

# 试论高校学报编辑的个人知识管理

曾志红<sup>1</sup>, 庄晓琼<sup>2</sup>

(1. 广东第二师范学院学报编辑部, 广州 510303; 2. 华南师范大学学报编辑部, 广州 510631)

**摘要:** 高校学报编辑因其信息获取的超载性, 工作的独特性、复杂性、创造性, 其需要具备的知识量是非常大的, 所以编辑对其个人知识进行有效管理就显得很有必要。编辑个人知识管理的途径包括知识的获取、转化、共享、储存和创新。编辑对个人知识进行有效管理, 使知识条理化、程序化, 以便能随时调用, 提高工作效率和业务水平。

**关键词:** 高校学报; 编辑; 个人知识管理

中图分类号: G231

文献标识码: A

文章编号: 1674-344X(2014)9-0130-04

**作者简介:** 曾志红(1974-), 女, 广东梅州人, 编审, 研究方向为编辑学、数学不等式。

21世纪是知识经济时代, 在知识经济环境下, 人们日益认识到知识管理的重要性。“知识资本”将成为创造财富的实际推动力。谁能创新知识和善用知识, 谁就能制胜, 就能获得较大的利益。因此, 知识管理将成为企业和个人竞争的关键<sup>[1]</sup>。知识管理不仅应用于企业, 还应用于医生、教师、图书馆员等诸多领域, 而在编辑领域中的应用甚少。本文着重探讨通过高校学报编辑个人知识的有效管理, 培养编辑个人应用及创新知识的能力, 从而提高编辑个人的工作效率和业务水平。

## 一、高校学报编辑个人知识管理的内涵

1. 知识的概念。知识就是人们在社会实践中所获得的认识和经验的总和。随着知识的日益丰富和发展, 出现了许多对知识分类的方法, 目前最权威的一种解释是来自经济合作与发展组织提出的《以知识为基础的经济》报告, 该报告从知识应用的角度将知识分为4种类型: 事实知识、原理和规律知识、技艺和能力知识、人力知识。从知识共享的角度, 前两种称为显性知识, 它是以文字、图像、符号表达, 以印刷或电子方式记载的信息, 可以通过读书、听演讲和查看数据库而获得, 这种知识容易在人们之间传递和交流; 后两种称为隐性知识, 它是难以归类和量度, 不显露, 也难以用语言文字表述的知识, 它的获得主要是依赖实践, 来自于个人不同经验和洞察力, 具有个性化, 难以与他人交流共享<sup>[2]</sup>。

2. 个人知识管理的定义。在国外研究方面, 美国的 Paul A. Dorsey 教授提出个人知识管理的宽泛定义: 个人知识管理应该被看作既有逻辑概念层面又有实际操作层面的一套解决问题的技巧与方法。包括检索信息的技巧、评估信息的技巧、组织信息的技巧、分析信息的技巧、表达信息的技巧、保证信息的安全、信

息协同的技巧。Frاند和 Hixon 将个人知识管理定义为: 它是一种概念框架, 指个人组织和集中自己认为重要的信息, 使其成为我们知识的一部分。它还提供某种将散乱的信息片段转化为可以系统性应用的(个人)战略, 并以此扩展我们的知识<sup>[3]</sup>。在国内研究方面, 孔德超认为个人知识管理包括三层含义: 对个人已获得的知识进行管理; 通过各种途径学习新知识, 汲取和借鉴别人的经验、优点和长处, 弥补自身思维和知识缺陷, 不断建构自己的知识特色; 利用自己掌握的知识以及长期以来形成的观点和思想再加上别人的思想精华, 去伪存真, 实现隐含知识的显性化, 激发创新出新的知识<sup>[4]</sup>。显性知识和隐性知识之间可以相互转化, 动态循环。知识的显性和隐性都是针对个人的, 个人知识管理要实现显性知识和隐性知识的共享, 提高学习能力、应变能力和创新能力<sup>[5]</sup>。

3. 高校学报编辑个人知识管理的内涵。前人对个人知识管理进行了不同的定义, 笔者在此基础上认为高校学报编辑个人知识管理就是通过获取多学科专业以及编辑学方面的知识, 把这些知识转化为编辑个人的隐性知识, 将隐性知识运用于实际工作, 或与他人分享, 从而实现隐性知识的显性化, 知识显性化的过程就是工作中遇到的问题与所获得的隐性知识之间, 或编辑个人隐性知识与他人隐性知识之间的碰撞, 激发编辑个人创造出新的知识, 从而提高编辑个人的工作效率和业务水平。

