便与其他哲学形式等相区别。编辑哲学的内容与形式决定了其必须有一定的编辑文化作为基础,进而产生编辑哲学思想,即对编辑实践的普遍性、规律性的认知^[1]。

从全世界一体化来说,所有的编辑单位、部门等形成世界一体的编辑共同体。编辑人在编辑共同体中,必然要通过自己的实践活动不断地认识编辑共同体和改造编辑共同体,以谋求编辑共同体的发展。编辑共同体是一个现实的共同体,其表现形式纷繁复杂,编辑人在实践活动中不可避免地要遇到各种问题,要以不同的方式处理着这些问题。正是在实践活动的基础上,编辑人逐渐形成了对编辑共同体各种事物、问题的观点和看法,并把这些观点和看法提升为一定的编辑观——编辑人对于整个编辑共同体及其相关问题等的根本观点。编辑哲学,就是研究这种编辑观问题的学说。

知识编辑,是指编辑共同体的工作应该定性为“知识编辑”。从编辑哲学新视觉来看,“知识编辑”就是编辑哲学的一种主要编辑观。从编辑观的新认知角度来说,编辑的对象是知识。这与许多编辑对象论观点不符,一时可能难以为人们所认同。但我们从全世界一体的整个编辑共同体来分析可以看到,编辑

收稿日期:2010-12-05

作者简介:陈景增(1957-),男,广东英德人,韶关学院学报编辑部副研究馆员,主要从事知识编辑(组织)和利用研究。

人所做的工作是组织知识,创新知识,推出(传播)知识,利用知识,保全知识,全人类创造并得以流传与利用的知识都是经过编辑人的特殊操作——即知识编辑。一本书的出版发行,编辑人需对其中的知识内容进行编辑。刊物的编辑发行,编辑人不但要对各篇文章的布局做编排,更要对每篇文章的知识内容作必要的编辑修改。可以说,编辑工作的基础是知识,作为动态的编辑是“知识编辑”——无知识不编辑。这一理念,就是编辑哲学应明确的一种编辑观。与从全世界一体化编辑共同体的作用才能看出编辑人所做的一切是“知识编辑”一样,站在世界一体化编辑共同体的最上面就会发现,确定知识编辑就是编辑哲学的认识基础。编辑哲学应该用“知识编辑”的相关原理、范畴以及它们的联系来阐述编辑观,形成编辑观的理论形式,产生相应的编辑观理论体系。在“知识编辑”的编辑观中,“组织知识、创新知识、传播知识”是其基本原理。“知识编辑”的范畴,包括全世界一体化中各种形态、载体所有知识的组织、创新与传播。各种形态、载体所有知识如何组织与创新和传播等的相互关系涉及很广,有区别,有联系,并相辅相成。“知识编辑”的内容与形式决定了其必须有一定的“知识编辑”文化作为基础,进而产生编辑哲学思想,即对编辑实践的普遍性、规律性的认知。从“知识编辑”角度来说,编辑人在“知识编辑”共同体中,肯定要通过自己的编辑实践活动不断地认识“知识编辑”界的一切和创新“知识编辑”系统工程,以谋求“知识编辑共同体”的全面发展。在“知识编辑”实践活动中,编辑人肯定会逐渐形成对“知识编辑”共同体内各种事物、问题的观点和看法,并把这些观点和看法提升为一定的编辑观——编辑人对于整个编辑共同体及其相关问题等的根本观点,确立“知识编辑”在编辑哲学中应有的编辑理念理论形式。

从学问上说,一般哲学是关于世界观最基础的学问。那么,编辑哲学也就是关于编辑观最基础的学问。编辑观是编辑共同体工作者对整个编辑现象、编辑活动及编辑出版事业的根本看法,它表现在编辑共同体中编辑们的理论探讨和理论实践之中。从这个意义上讲,编辑哲学研究的也正是编辑学的自我反思、自我认识和自我提高。也应该说,有政治学,

