

高校学报发展的瓶颈与思考

方月婵, 邓立虎, 吴云霞, 黄文英, 黄丁香

(东莞理工学院 学报编辑部, 广东 东莞 523808)

摘要:高校学报在我国期刊中占有重要的地位,其学术价值对我国的科学、教育和经济有重大影响.针对高校学报的现状,分析了高校学报的发展瓶颈:经营与规模欠当、读者局限性明显、缺乏编辑人才、发行量难以提升等,提出了相应的改革策略.

关键词:期刊出版;高校学报;发展瓶颈;改革策略

中图分类号:G237.7

文献标识码:A

文章编号:1007-5348(2011)10-0069-04

高校学报在高等学校中具有重要作用,它是高等学校主办的学术理论刊物,是展示所在高等学校的一个重要窗口,是塑造学校形象、创造学校品牌的重要途径,是反映所在高等学校科研和教学成果的重要阵地,是所在高等学校发现和培养学术人才的重要园地和学科建设的推动器^[1].我国高校学报真正获得发展和前进的时期,是在 1978 年以后,党的十一届三中全会以来,高校学报进入了新的发展时期,这一时期,伴随着我国大学数量的猛增,学报也开始快速发展^[2].

现阶段,国家经济日益发展,加之大学综合改革的深入,高校学报已从追求规模向以质量求生存方向发展.据统计,至 2011 年,我国高校学报总数已达到 2 000 多种,基本达到了每所大学一本甚至多本学报的状况.

1 高校学报发展的瓶颈

1.1 高校学报经营不恰当,学报规模与学报质量不成正比

随着高校扩招步伐的加大,随之而来的就是学生和老师数量的大规模增加,于是大量的论文投到高校学报,不少高校学报面临较大的稿件压力.与此同时,教师和学生发表论文为了评职称或学业毕业,一定程度上导致了学术研究能力的下降,甚至出现只追求形式,没有真正顾及实际的科学研究的极个别现象.

高校学报一方面为了平衡压力,不得不发表一些质量不高的论文;另一方面,在市场经济的大潮下,为了维持编辑部的正常运营与开支,不少的高校学报不得不收取版面费,甚至有极个别高校学报只要出版面费就能发表论文.这导致部分教师和学生不认真地花费时间和精力在论文的创作中,出现“花钱买论文”现象.传统的计划经济体制,固有的臃肿模式,以及市场经济下的变异发展,这些使得部分高校学报目前追求规模忽视质量,只讲篇幅不求影响力,一些高校学报的影响因子不是逐年增加,反而逐渐下降.同时,高校学报在市场化发展的冲击下措手不及,应对措施不完善,盲目追求国际化.

1.1.1 高校学报主要靠财政拨款,导致版面费出现:因管理体制及隶属关系的限制,高校学报现阶段的办刊运营主要靠财政拨款.但现实是,大部分高校学报编辑部常常由于拨款不足或者不及时,以及自身资金周转不当,编辑部多有出现艰难局面,如何维持编辑部良好的运营,同时获得部分经济效益等,诸如此类问题直

收稿日期:2011-09-16

基金项目:广东省高校学报研究会 2010 年编辑学科基金项目(20100306).

作者简介:方月婵(1973-),女,广东东莞人,东莞理工学院学报编辑部副编审,主要从事编辑学研究.

导致高校学报愈来愈倾向于收取版面费.事实上,我国目前的学术及用人评价体制,使得职称评定必须要发表论文,学报版面费用随之不断提高,致使一些刊物的学术质量不同程度地下降.

1.1.2 部分学报的版面靠关系平衡维持:我国现存的科学研究体制,以及相应的隶属关系,使得一些学术期刊(包括高校学报)增加了大量的人情稿、本单位稿,大部分高校学报都是优先采用所属大学教师或学生的稿件,存在地域歧视以及内部供稿的畸形.

1.1.3 盲目扩大发行规模:当前,大部分高校学报为了扩大发行量,在大学与大学之间,实行相互赠阅的交换模式,片面的追求数量.此外,由于大学学科不相同,学报专业不相同,“大而全”的高校学报如果不严把质量关,难免导致稿件雷同、复制现象,甚至会出现劣质稿件的泛滥,最终将使高校学报的学术质量下降,科研人员、教师或学生也会失去研究的乐趣与信心.

