

广东科技期刊业态优化的文化生态学思考*

戢斗勇

收稿日期: 2011-12-16
修回日期: 2012-04-25

《佛山科学技术学院学报》编辑部 528000 广东省佛山市禅城区江湾路 18 号, Email: jidouyong@tom.com

摘要 科技期刊深化改革应当遵循其自身的特有规律,走业态优化之路。以广东省科技期刊的深化改革为例,用文化生态学的最小因子原理思考退出机制,用富集原理思考做大做强、用生态位原理思考定位、用生态基因原理思考特色、用线性联系原理思考运行,对科技期刊的深化改革和优化业态具有理论的启迪作用。

关键词 广东科技期刊 业态优化 文化生态学

按照出版系统整体深化改革的统一部署,非时政类报刊业的改革正在如火如荼地进行。改革的目的是走内涵式发展道路,形成一批专、精、特、新现代报刊出版企业;改革的步骤是“区别对待、分类指导”;改革的方式主要是通过“三个一批”即做大做强一批、整合重组一批、停办退出一批,从而优化期刊的业态。可以说,非时政类报刊的深化改革,其实质是业态的优化。科技期刊是非时政类报刊的重要组成部分,其深化改革既要与整个报刊界一致,同时又有自身的特殊性,在分类分批的改革中放在最后一批。没有科技期刊的业态的优化,就难以达到深化改革的目的。

由于非时政类报刊业深化改革实质上是业态的优化,我们借鉴文化生态学的原理,使优化业态的深化改革有理论的指导。“文化生态学就是研究文化的存在和发展的系统、资源、环境、状态和发展规律的科学。它是文化学的一个分支,研究文化系统与其环境系统的关系,以能量流、物质流、信息流在文化生态系统中的传递、流变和作用,揭示文化生态的状态和功能。”^[1]近年来,出版界提出了研究“出版生态规律”,要求“从出版生态学视角研究出版,把出版与其所存在的生态环境作为一个整体、一个系统,用整体观、系统观、层次观、发展观和平衡观去研究和考察出版生态系统”^[2]。科技期刊界进而提出“实施生态化生存策略”,“即顺应科技期刊出版生态规律,适应出版生态环境,练就顽强的生命力;找准最适生态位,实现科技期刊出版的差异化;营造健康的出版生态链,实现出版服务的生态化;充分利用边缘效应,使科技期刊保持较强创新能力”^[3]。本文以广东科技期刊为例,探讨如何用文化生态学的原理优化科技期刊的业态。

1 用最小因子原理思考期刊退出机制

非时政类的科技期刊体制改革难点不在于是否改企,只要是按照自愿的原则,那些有市场生存能力的科技期刊将会主动转企。科技期刊改革的突出难点是建立退出机制,而文化生态学的最小因子原理可以提供启示。

文化生态学的最小因子原理是应用生态学的最小因子定律和耐度、最适度定律,将某些相关因素作为文化形式存在的必要条件,只要这些条件存在,文化形式就有了产生和发展的根据。以此分析,相对于非科技期刊,科技期刊办刊的必要条件更显充备稳固,要在深化改革中“停办退出一批”有一定的难度。

1.1 主办方办刊积极性尚存

广东科技期刊共有 160 多种,绝大多数由高校、科研院所和学术团体主办,是发表科研成果的重要渠道。国家实行科教兴国战略,科技期刊应当与科教的发展匹配而不应受到限制,主办方办刊的积极性也应受到鼓励。

1.2 刊号稀缺造成惜号如金

我国实行办刊审批制,各主办单位珍惜刊号来之不易。许多单位以办出名刊为荣,也有少数单位将版面费作为可自由支配的资金来源,不肯轻易地放弃生财之道。

1.3 末位淘汰难以迫使退停

报刊深化改革提出的“退出停办一批”,即以省市区为单位,每三年实行一次末位淘汰,退出比例不低于该区域报刊总数的 3%。由于科技期刊与非科技期刊比,普遍质量和

* 基金项目:广东省科技计划项目:广东科技期刊的系统生态及其优化(2010B060400004)

