

高职学报的现状及其功能定位

孙红

(广东科学技术职业学院学报编辑部 广东广州 510640)

摘要 :高职学报面临前所未有的发展机遇,但是从我国高职学报的现状看,具有领先技术导向性的、有一定影响力的高职学报较少,因此确定高职学报的功能定位显得十分必要。应该充分发挥高职学报倡导求真务实精神的作用,在实际工作中增强服务意识,并积极探索面向社会办刊,为地方经济建设服务,为企业服务。

关键词 :高职学报现状;功能定位;企业

中图分类号 :G238

文献标识码 :A

文章编号 :1674- 4896(2012)05- 0092- 03

一 现状及原因

近年来,随着改革开放的进一步深化,整个国家的经济发展方式已经发生变化,产业结构调整也在逐步深入,高职教育作为高等教育的一部分获得了前所未有的发展机遇。2006年,国家教育部颁布了《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》,明确提出要大力发展高职教育,我们的高职院校受到了巨大鼓舞,展示出蓬勃生机。在这个大背景下,高职学报面临全新的发展机遇和挑战。高职学报是伴随着高职院校的发展而发展起来的,现阶段有一定规模的高职院校一般都设立了学报编辑部,创办学报刊物,配备相应人员,并在办公经费上予以支持,但是学报编辑部仍然是高职院校的边缘部门,远没有得到应有的重视,多数高职学报都没有独立的行政建制,一般都是和别的部门,例如高教研究室等合署办公,或者挂靠在科技处等科室,究其原因,无非就是学报编辑部人员少、规模小、发行量小、影响力弱,且多为内刊。

从我国高职学报的现状看,具有领先技术导向性的、在高校和行业企业具有一定影响力的高职学报较少,多数高职学报创刊时间短,办刊理念陈旧,竞争意识不强,经营机制老化,稿源不足,缺乏高质量的应用型稿件,学报缺少影响力,经济效益和社会效益不高。存在以上问题主要是因为第一,在现有的体制下,高职院校学报编辑部作为事

业单位的一个部门,不管在实际工作中多么边缘化,学校还是会按照省教育厅的相关文件给予资金、人员、办公场所等支持,而学报编辑部的主要任务就是按时出刊。在这种情况下,高职学报的工作人员本身没有生存压力,也就没有发展动力,创造更大的经济价值和社会效益。第二,高职教育发展的时间毕竟还短,相应地,高职学报也还没有找到自身准确的定位。很多高职学报自创刊之日起,就以普通大学学报为发展模式,而没有从自身特点出发,根据自身实际情况及优势去办刊。高职院校的培养目标是服务生产第一线的高级蓝领,作为高职学报应该办成具有较高应用价值的学报,反映实用性较强的科研成果,与普通高校追求理论高度、学术价值区别开来,这样才能有自己的鲜明特色,从而在学报领域拥有自己的一席之地。第三,高职学报一直以来被当作反映本校教学水平和科研成果的窗口,但是由于我国高校之间水平差距甚大,这些院校在科研基础、科研能力等方面存在很大差别,这样,科研实力不强的高职院校的学报局限于刊载本校创新性不强、理论性弱的论文,校际不平衡非常明显,科研人员在出版这一公共资源领域面临极大的不公平,而且目前的职称评审制度主要是看在国际、国内有学术影响力的刊物上发表论文的情况。因此,优质稿源都集中于有影响力的核心刊物,普通大学学报已经出现稿源缺乏的现象,高职学报这一现象更是严重。

收稿日期 :2012- 07- 05

基金项目 :中国高校科技期刊研究会 2010 年科技期刊学研究计划“提升高职院校学报社会服务能力的研究(GBJX1018)”。

作者简介 :孙红(1980—),女,黑龙江青冈人,编辑,硕士,研究方向:学报编辑出版。

二 高职学报在办刊方向上的发展趋势

著名学者蔡元培先生认为：“学报是借以报告吾校现状于全国教育界”，“吾校现状”应该是指学校的教学和科研现状。长期以来，高职学报和普通高校学报一样，一直被当作反映高校教学水平和科研成果的窗口，但随着高等教育和期刊学报的改革和发展，高校学报这种狭义的窗口功能已经弱化，学报的发展受到严重挑战，尤其是高职学报，仅靠本校作者已经无法维持刊物质量，因此，大多数高职学报必须采取开放式用稿方式，学报承载的学术压力，反映的学术水平已经与主办学校几乎毫无关联。而且学校在政策导向向上也是鼓励本校的论文投向国际、国内有学术影响力的刊物，这也是几乎所有学校教学评估和职称评审的重要指标，实际上，学校本身已经逐步淡化了本校学报的窗口功能，读者并不认可学报的窗口功能，校内作者也不会盲目维护学报的窗口功能，不愿把高质量的论文投向本校学报，这也使得高职学报面临巨大的用稿压力^[1]。

