

开放获取出版的收费模式探讨

汪挺¹⁾ 阮星星²⁾ 陈小宇¹⁾

1)《中华胃肠外科杂志》编辑部,510655,广州;2)《中华腔镜泌尿外科杂志》(电子版)编辑部,510630,广州

摘要 通过对包括PLOS和BioMed Central在内的实行开放获取的出版商的收费模式进行总结,发现大部分出版商的收费模式都较为固定,或是出版商对旗下所有期刊实行统一收费标准,或是对不同期刊实行不同的收费标准;除固定的收费方式外,有一些出版商按页收费或根据页数进行阶梯收费;此外,也有不少出版商对发展中国家作者的文章发表费用予以一定的减免。最后,对我国英文版科技期刊的开放获取收费模式给出了自己的建议,以供参考。

关键词 科技期刊;开放获取;文章处理费;收费模式

自2002年2月14日《布达佩斯开放获取计划》(BOAI)公布以来,许多期刊加入了这一计划,10年间开放获取(Open Access, OA)运动蓬勃发展,出版数量持续增长,学术影响力不断扩大,据统计,实行OA的出版商和OA文章分别以每年18%和30%的速度增长^[1]。除了OA期刊外,许多传统出版形式的期刊也纷纷为作者提供OA出版的选择。尽管OA出版目前面临着不少困境^[2],但其在学术交流和学术创新中展示出的强大功能仍然让我们对其充满期待^[3]。

目前,OA出版的收费模式尚缺乏一个统一的标准。OA期刊向作者收取的主要是文章处理费

特色库,作为进军国际市场的排头兵。

3.4 国家给予一定扶持

与国际上大的出版集团如Springer、Elsevier等旗下的学术期刊全文数据库相比,国内学术期刊全文数据库的实力还不是很强,在国际上的知名度和影响力也有限,在国际化上的投入和产出还不成比例。如果国家能在政策和经济上给予一定的扶持,鼓励他们走出国门,向世界展示自己,如在各种国际学术、文化交流活动中进行宣传,在国外学术机构进行产品演示、开展培训或者免费试用,将能进一步促进国内学术期刊全文数据库的国际化。

4 结语

我国的科研论文数量已经相当庞大,现在已经到了“出精品”的攻坚阶段,国内学术期刊全文数据库需要迎难而上,积极地走向世界,让世界更多地了解中国的优秀学术期刊。

参考文献

- [1] 薛培荣,彭精国. CNKI建设对科技信息服务的影响[J]. 科技情报开发与经济, 2005, 15(23):62-63.
- [2] 王明亮,汪新红. 探索期刊优先数字出版模式[J]. 传媒, 2010(11):21-22.
- [3] 唐剑,杨泽民,李小玲. CNKI产品的国外市场现状及对策[J]. 情报杂志, 2004(10):100-102.
- [4] 王玉梅. 中国知网启动海外云出版和云数字图书馆系统启动[N]. 中国新闻出版报, 2011-09-09:16.
- [5] 徐行,王爽. 图书情报领域如何推动DOI在中国的发展[J]. 图书馆学研究, 2011(6):60-62.
- [6] 徐菊. 商业性文献数据库的营销策略研究——基于维普资讯、万方数据、中国知网的比较分析[D]. 上海:华东师范大学, 2008.
- [7] 李文珍. 英文学术期刊基本状况调查[N]. 中国社会科学报, 2011-05-03.
- [8] 吴佩娟. 国内外二次文献数据库对比研究[J]. 中国索引, 2008, 6(1):15-19.

