

国内科技期刊封面设计的视觉传播研究

刘 岭

(《广东海洋大学学报》编辑部 广东 湛江 524025)

摘 要: 科技期刊封面设计对提升期刊视觉传播效果有重要的影响。国内科技期刊封面设计现状的抽样调查显示,科技期刊封面设计的4种原则中,规范性和稳定性做得较好,而专业性和艺术性则较弱。一些科技期刊在封面设计的专业性和艺术性方面有值得借鉴的经验;以封面故事来凸显期刊的专业性,以封面固定图案设计来凸显期刊的专业特色,以背景色彩及整体布局设计来增强视觉美感,以个性化表达方式来衬托独特的艺术品格。

关键词: 科技期刊 封面设计 视觉传播

DOI:10.13556/j.cnki.dncb.cn35-1274/j.2015.04.037

一、科技类期刊封面的视觉传播作用

20世纪90年代以来,数字技术、网络技术的快速发展,使得当今时代快速走向“视觉化”,不断更新的视觉技术制造出层出不穷的新的视觉形式,对受众的思维方式和行为走向产生着深刻的影响。这样的时代文化特点决定了视觉的吸引力在相当程度上影响着传播效果。对于传播科技成果的媒体而言,高品质的内容固然是最重要的,然而要想实现传播效果的最大化,科技期刊的视觉形象也是不容忽视的要素。因为优雅、独特的期刊视觉形象能让受众回味无穷,印象深刻,产生更强的价值认同和更大的心理满足,从更深的层面吸引受众,从而更好地实现其传播效果。

一本科技期刊视觉形象涵盖期刊材质、制作工艺、开本及厚度、期刊的文字大小及内容、封面封底、颜色、版式等各个环节的视觉要素。办刊人需要精心选择并巧妙配置这些视觉要素,来增强其视觉说服力和吸引力。其中,这些视觉要素中影响最大、最突出的莫过于封面,因为封面是科技期刊最外表的部分,是期刊的脸面,能够在第一时间传达期刊的性质、内容、服务方向、学术水平、审美趋向和在一瞬间吸引读者阅读。美国单期发行服务机构通过报摊销售试验发现:驱动读者购买期刊的各主要因素中,封面设计所起的作用占75%^[1]。杂志出版顾问 Baird Davis 说:“实际上,在好的封面和坏的封面之间有20%的销售落差。”^[2]由此可见,封面的设计与运作对于期刊树立品牌形象、提升传播效果有着极为重要的作用。当今全球范围内学术出版的竞争非常激烈,国内科技期刊要想赢得竞争优势,无疑也需要重视对封面的设计和经营。匠心独具的封面设计能打破科技期刊严肃、单一的刊物形象,帮助科技期刊展现出最强的“视觉力”,以更广泛地吸引学术用户。因此,国内办刊同仁需要积极思考与创新封面设计,以提升期刊的视觉传播效果。

二、科技期刊封面设计的原则

根据现代期刊编辑学理论,期刊封面的主要功能有认识功能和美学功能。认识功能需要封面设计规范、清晰、辨识度高,能清楚提示期刊的性质、特色、内容及服务方向。从认识

功能这个维度可以延伸出科技期刊的3条封面设计原则:规范性、稳定性和专业性。美学功能则需要使专业、严谨的科技期刊更具艺术美感,传达出活泼的人文气息,增加期刊的可读性和吸引力,从美学功能这个维度可以延伸出科技期刊的1条封面设计原则:艺术性。具体论述如下:

(一) 规范性

科技期刊的封面首先要符合国家标准的规定,和谐地标出必要的项目和信息。《科学技术期刊编排格式》规定科技期刊封面应该标明刊名、卷期、出版年月、责任者、国际标准连续出版物号、期刊条码等项目。因此,在进行封面设计时,这些项目和信息必须做到没有遗漏、简洁清晰。同时,在期刊卷号、期号表达上尽量采用国际通行做法。总体而言,规范化标示封面信息是科技期刊封面设计最基本的要求,只有这样才能有效发挥封面的认识功能。