## 二、高校学报编辑实施个人知识管理的必要性

1. 编辑获取信息的超载性。无用的信息有时会对工作产生干扰, 有用的信息才能转化为知识。随着信息技术、网络技术、通信技术和计算机技术的迅速发展

收稿日期: 2014-07-20

展,人类正全面进入信息社会和知识经济时代。在现代,人们获取信息的渠道十分广泛,如报刊、广播电视和因特网。信息和知识的产出呈指数级增长,“信息爆炸”已是不争的事实。人们一方面面临海量信息,另一方面却不知如何从信息海洋中提取有用的信息并将它有效地转化为知识。“我们生活在信息的海洋中,但却忍受着知识的饥渴”,正是这一情形的逼真写照。信息数量的巨增,表现形式越来越复杂,如何迎接这一挑战并采取适当的方法处理信息获取知识具有重要意义<sup>[6]</sup>。

2. 编辑工作的独特性。以双月刊为例,高校学报编辑部一般只有5名编辑。通常一名编辑要负责多个栏目或多个专业学科方向的稿件。这点与教师有很大的区别,教师只需掌握所授学科方向的知识,其知识要求相对单一。而编辑判断一篇文稿是否有创新点(观点、内容、材料、方法),需要了解此篇文稿所属学科方向的最新相关知识信息,如新理论、新经验、新成果、新进展。编辑在了解相关知识信息的基础上才能对文稿做出客观的分析和评价,找到论文的创新点,从而得出是否予以采用的建议。编辑的选稿工作要求编辑具有合理的知识系统,编辑具备合理的知识系统才能与作者进行有效的沟通和商榷,引领作者对稿件进行完善和修改,并达到发表要求。编辑工作的独特性要求编辑知识系统不仅要专深,而且要广博和宽泛。

3. 编辑工作的复杂性。一方面,编辑要在所负责的专业学科方向上做到专深、广博和宽泛,能与作者从专业角度进行交流,并提出修改意见。另一方面,因为编辑工作涉及编辑学领域的知识,所以编辑也要精通编辑学的专业理论、业务技能、语言文字、外文字母正斜体、图表的规范、参考文献及注释的规范等知识。很多作者的论文格式都不是很规范,包括题名、中英文摘要、关键词、图、表、参考文献等,编辑不仅要规范稿件,还要帮助作者按审稿意见反复修改,以达到发表的要求。稿件的修改可以说字字句句都渗透着编辑隐性知识的运用。编辑工作的复杂性要求编辑要建立编辑学领域的知识体系,编辑实践工作中能随时调用这些知识,提高工作效率。

4. 编辑工作的创造性。比如有的题名没能突出显示文章内容的主题,感觉平淡无趣。编辑经与作者商量修改后,使题名立即变得活起来,能有效地吸引读者的阅读兴趣,从而受到大量的引用或被转载。这就是编辑工作具有创造性的例子。有积极创新个性的编辑,总是善于把积累沉淀的隐性知识运用到编辑工作中,能预测处于动态的变化、发展之中的社会需要,从社会现实需要和文化观的结合中演绎出新的选题思想,并对选题资源进行多视角、深层次的开发,使选题具有独到的文化价值。编辑工作的创造性,来源于编辑的隐性知识的不断积累和沉淀,来源于对隐性知识