(article process charge),收取文章处理费时
明确以下三个方面:对所有的来稿收费还是
仅仅对发表的稿件收费?对所有的稿件收取
同样的费用还是根据文章的特点收费?对
所有的作者统一收费还是针对不同的作者
减免费用?本文通过对目前全球OA出版的
收费方式进行梳理,旨在为今后OA出版合
理收费模式的制订提供参考。

1 审稿费和发表费

由于同行评议期刊在同行评议过程中需
支付一些费用,所以理论上OA期刊向作者
收取一定的审稿费是合理的,尤其是一些退
稿率很高的高质量期刊^[4]。但由于担心会
丢失一些潜在作者,很少有OA期刊会收取
这部分审稿费。Academic and Business
Research Institute下属17个OA期刊,其
要求收取审稿费和发表费,根据文章篇幅,
审稿费为45~95美元不等,发表费为195~
395美元不等。《Journal of Medical
Internet Research》作为一本单独的期刊,
同样收取90美元的审稿费和1900美元的
发表费。

2 固定收费模式

大部分出版商对其所有期刊只采用一种
标准固定收费模式,然而,同一出版商发行
的不同期刊收费也可以不同。如Hindawi
旗下不同期刊的文章处理费为300~1500
美元不等,而Bentham Open(采用统一
价格的最大出版社)对其旗下约200种期
刊的研究型论文统一收费800美元。

3 基于文章的收费模式

根据文章的不同收取稿件处理费是一种
十分常见的形式。Copernicus Publications
就是根据稿件的页面及版本来收费,如提
交LaTeX文档的收费低于Word文档。有
些出版商是完全依照页码来收费。有些则
是设了一个最低标准,超过这个标准加收
费用。例如,Optics Express的文章在6
页以内收取1018美元,7~15页收取1743
美元,之后每增加一页加收145美元;Sci
entific Research Publishing和Frontiers
等出版商则是在一定页码之内有一个基
线收费,超出范围后按每页加收额外费用。
此外,与过去纸质期刊采用的按页面收
费相似,一些出版商也会收取制图费、彩
图费等。

尽管之前提到的Bentham Open旗下所有
的期刊采用的是统一价格模式,但其对不
同类型的文章,如研究型论文、综述或信
件,还是会有不同的收费标准,但这种收
费方式相对少见。

4 基于作者的收费模式

许多OA期刊都承认,一些发展中国家的
作者难以承受高昂的文章处理费,因此可
以为有需要的作者提供豁免,尤其是文章
处理费明显高于其他专业的生物医学期
刊。有不少出版商提供了这种豁免政策,
但大多要求作者提出申请并提交相关材料。
还有一些出版商则是减少对发展中国家
作者的收费,如OMICS Publishing Group
根据世界银行公布的国家分类来进行梯
级收费:高收入国家作者1800美元,中
等收入国家1300美元,低收入国家900
美元。部分出版商会对国外作者收取更
高的费用,这种情况在中国、印度等发
展中国家较为常见,如印度的Pelagia
Research Library,向国外作者收费为50
美元,但对于本国作者仅收取1000卢布
(约合20美元)。此外,一些学会主
办的期刊也会向其会员提供优惠。

5 团体会员优惠政策

大多数情况下,文章处理费并不是由作
者本人支付,而是由其导师或是研究基
金支付^[5]。有研究显示,39%的发展中
国家的作者需要自掏腰包支付稿件处理
费,而在发达国家这一比例仅为11%^[6]。
随着科研基金项目的不断增多,许多高
校设立了专项基金以扶持那些没有外部
基金资助的科研人员。此外,一些出版
商也同高校、科研院所以及项目基金组
织签署合作协议,为其论文的发表提供
优惠,从而进一步降低了作者在OA期
刊发表文章的门槛。例如,BioMedCentral
已有383个协议伙伴。从目前看,有意
向同高校或其他科研机构建立这种合
作协议的出版商逐渐增多。

6 额外收费

某些出版商会为作者开通快速审理通
道,并收取相应费用,如Academic and
Business Research Institute收取165
美元以保证在10个工作日内完成审
稿。另有一些出版社如Multidisciplinary