1.2 高校学报读者的局限性

高校学报本来都是各类专业大学主办的的学术期刊,具有专业性、学科性、狭小性等特点.这些特点决定了高校学报的读者群有其局限性,为特定领域的专业学习者或研究者,其定位多是高校师生、专业技术人员或学习研究人员.例如,外语学院学报,已被限定在了外语学院的师生、外贸专业人士、外语研究人员等.

1.3 高校学报的综合性与编辑人才短缺

近些年来,一些专业类的高校学报为了片面扩大学报容量,增加学报的篇幅,也开始了综合性的改革,盲目地进行征稿,没有顾及编辑部现有人员配置问题,背离了专业特色.部分大型综合性的学报也在努力扩大篇幅,力求包容所属大学所有的学科,这一点也给学报编辑部带来不小的压力.

学报编辑部在机制上和人员的配置方面相对于整个大学来说是薄弱的,一个学报编辑部通常就是几个编辑,却要承担学科类别庞大的编辑工作,人才短缺的矛盾日渐加剧.

由于长期以来计划经济的限制,以及财政拨款有限,国内大部分学报编辑人员往往要承担较大的压力和责任,得到的却是较低的待遇.国外期刊在进军中国的同时,也在招募着大量的本土编辑人才,国外期刊的人力资源本土化,直接引发了编辑人才的外流,一些一流的编辑往往在高薪酬、高福利的诱惑下,跳槽到了国外期刊^[3].与此同时,国外期刊先进的人才培养机制,也会培养出大量一流优秀编辑人员,这同时也刺激了国内学报的编辑队伍,国内学报编辑部的人才困境亟待解决.

1.4 高校学报出版发行面临困难

高校学报本身由于其特有的专业和学科特色,具有专业性的特点.这一特点也决定了高校学报出版发行量不可能大规模扩大,毕竟不能做到像面向社会大众的期刊那样,拥有广泛的读者面.同时,高校学报因其栏目、版面的特殊性,以及文章数量的局限性,不能获得广泛的读者群.

比较小的发行量使得高校学报在市场经济下,不能适应期刊出版的发展.社会效益固然重要,但没有一定发行量的刊物,没有较好的经济效益的学报编辑部,如何能更好地发展,如何能适应市场经济下期刊出版的竞争局面.

1.6 国外期刊的竞争压力

伴随我国加入 WTO 后,各行各业都在与国际接轨,期刊出版行业也不例外.随着南京大学率先引入 SCI 评价体系后,国内不少大学及科研单位争相以三大检索期刊作为博士毕业或职称晋升的评价依据,进一步冷落了国内期刊.这样就直接导致高校师生和科研工作者,把一流的文章和研究成果投向国外期刊,国外期刊也正在大步伐的进军中国市场.一流的论文、一流的成果,都发表到了国外期刊,直接引发资源外流,

国内期刊特别是“非核心期刊”则成了泡沫论文、三四流论文的主要园地。

国外期刊的引入,给国内期刊的发展带来了困难,也刺激了国内各学科期刊的质量提高,出版业的发展必然要求国内期刊减少盲目的数量需求,同时尽量缩短论文发表的周期。就现状而言,国外期刊出版周期一般比较短,而我国不少核心期刊,还有不少是双月刊或季刊,并且审稿时间长、效率低,应该尽快改变这种状况。

2 高校学报发展的思考

2.1 打破办刊机制的“闭关锁国”

高校学报的管理者要转变观念,高校学报虽然隶属于各高校,但高校学报的作者、读者和编辑都不应该仅仅局限在高校(特别是本校),应该面向全国,甚至国外。高校学报要重新给自己定位,转变办刊的理念,对学报进行整体性的定位创新,不仅仅是面对本校的师生,亦或是全国的科技工作者,同时也面向国外的科研工作者、学者,打破长期以来的制度封闭、理念封闭状态。

作为高校学报编辑部重要成员的编辑人员,要有创新意识,在借鉴国外同行先进办刊经验过程中,进行创造性的栏目策划、布局,主动地向专业领域的专家、学者、研究者约稿。同时,引进国外先进的审稿机制,邀请著名学者、科研工作者作为特约编审、编辑加盟编辑部,从而提高期刊的学术质量^[3]。