水平都较高,而且不容易因犯政治的失误或流于低俗而被末位淘汰,

文化生态的基本原则是重视环境因子的作用。科技期刊的生存状况与其生态环境紧密相关^[4]。从目前的管理体制分析,一方面,科技期刊社、编辑部隶属于科研院所、高等院校,如果说存在体制的障碍的话,主要的并不在于期刊出版单位本身,而在于它的主管主办单位,出版单位尚难以脱离主管主办单位整体的制度格局而另行其事。从我国仍需坚定不移地实施科教兴国的战略出发,为有利于科技成果的发表和传播,在相当长的一段时期内,硬性地科技期刊出版单位从高校和科研院所剥离出来,是不适宜、不恰当,也难以做到的。另一方面,科技期刊的出版业务主管部门至今仍在沿用几十年来传统的“审批制”管理方式,期刊出版单位基本没有自主权,订购者、读者也只有有限且被动的选择权,以至于只要期刊领到了“出生证”,只要不“违规”,就几乎不存在死亡之说,而所谓的“违规”也是非科技的因素居多。因此,科技期刊深化改革和优化生态,如果以“三个一批”来分析,主要地应当将重点放在前面两项工作即做大做强和整合重组。而从退停的措施来看,恐怕只有采取严厉惩治收版面费的办法,才能迫使一些以此为生财之道的刊物主动退停。

2 用富集原理思考期刊做大做强

文化生态学的富集原理,是应用生态学的营养富集、浓缩规律,表明文化存在由于具备了某种特定的条件,从而能够吸纳大量文化发展的要素,与其他文化存在相比占据了优势地位的现象。科技期刊生态系统中也存在物质(如办公设备、场地和原材料)、资金(如广告、发行、拨款、赞助、版面费)、信息(如稿源)、人才(如编辑队伍)、价值(如期刊品牌)等的富集现象。科技期刊的“做大做强一批”正是富集原理的应用。

一般而言,国家级重点科研院所、重点高校的学报和期刊,以及进入国家百强期刊方阵的期刊,都具备相应的富集态势。在广东,中山大学、华南工大、华南农大等“211”、“985”高校的学报就具有富集的优势。原中山医科大学(已并入中山大学)主办的《家庭医生》年发行量达180万份,连续两次荣获中国期刊最高奖——“国家期刊奖”。该杂志社旗下目前已拥有包括《家庭医生》上半月版和下半月版以及《心灵世界》在内的6种平面杂志,成为广东期刊界的航母。科技期刊的“做大做强一批”就是要应用富集原理多促成期刊航母的出现。

科技期刊的做大做强不仅仅在于形成多个出版单位构成的“航母”式集团,质的提高比量的扩张更显重要。对于办刊质量、水平和效益高、社会影响力大的期刊,应当按照报刊

系统深化改革提出“三个一批”的原则,做强做优一批、整合重组一批,促使它们向规模化、集约化、专业化转变,同时也要促使它们进一步提高质量、水平和社会影响。非科技类的期刊做大做强可以提出产业化的要求,而科技期刊除了科普类的外,做大做强的方向不一定是产业化,更应当强调高品质。例如,成为SCI收录源期刊,是国际较为公认的衡量科技期刊高质量和高水平的标准,目前广东仅有《热带气象学报(英文版)》一家进入其扩展版SCIE,占中国大陆被收录的SCI期刊比例不足1%,按照SCIE百分比计算仅排到了丁级,与广东作为中国改革开放前沿阵地和全国经济大省的地位极不相称^[5]。中山大学学报在广东科技期刊中是名列前茅的,多次获得国家期刊奖和全国科技期刊奖,该刊如果有英文版,进入SCI的可能性极大,但中大学报申办英文版已经多年,却一直未被批准。按照文化生态学的富集原理,我们的期刊管理应当为名刊的做大做强扫清阻力。