Digital Publishing Institute 会对一些编辑认为需要进行语言修饰的文章收取语言润色费,这种情况在亚洲国家的期刊中尤为常见。

7 汇总分析

芬兰学者 Bo-Christer Bjork 和美国学者 David Solomon 在 2011 年 8 月通过搜索《Directory of Open Access Journals》,对收取文章处理费的 77 家出版商的 1 000 多种 OA 期刊进行了分析,总结出 OA 出版的收费模式,如表 1 所示^[7]。大型出版商倾向于选择固定收费模式,而仅有单本期刊的出版商则更多采用根据页面弹性收费的模式。

表 1 77 家 OA 出版商的收费模式

收费模式	出版商规模		
	单本期刊 (24家)	2~9本期刊 (35家)	10本期刊 (18家)
固定收费	42%	91%	66%
所有期刊统一收费	-	37%	11%
不同期刊不同收费	-	54%	55%
根据页面收费	58%	9%	34%
按每页线性收费	29%	9%	6%
按页码阶梯收费	29%	0	28%
根据文章类型收费	4%	3%	17%
根据作者收费	38%	48%	100%
基于作者需求的豁免政策	13%	14%	50%
发展中国家减免政策	8%	31%	11%
学会会员折扣制政策	4%	0	28%
合作伙伴优惠政策	13%	3%	11%
审稿费	17%	3%	6%
快速审稿收费	8%	3%	17%

注:固定收费与按页面收费之和为 100%。

8 建议

近年来国内有不少高校、学会或科研院所创办了或正在筹备创办英文版科技期刊,OA 出版往往是其首选出版方式。对于我国创办英文版科技期刊的 OA 收费模式,笔者建议如下:采用固定收费模式。因为文章无论长短,经同行评议后一经录用,其学术价值已获认可;文章越长,其结果也相应更加丰富,值得鼓励。对于经济较为落后的发展中国家作者,应予以适当减免。应积极寻求与国际相关科研院所及基金课题项目组织的合作,对其发表文章的费用予以减免,以吸引更多

多的优秀稿源,提高期刊的影响力。不鼓励收取审稿费、快速审理费及语言编辑费。因为相较于传统出版,OA 出版最大的特点就是及时、高效、广泛地传播科研成果,所以稿件的快速审理是最基本要求。而对于语言都过不了关的稿件,完全可以直接退稿,因为这反映了作者的态度,作者完全可以请合适的人或机构来帮助进行语言的修饰。对于与国际大型出版商联合出版的期刊,则应根据自身的情况,与合作出版商协商制订个性化的收费标准。对于一本新刊来说,初期应免收 OA 出版费用,否则难以获得稿源,这就需要一定的资金来扶持新刊的起步和发展;一旦被国际权威数据库(如 SCI)收录并获得业内的一定认可后,才适合收取文章处理费以维持期刊的长久运转。

我国创办英文版 OA 科技期刊的最佳收费模式,还有待于在实践过程中去摸索和探究。

参考文献

- [1] Laakso M, Welling P, Lovasz-Bukvova H, et al. The development of open access journal publishing from 1993 to 2009[J]. PLoS ONE, 2011,6(6): e20961.
- [2] 丛挺,徐丽芳.破坏性创新视角下开放获取出版困境与出路分析[J].科技与出版,2012(11):93-97.
- [3] 刘锦宏,李思洁,徐丽芳.开放获取学术交流模式研究[J].科技与出版,2013(3):83-86.
- [4] 李若溪,Rowland F.国际学术出版开放式访问(OA):“开放访问期刊”作者付费模式”的实践与争论[J].编辑学报,2006,18(4):315-318.
- [5] Dallmeier-Tiessen S, Darby R, Goerner B, et al. Highlights from SOAP project survey. What scientists think about open access publishing. [EB/OL]. [2012-09-11]. <http://www.arxiv.org/abs/1101.5260v2>.
- [6] Solomon D, Bjork B C. Publication fees in open access publishing: Sources of funding and factors influencing choice of journal[J]. Journal of the American Society for Information Science and Technology, 2011.
- [7] Bjork B C, Solomon D. Pricing principles used by scholarly open access publishers[J]. Learned Publishing, 2012,25(3):132-137.