

appBook 软件在科技期刊 App 制作中的应用

■谢文亮

收稿日期: 2013-09-04

修回日期: 2013-11-15

广东财经大学学报编辑部 广东省广州市赤沙路21号 510320 E-mail: xwl@gdce.edu.cn

摘要 期刊 App 的制作过程是期刊移动出版的过程。针对移动互联网环境下普遍认为科技期刊移动阅读应用程序(即期刊 App)制作难的情况,选取 appBook 为制作软件,详细介绍科技期刊 App 制作流程,包括期刊 App 制作原则、内容编辑加工、发布宣传以及更新等,以达到举一反三的效果,给予同行借鉴,以促进科技期刊 App 的推广和应用。

关键词 移动出版 科技期刊 期刊 App 制作流程 appBook

期刊应用程序(期刊 App)是移动 App^[1]中的一种类型,它吸收了期刊电子版和 web 技术优点,将传统纸质期刊和电子版期刊向移动设备延伸,以适合智能手机和平板电脑等智能移动终端阅读的新媒体杂志形式^[2-3]。读者下载、安装阅读软件后,打开该期刊的 App 阅读器,就能阅读来自服务器端传来的经过内容再加工的、结构重设计的期刊文章,实现了随时、随地阅读,有效地利用空闲时间。App 已经在移动互联网各领域,包括报纸、娱乐性杂志等得到广泛应用,但在科技期刊的推广中进度缓慢,其主要原因如下:首先,科技期刊界不重视,认为科技期刊作为小众期刊,不适合大众阅读,没必要推广 App;其次,不少科技期刊缺乏资金进行 App 开发和聘请专业人员进行 App 制作、发布、宣传;最后,对期刊 App 的制作流程和要素选择等缺乏相关知识,从而认为期刊 App 纯属专业人士才能制作。

文献[1-5]中对期刊 App 的重要性和应用前景作了详细的论述,但尚未有文献针对科技期刊缺乏开发 App 经费以及普遍认为期刊 App 制作难的现状,对 App 制作软件在科技期刊中的具体应用做深入的研究。事实上,期刊 App 制作可选择免费或收费不高的制作工具,只要掌握制作方法,期刊可用最少的经费制作出实用性强的 App;选中制作工具之后,在其后继的制作阶段中,只要掌握了个性化制作要素选择、制作流程等,一般编辑人员都能胜任期刊 App 制作工作。

1 期刊 App 制作的原则

期刊 App 的制作过程,事实上就是期刊的移动出版过程。然而,在期刊 App 的制作过程中,并不

数据库出版物那样,仅将印刷介质期刊扫描或由排版软件导出为 PDF 文档,而是要考虑到一系列的编辑再加工问题;也不像网页制作那样,不需要考虑具体的屏幕大小、操作系统兼容性问题,而是要结合移动智能终端的软硬件特点进行制作;还要考虑到读者使用移动终端的阅读习惯,添加一些设计元素,以吸引更多的读者。总的来说,期刊 App 制作需要考虑到以下几个原则:

1.1 制作软件选用原则

(1) 支持一元制作、多元发布

移动智能终端有多种操作系统,如 iPad 的 IOS,谷歌的 Android,微软的 Windows 8 等。使用期刊 App 制作软件,要考虑到制作是否支持一元制作、多元发布的功能,即只需要一次加工制作,就可以同时生成 ipa, apk, exe 等 App 程序,供各种类型的移动智能终端使用。

(2) 支持协同编辑

App 制作过程中,各个编辑可在 App 制作平台上制作各自负责的栏目文章,互不干扰;制作完毕后将文件集合到一起,可单篇发布,也可集中批量发布。协同编辑一方面节省了 App 制作时间,缩短移动出版的时间;另一方面,责任编辑对自己负责的文章比较熟悉,能将 App 相关模块设计成更符合文章内容的风格。