3 用生态位原理思考期刊的定位

文化生态学的生态位原理指的是文化系统中的某种文化形式在时间空间上所占据的位置及其与相关文化形式之间的功能关系与作用。借用生态学的营养金字塔,也可以将文化生态位用金字塔表示,每一个文化形式都存在于金字塔结构的一定层级之中。

科技期刊要想走出相互雷同的怪圈,应当按照生态位原理走差异化生存之路。用生态位原理来优化科技期刊的业态,就期刊个体而言,那就是应当根据刊物自身的情况找准生态位^[6]。然而,如果一个刊物办得好,突破了自身的某些局限,从而使自己的生态位得到提升,这个刊物就是发展着的具有生态优势的期刊。期刊个体既要找准定位,又要寻求突破定位,这是期刊发展的辩证法。

从期刊深化改革而言,更有意义的是整体结构的调整,“三个一批”尤其是“整合重组一批”的着力点主要应放在结构优化方面。广东科技期刊的整体结构存在生态失调的状态^[7],亟须应用生态位原理优化业态。

3.1 学科分布与产业结构耦合度不够

从学科和专业分布来看,广东科技期刊涵盖了理工、农林、机电、医学等各个领域,尤以医学类刊物的集中度较为明显。但用广东作为制造业大省的产业结构来衡量,科技期刊中机械类的期刊所占的比重太低,只占全省科技期刊的14%。而一些新兴学科、重点发展领域以及广东已有较强产业优势的领域,却缺乏科技期刊的支撑,有的甚至是空白,如海洋科学、新能源、低碳技术、环保、信息与通信等。

3.2 综合类过多单一专业类期刊欠缺

广东科技期刊中的大学所办的综合性“自然科学版”学

报,更是自然科学各个学科均面面俱到,致使学报很难突出学科的重点,也难以办出特色。而社会环境尤其是产业发展的要求,除了综合的趋势外,更主要地是表现为学科的细分,需要单一的小专业的期刊与之对应。广东新兴产业较多,需要相应的细分专业甚至以大类产品为对象的科技期刊助推新兴产业的发展。

3.3 学术类过多开发应用性期刊过少

学术类期刊的比重过大,约近50%,而技术类却不到32%,明显低于学术类期刊。按照生态位原理,指导类、检索类、科普类、学术类和技术类期刊的结构应当呈正三角型分布。换句话说,作为科技的开发应用技术类的期刊,应当比科技原创性的学术类期刊数量要大,成为生态位正三角型金字塔的基础,才能具备稳定的结构。

用生态位的原理对科技期刊整体结构进行调整,可以采取以下两种方式。一是帮助和扶持一些有实力的(如有较强的科技开发力量,有博士后流动站或院士工作室的,等等)大型企业,以及一些高水平学术团体兴办科技期刊并以技术开发类的为主。由于新办期刊的审批难度较大,这种方式只能力争。另一种方式为促使一批综合性、学术性的期刊,转向专业性和开发应用性的期刊,这种方式的可行性较大,应当是科技期刊从结构方面深化改革和优化业态的重要路径。

4 用生态基因原理思考期刊特色

所谓“特色”乃是事物所呈现的独特的品质、色彩、风格等,科技期刊业态的优化十分重视形成刊物的特色,问题在于如何形成特色,文化生态学的基因原理也可以提供启迪。

特色的独特性具有稳定性和遗传性,这在文化生态学上也就是“meme”即“文化基因”的作用,它使得自己与其他文化现象区别开来。基因的遗传及其变异导致了期刊特色的继承和超越,也就是期刊特色的优质基因应当继承、不良基因则应当改良甚至变异。