(二) 稳定性

科技期刊具有无限期连续出版的特性。如果刊物要保持区别于其他刊物的辨识度,并树立品牌形象,封面设计应该保持相对的稳定性,这种稳定性也不是一成不变,而是进行有规律和细微地调整,使期刊封面能始终延续一种稳定的风格,最终在读者心中形成独树一帜的期刊整体形象。因此,可以精心设计一种能产生深刻影响力的封面元素,让这种元素成为贯穿各期封面设计的一条线索,由此积淀成为期刊的标志^[3]。总之,期刊的封面设计要注意连续性和稳定性,即使有变化,也是有规律的、细微的变化,以此发挥封面的认知功能和形成刊物的品牌特色。

(三) 专业性

每种科技期刊都会涉及一种或多种学科和专业,每种学科和专业都有专属的研究对象和特色。这些特定的研究对象和特色能很好地传达科技期刊的专业范围和专业内容,因此在进行封面设计时,可以注意从学科和专业领域的特色中寻找设计灵感,寻找独特封面设计的切入点,通过色彩、布局、构图等封面设计勾勒出刊物的专业特色,突出刊物应有的个性,使科技期刊的封面成为其学科和专业服务方向的指示器。

(四) 艺术性

优秀的科技期刊总是能同时驾驭好科学性与艺术性这两个维度,而不仅仅是一种严肃、庄重的学术传播载体。科技期刊通过封面上的图形、色彩等刺激读者的感官,进而给人以美的享受和心灵的震撼,使读者产生进一步阅读的欲望,这就是封面设计艺术的魅力所在。对于科技期刊而言,封面设计更宜“以少胜多”,以简洁、精练的线条,通过抽象象征的艺术手法表现期刊的专业范围或者内容特色,具体而言就是采用明快简洁的几何构图、象征性图案或者刊徽之类来展示刊物的内容,同时要注意线条、色彩、图片的完美结合,形成



简约大方、优美精致的艺术风格,给读者留下深刻的印象。

三、当下国内科技类期刊封面设计的现状

笔者对国内科技期刊封面设计的规范性、稳定性、专业性和艺术性这4个方面作了抽样调查。笔者登录知网,进入出版物检索页面,随机查阅近3年来50种基础科学类刊物的封面和50种工程科技A类刊物的封面。调查发现,这100种科技期刊在封面设计的规范性、稳定性方面都做得比较好。规范化是科技期刊质量评定的一个重要方面,封面设计的规范化则是其中重要组成部分,因此这100种科技期刊都在封面完整、规范地标注了必要的信息项目。同时,为了形成刊物的品牌特色和提髙辨识度,这100种科技期刊在封面要素布局、色调和刊名字体字号方面也非常注意保持连续性和稳定性,其中约80%的科技期刊除了变更出版年月、卷、期号等信息之外,近3年基本使用同一种封面设计,稳定性比较强。另有科技期刊封面设计虽有变化,但注意平稳过渡。如《地球学报》的封面每年都会呈现细微、有规律的变化,但整体格局始终如一。

但是,这100种科技期刊在专业性和艺术性方面则明显不足。其中只有50%左右的科技期刊能通过封面设计传达其专业特点和办刊特色。而富有艺术美感、能产生视觉冲击的科技期刊封面设计则更少,在这100种科技期刊中约占10%。上述调查结果说明,国内科技期刊封面的专业性和艺术性还不够,在办刊实践中尚需重点从这两个方面去改善。

四、科技类期刊封面设计的可行性路径

(一)以封面故事来凸显期刊的专业性

封面故事中刊载的图片内容往往与刊物本身密切相关,因而采用封面故事突显科技期刊的专业特色、宣传相关的科研成果和科研人员是一个有效的办法。《生物化学与生物物理进展》是中国科学院生物物理研究所和中国生物物理学会共同主办的学术刊物,始终以推动生命科学发展为宗旨,现已发展成为被SCI、CA、俄罗斯文摘等国际权威检索系统收录的优秀科技期刊。登录《生物化学与生物物理进展》的网站,可以看到该刊物采用封面故事的形式来加强对该领域创新型科研成果的宣传,刊物在每期封面选登当期发表的优秀论文中的制作精良的图片,图片一经选用,该论文即被作为刊物的封面论文,以封面故事的形式简介论文的研究内容,并附上作者、文题和文章所在页码。《地球学报》是中国地质科学院主办的惟一科技期刊,该刊物每期都选用“中国地质科学院年度十大科技进展”成果或中国地质科学院科研团队的重要创新成果作为封面照片,同时在封面刊载与之对应的封面故事^[4]。这样可以有效展示《地球学报》的办刊特色和水准、宣传中国地质科学院的创新性科研成果。