进行合理构建的结果。

### 三、高校学报编辑实施个人知识管理的途径

1. 知识的获取。(1) 自主学习。有人曾这样描述“在科学技术高度发展过程中不断释放出来的‘文化能量’总是向各级各类职能人员发起一次又一次的挑战。现代编辑工作者要迎接信息时代的挑战,就应当自觉地学习,提高对未来工作的适应能力和创造力。”<sup>[7]</sup>编辑需要自主补充所负责专业学科领域和编辑学领域的理论知识,编辑只有专深以及广博而宽泛的学科知识,了解专业学科领域的前沿信息,才能对稿件做出全面而客观的评价,才能跟作者进行有效的互动,才能使作者愿意配合稿件的修改,提高稿件的学术质量。编辑只有熟悉编辑领域的最新政策法规、标准规范,才能更好地提高稿件的编校质量。不管是刚参加工作的编辑还是工作多年的编辑都要有活到老、学到老的习惯,不断地学习,使自己所拥有的知识积累呈螺旋式上升,使自己的编辑业务水平得到不断的提高。(2) 岗位培训。岗位培训学习是知识获取的一种方式。岗位培训的授课专家都是编辑学领域的专家学者,通常都是以专题的形式授课。授课的内容包括:《出版管理条例》的解读;出版基本概念和保护原则;著作权法与版权贸易;出版物的选题策划;宗教、民族与新闻出版;审稿方法与编辑加工技巧;编辑工作中的语言规范问题;科技期刊应准确理解、正确执行国家标准;计量单位使用中的常见错误及修改技巧等。这些专题都是编辑工作中经常遇到的难点问题,对编辑工作具有可操作性和实用性。(3) 参加学报会议。全国高校文科学报研究会、中国高校科技期刊研究会以及省高校学报研究会等学会每年都会召开会议,这是同行之间互相学习、交流经验的平台,也是编辑获取知识、提高办刊水平的一个有效途径。当全国高校文科学报注重名刊名栏建设的时候,笔者提出高校科技期刊(自然科学学报)也可以走“特色化”发展的建议,并依据学校数学系在不等式研究方面的优势,在《广东第二师范学院学报》(以下简称《广二师学报》)创设了“数学不等式研究”栏目。一次学报会议同行交流环节中提到,学报出刊后要积极寄送给重要的数据库,主动地向他们宣传自己的刊物,因为酒香不怕巷子深的时代已经过去了。受此启发,笔者在《广二师学报》主页及通过写栏目建设方面的论文不断地宣传“数学不等式研究”栏目。经过多年的努力,此栏目在读者和作者群中产生良好的社会反响,从而形成品牌效应,达到栏目的可持续发展。《广二师学报》也于2009年入选德国《数学文摘》收录源刊。(4) 参加专业学术讨论会。学术讨论会可能是某一学科某一方向的。比如数学不等式有解析不等式、矩阵不等式、概率统计不等式、特殊函数不等式、变分不等式、几何不等式、泛函不等式、积分不等式、微分不等式、代数不等式、数论不等

式等等<sup>[8]</sup>。笔者参加的是广东第二师范学院数学系杨必成教授(他在积分不等式的推广应用研究中改进及完善了徐利治权系数的方法,首倡独立参量思想,并用 Beta 函数表示常数因子及证明其最佳性,由此开拓了对 Hilbert 型不等式的研究<sup>[9]</sup>)举办的 Hilbert 不等式讨论班,讨论班不定期召开会议,主要对最新的 Hilbert 不等式研究成果进行分析讨论。讨论班的成员宣讲各自自己发表的关于 Hilbert 不等式的成果,其他成员发表看法。讨论过程中各种思维互相碰撞和启发,促使 Hilbert 型不等式的研究向纵深方向发展。编辑参加专业学术讨论会,能了解所负责栏目内容选题所涉及的学科学术前沿的深度信息。通过对学术前沿信息的不断积累,编辑就能提高对所负责的学科专业中宏观知识的理解力以及对未来发展趋势的预见能力,使自己面对所负责专业的稿件能敏锐地识别出有价值的信息。获得这些知识信息,在审稿时编辑就能站在一定高度对稿件做出评价和取舍,提高专业理论水平。(5)经常与审稿专家、作者、读者、同行进行交流。与专家的交流,因其在学术上的造诣,编辑能获得某一专业领域中最前沿的信息;与作者读者的交流,编辑能发现某一专业领域的热点、焦点问题;与编辑同行的交流,编辑能获得经验、技术。编辑在与他们的交流中获得有价值的隐性知识,因此,这是不能忽视的获取知识的途径。

2. 知识的转化。知识的转化包括把获取的知识转化为自己的隐性知识,也包括把自己的隐性知识转化为显性知识。编辑通过自主学习,岗位培训,参加学报会议,参加专业学术讨论会,与审稿专家、作者、读者、同行交流,获得了很多信息。编辑需要将这些信息进行筛选,把有启发、有参考价值的信息进行整理,转化为自己的隐性知识。在编辑实践中,编辑要把工作中遇到的问题进行汇总,与同行交流,通过问题的解决,把从别人那获取的知识转化为自己的隐性知识。编辑之间在知识结构、思维方式、能力水平等方面存在着差异,即使对同一篇稿件的修改,也是千差万别的。互编、互校,编辑能彼此学习,学习他人对一类问题的处理方法。编辑之间的互动,可以互相启发,可以得到自我反思所得不到的知识,扩大和丰富编辑的隐性知识。编辑通过写心得体会,写编后记,写论文,对学报发展过程中遇到的瓶颈问题进行归纳、总结、分析、思考,并提出解决的办法,从而不断地将自己的隐性知识转化为显示知识。编辑通过知识的获取,不断地积累隐性知识,又将隐性知识不断地显性化,从而提高自己的编辑业务能力。