科学技术的飞速发展与产业结构的调整，不断影响着社会职业岗位的发展变化，社会对生产一线的高等技术应用型人才的需求日益增加，为满足这一需求以适应社会经济的发展，高职教育发展起来。高职学报是随着高等职业教育的发展而发展起来的，因此，高职学报的定位应建立在高职教育定位的基础上。高职教育既是高等教育又是专门技术教育，其目标是培养适应生产、建设、管理、服务一线所需要的高等技术应用型人才，高职教育的这种定位决定了高职学报的办刊方向：面向生产、建设、管理、服务等一线，突出应用理论的研究，侧重于应用技术的开发和推广，促进科技成果的转化，为社会经济建设服务。

三 高职学报的功能定位

(一) 倡导求真务实的精神

近年来高职教育得到前所未有的迅速发展，同时也存在着令人担忧的问题，一个重要方面是高职院校缺乏理性的思考和缜密的研究，缺少独立自主的科学见解，因此，办好高职学报，在全校范围内培养教学、科研的学术研究风气，倡导求真务实的精神是十分必要的。在论文的采用及编辑

加工中，高职学报要以国家标准、科技期刊规范对作者提出具体要求，并在独立见解、充实内涵、科学严谨、恪守规范等方面加以具体的引导，作者在修改过程中对自己的文章乃至研究进行重新审视和思考，不仅提高了论文的质量，而且有利于建立起科学严谨的研究风气，同时，学报也应具有一定的文化影响力，即通过高质量的论文和规范严谨的编辑风格提供样板、范例，对读者和作者发挥群体的导向作用，由此可见，学报的学术领导功能，文化建设功能是十分明显的^[2]。

(二) 提高服务意识

高职学报在经济改革的大潮中面临种种挑战与危机，学报要想在市场经济条件下富有生机和活力，就必须时时改革创新，这其中很重要的一点就是要面向社会办刊，提高服务意识。首先，高职学报在为作者服务的同时也要积极为读者服务。在学报的日常管理工作中服务作者的意识远大于服务读者，而作者对学报的关注度也最高，现在的职称评审与发表论文息息相关，大家都在尽力多发文章，这为学报提供了丰富稿源，同时也促使学报和作者关系更紧密，学报不仅重视和资深专家学者保持联系，争取名家名篇，也会团结和吸引一批积极为学报提供稿件的青年教师、高校研究生。学报和科研是唇齿相依的关系，这种关系决定了学报也在某种程度上做着科研队伍培养的工作。重视作者是必要的，但是增强为读者服务的意识也同样重要，学报作为一种出版物，只有在被人阅读时才能使其功能与价值得以全部显现，学报的最终目的是供人阅读，因此，高职学报要想在众多期刊中占有一席之地，并发展成为有一定影响力的刊物，就必须具有强烈的读者意识，改变以往学报为读者服务的被动局面，本着尊重读者的原则，努力捕捉读者的阅读心态与阅读走向及其动态变化，根据读者需要遴选稿件，力求使学报与读者需求合拍，以保障学报的深入发展。观察国内外的一些优秀的期刊，它们办得有新鲜感和时代感，注重可读性，读者意识强，他们视读者为自己的衣食父母，这种强烈的读者意识使它们的影响力大增，也拥有了无数的读者和作者。为读者服务并不是新话题，出版界的前辈们早就提出了这个口号，它对今天高职学报的发展仍有意义^[3]。