许多科技期刊都是自觉或不自觉地利用文化生态学的基因原理,使得期刊特色鲜明。如《分析测试学报》就紧密依托中国广州分析测试中心、中国分析测试协会,刊登质谱学、光谱学、色谱学、波谱学、电子显微学及电化学等方面的新理论、新方法、新技术及其在各领域中的应用研究成果,反映国内外分析测试的进展和动态,读者遍及全国科研院所、大专院校、分析测试中心、医疗、卫生、商检、公安、防疫、环保、制药、化工、药检、食品等部门,在我国化学界具有广泛的学术影响力,作为权威刊物在分析测试领域起导向作用。影响因子在中国化学类34种核心期刊中名列前茅,在中国知网的下载频次、浏览量和访问量也相当可观。2009年底,在广东省科技期刊编辑学会第四次学术年会上,该刊主编介绍了在

突出学科特色方面的办刊经验,就在于自身的文化基因得到充分释放,成为学术期刊的优长。

科技期刊中的大学学报,其文化基因的优长是依托高校的学科优势。但目前学报大都办的是综合版,难以发挥学科优势,以至于《光明日报》系列文章批评学报存在着“全、散、小、弱”的“同质化”弊病。这种批评值得学界反思,如果能够乘科技期刊改革的春风,通过统筹规划,把相当一部分综合版的学报根据自身生态基因的优势,调整成学科突出的专业性学术期刊,则更能达到科技期刊业态优化的目的。许多大学学报都乐于这种转型,关键在于出版管理部门能够改变目前一校一刊,且大都只能按校名加“学报”二字作为刊名的规定,推动相当部分综合性的学报向专业学术期刊转型。

5 用线性联系原理思考期刊的运行

文化生态因子的线性联系,构成了生态链,呈链状、环状和交叉状三种状态,相应地构成了文化生态链、文化生态环和文化生态节点三个概念。用文化生态因子线性联系原理思考期刊的运行,可以得到许多教益。

5.1 从内部管理分析

期刊的出版流程就是典型的线性联系,期刊内部管理的目的在于优化线性联系的运行。从选题,到组稿(或来稿选择),以及审稿、编辑、排版、校对、印刷、发行等等,这种“生态链”一环扣一环。要想流程顺畅,期刊的内部管理就应当使各影响因子的线性联系方式更加融洽和环境友好,“生态链”不能受阻,更不能断裂。而管理就是排除阻碍,使“生态链”得以接续。期刊的流程还呈现出明显的“生物钟”特征,周期性的工作规律决定了出版时间的精确,不得延误。而科技期刊在收稿到出版的时效,更是直接影响到学术成果是否率先和颖,对出版单位的内部管理提出了更高的要求。科技期刊的改革,不仅仅是管理体制的改革,更重要的是通过改革促进内部管理更加科学化,从而更有效率。

5.2 从期刊效益分析

增加发行量和扩大社会影响实质就是线性联系的叠加,期刊改革的目的落脚于优化线性联系的功能态。分析广东科技期刊办刊效益的现状,其生态呈分化状态^[8]。例如,经济效益方面,《家庭医生》年发行量高达180万份,《新中医》等刊物的发行量、广告效益等都较为突出。但约有1/3的刊物每期发行量不到1000份,2/3的不到5000份。科普期刊发行和广告情况较好,综合类、学术类的发行量和广告额大部分都很小,办刊人员的工资和办刊经费基本上靠主办单位提供,市场化程度低。这些刊物虽然都能够形成自身生态因子的线性联系,有的已经形成了“生态环”,从组稿到发行构成了一个能够自我调控的循环过程,但生态链的耦合往往是