相应地也有政治哲学;有教育学,相应地也有教育哲学;有经济学,相应地也有经济哲学……同理,有编辑学,就应该有编辑哲学。每一门学科都是有自己的基本理论前提,也就是其出发点。而该学科理论的出发点,在这一学科理论的自身范围内往往也是没有被证明的,同时也是这一学科本身无法证明的。这些,早就是学术界中公认的一条原理。政治观是政治学理论的出发点,教育观就是教育学理论的出发点。同样,编辑观也就是编辑学理论的出发点。所以,编辑学如果想成为一门具有科学逻辑与极大说服力的一个学科,肯定不能够就事论事,而必须超越整个编辑学的大范围,提升到哲学领域上去探讨它的理论前提及其出发点。这也就是人们所要获得的编辑学科之哲学支撑点。“知识编辑”作为编辑观,是一切动态编辑的代表,是所有编辑工作的出发点,更是编辑学的支撑点。编辑观也会涉及到两个最根本的问题,即人们在编辑活动中的认识论基础和价值论基础。不一样的编辑观,就有不一样的认识论意义和价值论意义。有些编辑认为,有多少编辑学者也就应该有多少种编辑学。而实际上,有许多问题在长期中还争论不休,达不成统一观点,最主要的原因还在于编辑们对一些具体看法各有不同见解,而且无法提升到整个问题的根本和核心上去探讨。如果能够提升到根本问题上来探讨,就会出现两种可能:其一是大家的根本观点一致,过去的许多分歧只是提法上或者表述上的差异;其二是大家的根本观点不同,只能是请各家在深入研究的基础上创立出各不相同的学派。两种不同编辑学的比较,首先就是要看其对编辑学的总体看法(即编辑观)有何不同的方面。而要创建一种新的编辑学,肯定先要从哲学高度上给自己的编辑观奠定坚实的认识论和价值论基础。应该肯定,编辑哲学不但是关于编辑观的学说,更是整个编辑理论体系的前提与出发点。也就是说,作为编辑哲学的“知识编辑”观理论形式,是整个编辑理论体系的前提与出发点。

二、编辑知识——知识维度编辑哲学的方法论

根据哲学构成原理还可以推论出,所谓编辑方法论,就是编辑人认识和改造编辑共同体的方式方法的总和。从总体来说,编辑观和编辑方法论是统一

的,有什么样的编辑观,就有什么样的编辑方法论,而一定的编辑方法论也体现着一定的编辑观。编辑人用编辑观去观察编辑问题、分析编辑问题、解决编辑问题,就有了相应的编辑方法论。

通过实践活动所形成的编辑观,必然在实践活动中通过观察和处理具体事物和问题时的态度和方法表现出来,即编辑观同时又是编辑方法论。认识编辑共同体和改造编辑共同体都需要各种不同的方法和学问,编辑哲学则为一切编辑实践活动提供了总的、普遍的最高层次方法。这种关于总的普遍的最高层次方法的学问或理论,就是编辑哲学方法论。编辑观和编辑方法论是统一的,有什么样的编辑观就有什么样的编辑方法论。编辑方法论离不开编辑观,编辑观表现为方法论,编辑哲学是关于编辑观和编辑方法论的学说。编辑哲学中的编辑观和编辑方法论确定了以何种观点和方法去思考、探索和研究对象、客体,并以这种观点对研究对象、客体作出解释和说明^[2]。或者说,编辑哲学重在它向编辑人提供了一种什么样的思维方式,这种思维方式是否有利于开阔编辑人的视界、拓宽编辑人的思维,是否有助于编辑人认识研究对象、客体。因此,在编辑观和编辑方法论统一的前提下,绝不能轻视编辑哲学作为编辑方法论的重要功能。编辑哲学的方法论功能,主要在于其是一种思维方式,其本身并不提供解决一切现实问题的现成研究,只不过改变人们的思维方式而达到一切问题的解决。编辑哲学思维方式并不是一系列方法论条文之大全,而是观察、思考、理解、评价一切问题的一种角度与范式。对于同一事物或现象,在各有不同思维方式的编辑人来看,其性质、意义与价值就有所不同^[3],甚至大相径庭。一般来说,编辑哲学是编辑共同体中一切变革的先导,编辑哲学为编辑共同体一切变革提供了一种新的、先进的思维方式。而编辑哲学作为编辑观和编辑方法论的统一,是动态的、发展的统一,两方都必须协调一致,才能显示编辑哲学在编辑共同体发展中的价值和意义。编辑哲学既然是一种关于编辑观和编辑方法论的学说,它必然要经过加工整理成一个体系,是系统化、理论化的编辑观和编辑方法论。

具体来说,既然“知识编辑”是编辑哲学中的编辑观,那么,“编辑知识”也就是编辑哲学中的方法总

论。“编辑知识”作为编辑方法总论,这是编辑人应该有的思维方式,应深刻体会到系统化、理论化的实用编辑方法都是由编辑方法总论产生,都是围绕编辑方法总论形成的,编辑人认识编辑共同体、了解编辑工作、处理编辑问题、改革编辑工程系统、促进编辑共同体发展等,都应以“编辑知识”这一编辑哲学方法论为硬道理。所谓“编辑知识”方法论,就是编辑人认识和改造编辑共同体中以知识为前提的与主要内涵相关的方式方法总和。从总体来说,“知识编辑”的编辑观和“编辑知识”的编辑方法论是统一的,以“知识编辑”为编辑观,就应该以“编辑知识”为编辑方法论,而“编辑知识”的编辑方法论也体现着“知识编辑”的编辑观。编辑人用“知识编辑”观去观察编辑问题、分析编辑问题、解决编辑问题,就有了相应的“编辑知识”方法论。