(3) 支持优先出版

制作软件必须支持优先出版,只要文章决定采用,并且在制作软件上编辑加工完毕,可立即进入发布环节。

(4) 支持快速发布和更新

制作软件支持系统后台内容更新和发布,只要

期刊确认稿件内容的二次加工已达到发布要求,即可通过 App 制作软件将已制作好的内容输送到发布平台,读者终端无需重新下载 App 就能实现即时更新。

1.2 内容编辑加工原则

(1) 多媒体结合,增加科技期刊的吸引力

例如,在文章内容中添加图片、链接、声音、视频等元素,改变传统期刊的单调、枯燥形象;在制作过程中,对起始页、内容编排等精心设计体现出本刊与他刊不同的个性化特点。

(2) 以读者为中心、全方位读者服务模式

制作过程中,增加读者交互功能板块,重视读者反馈、建议、释疑等,一改纸质期刊不重视反馈信息收集、不重视读者交互的营销模式。在设计过程中,应用浅阅读和深阅读结合的内容制作方法,增加读者自主选择的权利,不必像传统期刊一样整体打包推销,没有考虑读者的偏好选择。在制作过程中,可增加文献关联阅读,期刊 App 中读者可选择自己感兴趣的扩展主题,顺着同种主题的聚类文章链接,进一步阅读相关的文献。

2 科技期刊 App 制作流程

2.1 期刊 App 制作软件的选择

在本文制作中,选取较出名的期刊 App 制作软件“appBook 制作精灵”。appBook 软件是多平台移动应用制作工具,广泛用于书籍、杂志等制作^[6],支持 iPad、iPhone、Android 等平台,可生成针对各种移动智能终端的应用软件,实现一次编译多平台发布;用 appBook 制作的过程中,不同编辑人员可各自独立互不干扰工作,支持协同编辑;稿件可单独编辑也可整体编辑,支持优先出版等。

2.2 期刊 App 的内容编辑

(1) 选择制作模版

打开 appBook 软件,在界面中选择菜单“文件”——“新建文档”,则出现如图 1 所示的版式选择。平版版式是适用于 iPad 之类的智能阅读终端;横竖混排是一些智能终端可自动根据读者的需要进行方向转换。考虑到现在移动智能手机用户群较大,并且手机都支持横竖方向转换,本文选择手机版式中的横竖混排作为制作的版式。接着选择手机操作系统类型,再根据手机屏幕设置长和宽的像素。设置完毕后,点击“确定”则进入编辑界面。

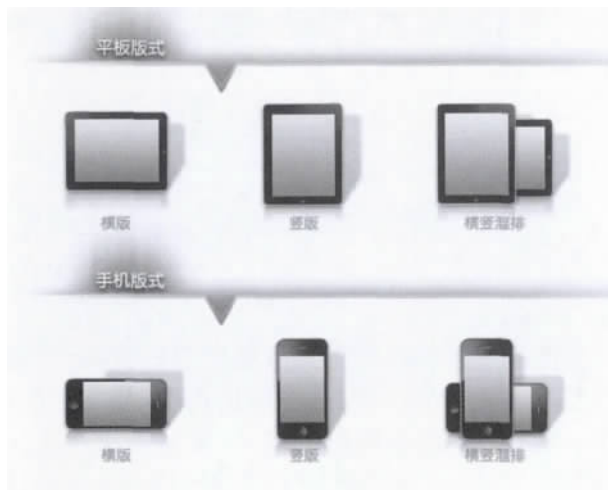


图 1 App 的各种版式

(2) 选择封面图标

封面图标即期刊 App 图标,图片格式为 .png 格式。图标是期刊的形象代表,必须体现期刊的特色,让读者一看到该 App 图标,就知道是哪个期刊,方便读者辨认下载以及打开阅读。以《南方周末》的 App 为例,该图标是红色的“南方周末”四字,分两行从右到左竖写。读者一见图标即知是《南方周末》的 App。

(3) 启动页制作

启动页一般是打开期刊 App 时出现的界面。启动页必须体现期刊的特点、风格、办刊宗旨等。《中国国家地理》的起始页面的宣传语是“推开自然之门,昭示人文精华”,并以一幅白沙湖的美景作为图片,整个起始页面体现出大自然的和谐。《南方周末》的起始页面宣传语是“一句真话能比整个世界的份量还重”,概括出《南方周末》的办刊宗旨是文章内容追求真实。

(4) 正文页面制作

在正文页面的制作过程中,可根据随机需要,在菜单“编辑”——“插入”——“模板”——“动画”——“交互”——“序列”——“页面”界面中切换,插入图片、音频、视频、PDF 文档、表格等,如图 2 所示。