另外，重视发行工作也是强化学报社会功能

的重要方面。学报服务于社会的功能只有借助于发行工作得以最大程度地实现,所以,高职学报应该把发行工作作为整个学报工作中的重要一环。当前高职学报乃至整个高校学报界普遍存在重编辑加工轻出版发行的现象。认为学报是学术刊物,将自己区别于社会上的其他期刊,竞争意识服务意识淡薄,按时出刊就完成了工作任务。高职学报多数没有刊号,发行量很小,一般几百份,主要用于兄弟院校、同行业间免费赠阅交流,这使高职学报处于一种封闭的、极少读者的被动状态。这种状态严重阻碍了学报的传播功能,也制约了高职学报自身的生存与发展。这一点应该引起全体高职学报同仁的高度重视,学报编辑部的每一位工作人员都要关心发行工作,掌握高职学报发行工作的特点,努力拓宽发行渠道,扩大对口的院校之间的交流,特别是高职院校学报间的交流,扩大在行业企业间的传播范围,从而增强社会影响力。高职学报还可借鉴一些现代经营理念和经营方式,与市场经济接轨,以最大限度地发挥其服务社会的功能。

(三) 面向社会、企业办刊

高职学报的自身特点决定了其主要是面向地方的经济建设办刊,因此服务地方经济建设成为高职学报最主要的功能定位,这也促使其了解地方经济建设与企业的需求,特别是技术进步的状况和需求,尽快转化为现实生产力。高职学报面向企业办刊既能为经济建设也能为自身发展创造出经济效益,进而产生出良好的社会效益。高职学报应紧密结合生产实际策划选题,约稿组稿,这就要求高职学报在实际工作中贯彻“从实践中来,到实践中去”的原则,对生产一线中出现的新问题,产生的新技术、新经验有敏锐的触觉,并及时引导科研人员对这些问题进行研究,在科技工作实践中不断提高教育工作者、科研工作者的教学水平、学术水平和实践能力。高职学报是高职院校与企业

生产、技术、管理人员及其他科研院所交流与沟通的桥梁,使科技得以交流互动,以利于科技创新及地方经济发展。

高职学报面向企业办刊更应注重新理论、新技术的实用性、针对性。传播的信息和推广的技术应能指导企业生产实践,能切实解决经济建设中的实际问题,因此,高职学报的办刊人员要深入企业实际,了解和熟悉市场及相关企业迫切需要解决的热点和难点问题,利用高职学报在相关领域、行业的影响和优势,积极参与各种相关行业的展览和研讨会,及时掌握相关行业的发展动态和前沿课题。高职学报要多与政府机构、各地科委、行业协会等联系沟通,了解相关信息,编辑部还应与相关院校、学会等定期召开专业学术年会或行业信息发布会,多渠道传播生产一线的信息,并由此推广刊物,扩大刊物的社会影响力,促使传统的办刊模式向适应信息时代和市场经济的现代办刊机制转化,这有利于高职学报的开放式发展,为市场化运作创造条件,同时也有利于企业的科技开发,为生产第一线提供信息保障,这对于经济建设、企业进步和刊物发展都有促进作用。

高职学报面向企业办刊还要有针对性地选择所涉足的行业领域和相关行业,在内容取向、学术风格、栏目结构上形成个性化特色,在相关行业领域具有不可替代的学术地位和存在价值,这是高职学报区别于普通高校学报并在竞争中得到不断发展的重要支柱^[4]。

参考文献:

- [1] 王小飞,杨凤娥.关于高校学报功能的若干反思[J].当代教育理论与实践,2009,1(05):157.
- [2] 肖仁政,赵国淮.对高职院校学报定位和办刊策略的思考[J].徐州建筑职业技术学院学报,2006,6(02):69.
- [3] 樊霞.高校学报功能再认识[J].河南商业专科学校学报,1999,12(05):58-59.
- [4] 张鹏.关于高职学报功能定位的思考[J].广东科学技术职业学院学报,2010(01):69-70.

Current Situation and Functional Position of Journal in Higher Vocational Colleges

SUN Hong

(Editorial Department of Journal Guangdong Vocational Institute of Science and Technology, Guangzhou 510640, China)

Abstract: Higher vocational colleges are facing unprecedented development opportunities. However, in terms of the current situation, there are no influential technology-oriented higher vocational college journals which play a leading role in this circle. So it is very necessary for journals to determine its functional orientation and a role of advocating the pragmatic spirit. Journals should be enhanced the sense of services, and explored society actively. They should work for local economic development, and serve for enterprises.

Key words: Current situation; Functional position; Enterprise