单一的和脆弱的。如果从自主经营状况来考虑结构,广东科技期刊非学术类的独立法人较多,多数的经营状况也较好,需要调整的是学术类的科技期刊,但其办刊单位多属高等院校和科研单位内部设置的编辑部,难以仅从经营状况作为调整结构的依据,而主要地应从质量和水平的提高入手优化其生态。再从社会影响力分析,既有《中山大学学报》、《新医学》、《癌症》、《分析测试学报》、《地球化学》等一批获得过国家期刊奖、中国优秀科技期刊奖以及影响因子排专业前列的期刊,也有大量的社会影响力一般的期刊。因此,广东科技期刊功能的优化、效益的提高,除了进行普遍性的要求外,应当分层次、分类别,走各显其能之路。以文化生态线性联系的原理来思考,那就是线性联系的叠加方式应当是多种多样、复合交错、多管齐下的,尤其是综合类、学术类的和社会影响力一般的期刊,应当从线性叠加的独特性和适合自身的最佳选择来考虑提高效益。

6 小结

广东省科技期刊的深化改革应当根据上级部署,从广东实际出发,遵循科技期刊自身的特有规律,走业态优化之路。生态化生存和发展是一种智慧,将文化生态学的最小因子原

理应用于退出机制,将富集原理应用于做大做强、将生态位原理应用于定位、将生态基因原理应用于特色、将线性联系原理应用于运行,对广东科技期刊的深化改革和优化业态具有理论的启迪作用。

参考文献

- 1 戢斗勇.文化生态学.兰州:甘肃人民出版社,2006:8
- 2 王凤产.出版生态规律研究.河南社会科学,2008,(5):130
- 3 俞涛,王道平,张高明等.科技期刊的生态化生存策略.科技与出版,2008,(7):28
- 4 张惠.科技期刊与出版环境的协调发展——基于生态学视野的分析.编辑学报,2010,22(8):291
- 5 卢蕊,束永祥.五类学术期刊相对生态位比较研究.嘉应学院学报,2011,(6):97
- 6 张方晨,朱佩玲,吴秋玲等.SCI选刊原则及广东省科技期刊申报状况探析.韶关学院学报,2010,(3):148
- 7 周全,刘淑华.广东省科技期刊产业化现状分析及发展对策.中国科技期刊研究,2005,16(3):295-299
- 8 王菁婷,马峥,刘清海,潘云涛等.广东省科技期刊评价指标分析.中国科技期刊研究,2011,22(2):198-206

高校科技期刊改革的“出版社模式”探析*

冯 民 王士忠

收稿日期:2012-04-28

修回日期:2012-06-12

河北科技大学学报编辑部 050018 河北省石家庄市裕华东路70号 E-mail: fengmin@hebust.edu.cn

摘 要 高校科技期刊的改革没有先例可循,试点工作情况也并不理想,从而更显得困难重重。本文根据国外“协作出版”(国内称为出版经营分离)的成功经验,探讨了我国高校科技期刊协作出版的可行性,即弱小的科技社团将出版外包,科技社团负责编辑内容,而商业出版公司负责出版和市场运作。本文认为限于国情,目前我国的“商业出版公司”还需由相关职能部门主导,最好由高校联办,故此,我们暂且称所讨论的“协作出版”为“出版社模式”。

关键词 高校科技期刊 改革 出版社

根据中央部署和国家“关于深化文化体制改革的若干意见”以及国家新闻出版总署《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》,我国出版业的改革已进入决战、决胜期^[1-3]。自1978年以来,我国的期刊数量从几百种猛增到目前的9821种,全国中文科技期刊有5387种,其中高校主办

的中文科技期刊有1494种,约占27.7%^[4]。按照规划,具有独立法人资格的出版单位转企改制的工作已基本完成,进一步改革的政策也在制定当中。其中,高校科技期刊这块还没有相应的改革政策,但对于高校科技期刊的改革的探讨已有不少业内人士发表过真知灼见^[5-9]。然而,高校期刊大多为

* 基金项目:河北省教育厅人文社会科学重点项目(SKZD2011511);

河北省高等学校人文社会科学基金项目:高校科技期刊改革的思路设计(SZ127022)

<http://www.cjstp.cn> 中国科技期刊研究,2012,23(5)