2.2 高校学报要追求实力和特色发展,提高学术研究水平

一个学术期刊,研究成果是其赖以生存和发展的根本。高校学报的学术成果好不好,主要看其总被引频次、影响因子、即年指标、被引半衰期、所载文献的地区数、基金论文比等计量指标。

目前的高校学报,大部分都已转变为综合性的学报,涵盖了所隶属大学的各学科,这样的大范围领域,限制了各学报专业特色的发挥。高校学报要努力办出成特色的专业期刊,创出全新的办刊方式,以学校重点学科或创新点为基础。这样就可以联合办刊走集团化道路,比如将相同学科的一校一刊制,发展为各高校联合办刊,办出具有学科特色的学科学报集团。树立自身特色学科品牌。例如:东莞理工学院学报,就可以立足东莞是制造业名城这个特点,可以设立“东莞研究”的栏目,增加栏目篇幅,广泛征稿,邀请这一领域的学者和专家来承担这一栏目的特约编审,这样就大大提高了期刊的学术影响力,也展示了特色研究成果。

2.3 加强高校学报与科研机构的联合

高校学报作为一个展示平台,要为广大的科研工作者提供平台支持,主动面向科研工作者进行约稿、组稿,科研工作者通过展示成果获得了社会认可,不仅获得了社会效益也获得了经济效益。同时,高校学报学术质量的提高,也为科研工作者的研究和实践提供了帮助,促进了理论向实践的转变、样品向产品的转变。所以,要加强高校学报与各科研单位、大型企业和经济集团的合作,实现强强联合,做到优势互补。

2.4 扩大高校学报的国内外影响力

现代社会,已进入电子时代,高校学报也要与时俱进地推出电子期刊,网络电子出版、数字出版与纸质出版同时进行,提高学报的印刷质量和版本质量,不仅要创建英文版,还可以根据需要出德文版、法文版等,开拓国际市场。高校学报要主动搜索同学科的国外期刊、科研单位、大学图书馆等,并且主动与他们联系,主动开展刊物交流或赠阅,扩大国外知名度。

不仅要加强向国内知名学者、科研工作者的约稿,还有加强与国外学者、实验室科技工作者的联系,对他们进行约稿和组稿,努力提高学报的学术质量,通过提高学术水平来提高自身的影响力。

2.5 加快编辑人才的培养与编辑队伍的完善

人才决定着高校学报的学术水平,高校学报要提高影响力,办出自身的品牌,必须要有一支过硬的编

辑队伍^[4]。首先,编辑部要大胆进行改革,积极进行编辑的培养与选拔,直至建立一支高水平的学者型编辑队伍。其次,编辑也要发挥自身的主观能动性,变等待投稿为主动组稿和发现稿件,快速发现和争取优秀稿件的首发权。编辑要有敏锐的洞察力,实时发现优秀的科技稿件,做出准确、系统的分析和判断,在理论与应用结合中,保持理论性的优势地位,同时加大应用性文章的占有率。编辑人员还要精通文字信息采集,删除繁冗的信息,优化图表和重点数据,注重文字排版,进行必要的排版创新,变“死”为“活”,变“单调”为“亮丽”。

参考文献:

- [1]方月婵,胡虹.高校学报的作用及其办刊模式的创新[J].四川理工学院学报:社会科学版,2010(2):135-137.
- [2]于华东.高校学报发展史略[J].湖北师范学院学报:哲学社会科学版,2008(3):104-106.
- [3]易永卿,孟昌.创新:现代编辑传播的核心[J].湖南城市学院学报,2007(5):98-101.
- [4]邓美艳.以人为本 加强编辑队伍建设 以质取胜 促进高校期刊发展[J].中国科技期刊研究,2010(3):349-351.

Thinking and bottleneck of the development of university journals

FANG Yue-chan, DENG Li-hu, WU Yun-xia, HUANG Wen-ying, HUANG Ding-xiang

(Editorial Department of Journal, Dongguan University of Technology, Dongguan 523808, Guangdong, China)

Abstract: University journals occupy an important position in China's journals and its scientific value makes a great impact on science, education and economy in our country. This paper mainly summarizes the status of university journals, with a focus on the bottleneck of its development: improper management and scale, obvious limitation in readers, deficiency of editing talents, and difficulties in improving the circulation. It also proposes corresponding reform strategies.

Key words: periodical publishing; university journals; development bottleneck; reform strategy

(E D. :Y, D)