“知识编辑”作为编辑观,必然在实践活动中通过观察和处理具体事物及相关问题的态度和方法表现出来,因此说其同时又是“编辑知识”方法论。认识编辑共同体和改造编辑共同体都需要各种不同的方法和学问,“编辑知识”方法论为一切编辑实践活动提供了总的、普遍的最高层次方法。“编辑知识”方面的方法,包括知识单元选取、知识质量提升、知识模块组织、知识储藏保护、知识传播利用、知识开发创新等方式方法。各种方法可独立运行,科学使用;系列方法能有机结合,充分发挥。“编辑知识”方法论,就是关于各种编辑方法的总的普遍的最高层次方法的学问或理论,即编辑哲学方法论。“知识编辑”观和“编辑知识”方法论是统一的,有“知识编辑”观,就应有“编辑知识”方法总论。编辑哲学中的“知识编辑”观和“编辑知识”方法论,确定了以此种观点与方法去思考、探索和研究整个编辑共同体和所有编辑事项及作为编辑主要内容的知识等,并以这种观点对整个编辑共同体和所有编辑事项及作为编辑主要内容的知识等进行解释和说明。

在新视觉中,编辑哲学主要在于向编辑人提供一种“知识编辑”的思维方式,这种思维方式是有助于开阔编辑人对整个编辑共同体和所有编辑事项及作为编辑主要内容的知识等的认识与探究。在“知识编辑”观和“编辑知识”方法论统一的前提下,新编辑哲学具有作为“编辑知识”方法论的重要功能。“编辑

知识”的方法论功能,主要在于其是一种“知识编辑”的思维方式,其本身也不提供解决“知识编辑”中一切现实问题的现成研究,只不过改变编辑人原有的思维方式,转而从“编辑知识”理念出发,研究出知识单元选取、知识质量提升、知识模块组织、知识储藏保护、知识传播利用、知识开发创新等各种切实可行的方式方法,保证能够解决好“知识编辑”中的一切现实问题。“编辑知识”思维方式也不是一系列方法论条文之大全,而是观察、思考、理解、评价一切“编辑知识”问题的一种角度与范式。可以说,“编辑知识”是编辑共同体中开展和创新一切编辑工作的先导,“编辑知识”为编辑共同体中开展和创新一切编辑工作提供了一种新的、先进的思维方式。而新编辑哲学作为“知识编辑”观和“编辑知识”方法论的统一,也是动态的、发展的统一,“知识编辑”观和“编辑

知识”方法论也必须协调一致,才能显示新编辑哲学在编辑共同体发展中的价值和意义。编辑哲学既然是一种关于“知识编辑”观和“编辑知识”方法论的学说,它也必然要经过确立与发展成一个体系,形成系统化、理论化的“知识编辑”观和“编辑知识”方法论。

三、结语

综上所述,编辑哲学既是“知识编辑”观的理论形式,也是“编辑知识”方面的方法总论,更是整个编辑理论体系的前提与出发点。要掌握和运用好知识维度的新编辑哲学,应先明确“知识编辑”的编辑观要点与“编辑知识”的编辑方法总论及其作为编辑理论的前提与出发点等编辑哲学理念,要对知识维度编辑哲学有真正的认识。

参考文献:

- [1]陈建国. 关于编辑哲学对古典编辑思想的传承[J]. 理论研究,2000(6):8-12.
- [2]张西安. 当个明白编辑——关于编辑哲学意识的思考[J]. 编辑学刊,2007(3):59-62.
- [3]叶辉. 编辑哲学的价值观[J]. 报刊管理,2000(2):25-27.

An Exploration on Editing Philosophy

CHEN Jing-zeng, LIAO Ming-de

(Editorial Department of Journal, Shaoguan University, Shaoguan 512005, Guangdong, China)

Abstract: With the viewpoint of the global integration' editor community, the editors' work object is knowledge, the research object of editorial science is also knowledge, editing philosophy is the theoretical form of knowledge-based editing view and methodology about editing knowledge.

Key words: editing philosophy; knowledge dimension; editing view; editing methodology; knowledge-based editing

(责任编辑:宋伟华)