①稿件的二次加工。期刊正文页面设计要一改传统期刊的呆版、保守的设计风格,可用轻快、活泼的元素,以吸引读者。制作 App 可以将原来的 PDF 文档整本书导入来,就成了期刊 App,但这种方式不提倡,原因之一是没有发挥 App 的特有功能;二是仅为电子版期刊的复制品,对读者没有吸引力;



图2 菜单切换界面

三是读者用移动终端打开时速度也较慢,会影响读者阅读的热情。因此,一般使用 Words 进行内容编辑加工后再复制到 appBook 编辑器中作二次内容加工制作。在二次加工中,要对格式、版面设计等作适合的调整,添加一些 App 功能,达到方便读者的目的,如有些表格比较大,在智能手机上无法完全显示,要作一些编辑加工以适合手机屏幕显示要求。

②正文内容的浅深阅读设计。正文内容的设计要考虑到移动终端读者的碎片化、有选择性、以及由浅入深的阅读习惯,设计好正文浅深内容之间的链接。可将期刊 App 的首页设计成浅阅读界面,浅阅读可由每篇文章的题目、作者名、摘要组成;其他的页面是不同文章的全文内容;再通过在浅阅读界面中插入链接,将浅深页面连接起来,方便读者阅读。

③正文内容扩展、辅助阅读设计。可将历年来的相关文献进行整理,做成关联链接,推荐读者进一步阅读。例如,对《中国科技期刊研究》中历年来发表文章中有关“科技期刊公式规范化”相关的文章进行聚类,一旦该期文章中有关“公式规范”,则可以在文后添加“相关文章”一栏,供读者打开链接进一步阅读;也可以对文章中的“参考文献”的原文也作个链接,读者需要扩展阅读时,无需花时间查找,点击链接便可阅读到参考文献列表中文章的原文。对一些需要特别说明的情况,如概念、公式、注释、翻译等,传统期刊由于版面的整齐美观需要,不能添加太多的注解内容,但在期刊 App 中可在正文页面设计中添加备注或链接。

④正文页面的交互设计。在正文页面设计中,还可以添加一些人性化功能。例如,在《中国国家地理》App 中,添加了如“分享”功能,可将文章分享到新浪、腾讯、微信好友、微信朋友圈、人人网等,起到宣传作用;添加“评论”功能,供读者评论,期刊定期汇集评论,进行数据分析,重视读者的合理需求,

不断改进;添加“收藏”功能,满足读者人性化需求,方便读者二次阅读。

(5) App 的测试

加工编辑完毕后,在还没有生正式 App 前,必须对已制作的内容进行测试,如链接、文字、表格显示格式、交互功能等。如果发现有问題,及时在电脑上进行修改和调整。点击“文件”——“测试”菜单,则如图 3 所示,左边是移动终端,右边是 appBook 开发界面,通过移动终端的数据线将两者连接起来,实现了期刊 App 的虚拟测试。

2.3 期刊 App 的发布和宣传

(1) 期刊 App 的生成发布

通过 appBook 测试无误后,点击“文件”——“生成”菜单,即进入发布的阶段,如图 4 所示,可将文件生成为各种智能手机操作系统适合的格式,如

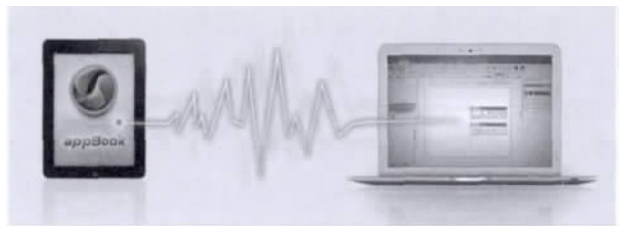


图3 App 的虚拟测试

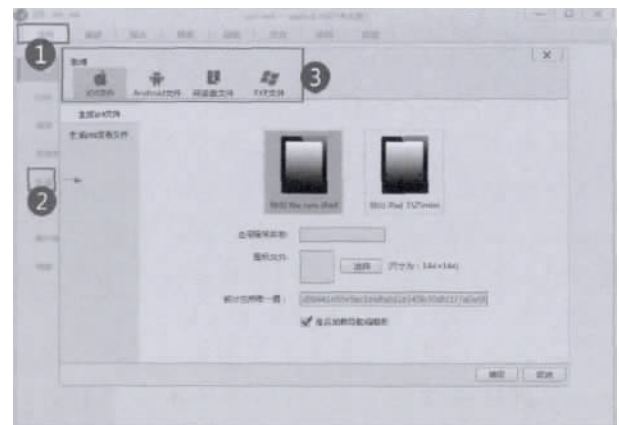


图4 appBook 的生成发布界面

iOS 的 ipa、Android 的 apk,以及 Windows 8 的 exe 格式等。以生成 iPad 的应用程序为例,选择“iOS 文件”——“生成 ipa 文件”,为应用程序起名称,如“中国科技期刊 App”,再为 App 选择一个 LOGO,点击“确定”即完成期刊 App 的生成发布。