(二)以封面固定图案设计来凸显期刊的专业特色

封面中最有视觉冲击力的当属图片,因此在封面设计时,采用最能反映科技期刊专业特色的图片,形成固定的图案设计,能充分标示刊物的专业特色。《机电工程》是以机械为主,自动化、计算机技术、电工技术为辅的跨学科类科技期刊。该刊物的封面将一幅齿轮的图片和一段波形图进行组合,来代表传统的机械行业和计算机、自动化控制技术应用于传统机械行业的现代机械制造技术、机电一体化技术的期刊内涵^[3]。同时,在设计时采用写意的图片,图案线条简洁明晰,跨学科的科技期刊内容特色清晰明了,从而简洁又形象地传递了刊物的专业范围,并将这种图案固定贯穿在《机电工程》的各期封面中,突出了期刊封面的认识功能,给读者留下深刻的视觉印象。

(三)以背景色彩及整体布局设计来增强视觉美感

科技期刊在背景色彩及整体布局上讲究均衡或对称、分散与呼应、尺度与比例等,符合视觉审美原则,能够增强封面的美感。例如《机电工程》封面采用雅致的横向条纹图案,背景色采用单一色彩,比较符合学术研究严谨的氛围,但单一色本身又采用渐变式蓝色,使严肃、庄重的封面风格中又透出活泼清新的气息,同时刊名的色彩在背景色的映衬之下又具有较强的辨识度^[4]。对读者调查表明,这样的封面美观大方、艺术性较强,增强了视觉传播效果。

(四)以个性化表达方式来衬托独特的艺术品格

科技期刊通常在封面设计上强调庄重、严谨的风格,因此容易形成固有的思维定式,封面往往严肃有余,生动、活泼不足,更难以谈得上艺术创作设计的灵动与创新。《建筑节能》2010年4月与国际知名建材企业奥地利堡密特(Baumie)公司进行一次广告设计合作。在封面设计中采用艺术化的绿色树叶这个元素,将人的眼睛作为“绿叶”布图的基本构思,表达了刊物和广告产品共同的追求——绿色环保。设计中最引人注目的是图面由双人组成,借此呈现出人、家、自然这3个元素和谐共生的主题。这种个性化表达方式突破了科技期刊封面设计的拘谨和呆板,使《建筑节能》封面呈现独特的艺术风格,为进一步提升期刊品牌发挥了重要作用。

日本分子生物学会(The Molecular Biology Society of Japan)发行的《Genes to Cells》的封面图片将细胞中的种种过程与极具日本传统风格的艺术完美结合,形成了闻名于世的独特风格。每一期都是浮世绘风格流溢的素雅画作,各色封面中暗藏种种玄机,擅长将日本特色的物件和场景与细胞生物学模型融合得不漏痕迹。如2014年的第1期封面,祝福新的一年繁荣兴旺。两匹骏马牵着象征F-肌动蛋白的红白旋索在奔跑。地面的透明流浆让我们想起了原生动物的伪足——它们利用G-肌动蛋白聚合产生的能量而不断生长^[5]。

五、结语

艺术与科学从来就不是截然分开的两个领域。严谨的科学中从来不乏堪比任何大师名画的和谐与美,感人心魄的艺术中也自有其动人的科学道理。国内科技期刊应该在封面设计中将科学与艺术完美结合,让艺术更具科学趣味,科学更具艺术美感,这样才能相得益彰,收到更佳视觉传播效果,从而提升科技期刊的影响力和竞争力。

注 释:

- [1]杨晓白.杂志封面改革的报摊销售试验[EB/OL].http://qn-jzdwww.com/gjmj/t20050513_1062443.htm,2006-06-13/2015-02-11.
- [2]杜宝清.成功的封面设计可以极大提升期刊发行量[EB/OL].<http://www.people.com.cn/GB/14677/21963/22063/2893454.html>,2004-09-29/2015-02-11.
- [3]殷观亮.谈科技期刊封面、版式设计中的美学原理[J].科技与出版,2001(3):48.
- [4]魏乐军,董树文,闫立娟,张改侠.<地球学报>封面设计理念及封面故事”特色[J].地球学报,2012(1):121-126.
- [5]学术期刊,文艺封面,谁说不可以?[EB/OL].<http://www.guokr.com/article/437901/>,2014-01-17/2015-02-09.

作者简介:

刘 岭《广东海洋大学学报》编辑部编辑,硕士。