(2) 期刊 App 的宣传

通过 appBook 提供的链接功能,将生成的期刊 App 根据不同操作系统上传到相应的应用软件作坊供读者下载,如将 ipa 发布到 App store,将 apk 发布到 Android store,或将生成的应用程序按操作系统的软件分类上传到期刊的官方主页上,实现了 App 的初步宣传。另外,还可以采取多种宣传手段对期刊 App 进行宣传,最有效的方法是使用手机二维码宣传^[8-10],将 app 下载的网址生成为二维码,并通过以下途径进行二维码宣传:

①在印刷介质期刊上添加二维码。每期每篇文章里,可添加一个二维码,供读者扫描下载;

②将二维码置于电子期刊 PDF 文档中。目前,期刊论文的获取途径中,通过电子期刊获取文章的读者人数占受众总人数八成以上,向更多的读者宣传期刊 App 的方法是将二维码置于电子期刊 PDF 文档中。由于当前期刊版权页和单篇 PDF 文档割裂,要在单篇文章的内文设计中加入二维码;

③将二维码置于官方网站主页的显要位置。如果读者对期刊有后继阅读的冲动,就能扫描下载该期刊的 App;

④多种媒体手段宣传。通过微信、期刊 QQ 群、读者邮箱等方式向读者发送期刊 App 二维码;也可以通过各种学术论坛、博客、微博等方式进行宣传。

2.4 期刊 App 的更新

期刊属于连续出版物,必须每期更新文章。期刊文章更新无需重新制作 App,仅将要发布的文章在 appBook 加工编辑后,在图 4 的发布界面中,

选择“生成 ios 发布文件”后,将生成的发布文件发送到与 appBook 相连接服务器的后台发布系统,通过移动互联网向所有已下载过该期刊 App 的读者客户端推送。读者打开该期刊 App 后,App 自动联接服务器,从服务器端获取已更新的内容信息。

3 结语

移动阅读给科技期刊带来了一个发展契机,科技期刊要善于把握科技发展潮流,积极投入到期刊 App 应用开发制作中,充分发挥期刊 App 的随时、随地、碎片化时间利用的阅读体验,满足读者多种内容需求。针对科技编辑人员对 App 制作流程等缺乏了解,本文介绍了一种利用 appBook 进行期刊 App 制作的方法,包括软件选择、要素选择、内容编辑加工、发布、宣传和更新等,操作性强,可供科技期刊实施 App 作参考。

参考文献

- 1 百度百科. APP [EB/OL]. [2013-05-30]. <http://baike.baidu.com/view/132427.htm>
- 2 文艳霞. 移动互联网环境下的 App 与期刊 App. 出版发行研究, 2012 (9): 82-85
- 3 畅榕, 陈伟伟, 邓宇. 期刊 APP 阅读的发展趋势. 传媒, 2013, (2): 55-57
- 4 徐冰青, 赵荣娇. APP 杂志开发与应用趋势分析. 中国传媒科技, 2012 (7): 52-55
- 5 文艳霞. 阅读类 App 的发展与出版机构的对策. 科技与出版, 2012 (7): 87-90
- 6 百度百科. appBook. [EB/OL]. [2013-05-30]. <http://baike.baidu.com/view/8641784.htm>
- 7 徐冰青, 赵荣娇. APP 杂志开发与应用趋势分析. 中国传媒科技, 2012 (7): 52-55
- 8 文艳霞. 移动互联网环境下的魅力结合——二维码在报刊媒体中的应用. 出版发行研究, 2013 (2): 87-90
- 9 黄定光, 王金川. 手机二维码在科技期刊数字化中的应用探索. 中国科技期刊研究, 2013, 24(2): 338-340
- 10 谢文亮, 张宜军. 二维条码在科技期刊中的应用. 中国科技期刊研究, 2013, 24(3): 543-546