3. 知识的共享。编辑工作是一个要求协作和知识高度共享的工作,只有每个人的知识都在学报内共享,才能推动学报整体质量的提高。通常编辑将个人获得的知识、经验、技能看作自己比别人略胜一筹的

“资本”,编辑不愿与他人合作共同策划选题或特色栏目,也不愿意与他人合作共同完成立项课题,对同事工作中提出的问题不愿作完整的回答。编辑担心把自己有价值的知识分享后,别人受到启发在某方面做出了成绩,得到升迁或在申报评职评优中占优,使自己的专业成长受到阻碍。其实知识的共享,有利于编辑获得更多来自他人的知识和经验。而编辑要想得到别人的知识,他必须能给别人提供价值得到别人的认可,即他必须能分享自己已有的知识<sup>[1]</sup>。知识的显隐性是相对个人来说的。比如句号停顿时间大于分号,分号大于逗号,逗号大于顿号。“的、地、得”的正确使用,名词前用“的”,动宾前用“地”,形容词前用“得”。笔者经常看到分号之间用句号、的地得混用等不规范使用标点的情况。这说明有的编辑还没有获得这方面的隐性知识。刚参加工作的编辑,需要老编辑的传帮带,通过校对老编辑已编辑的稿件,在校对过程中进行学习,看他们是怎样修改稿件的,不断积累编校的经验。有的编辑努力把这些经验挖掘出来,变成一篇篇的论文,发表在不同的期刊,不仅能使隐性知识显性化,还能使编辑同行共享知识。知识的共享,不仅能提高自己的编辑水平,还能得到同行的认可,促进学报事业的发展,最终促进个人的专业成长。

4. 知识的储存。将各种渠道获得的隐性知识不断地转化为显性知识,将显性知识进行分类整理并储存,利于管理和随时调用。例如编辑可以把所负责栏目所涉及内容的学科专业知识放在一个文件夹,把编辑学方面的知识放在另一个文件夹。学科专业知识可放入数学、物理、化学等子文件夹,数学子文件夹下可放代数、几何、不等式等次子文件夹,以此类推。编辑学知识可放编辑学理论知识、业务技能知识等子文件夹。把这些文件夹压缩后可归类保存在邮箱、qq 空间、博客空间里。我们经常会遇到曾经获取的知识信息,需要用时却怎么也找不到。而通过分类整理储存知识,便可以随时调用,提高工作效率。

5. 知识的创新。爱因斯坦曾说“提出一个问题往往比解决一个问题更为重要,因为解决一个问题也许只是一个数学上或实验上的技巧问题。而提出新的问题、新的可能性,从新的角度看旧问题,却需要创造性的想象力。”编辑通过各种途径学习知识、吸取并借鉴别人经验的同时,新旧知识之间就产生了链接,从而能激发创造出新的知识。笔者在前人对编辑角色定位的基础上,提出“编辑在为别人做嫁衣的同时也要为自己添新衣,编辑要注重自己的职业成长(评优评职),削弱编辑的悲剧色彩和匠人角色,能消解编辑职业倦怠的情绪”的观点。因此,编辑在工作中需要有问题意识,处理问题不要仅凭自己的经验或凭“拿来”的经验作为依据,要经常思考,勇于质疑,要有创新知识的意识,提高创新知识的能力。

总的来说,个人知识管理作为一种新的管理理念,已经引起了极大的关注,尤其是在社会竞争日趋激烈的情况下,但这只限于理论方面,在应用研究方面还没有得到应有的重视,对它的研究还处于初步探索阶段<sup>[10]</sup>。编辑是知识工作者,应具备的知识量是很大的,很有必要通过个人知识管理,使知识条理化、程序化,以便随时调用,提高工作效率和业务水平。

#### 参考文献:

- [1]黄永红,游青平.组织知识管理与个人知识管理浅谈[J].商场现代化 2007 3(下旬刊):77.  
[2]王方华,方统法,王虹,等.知识管理论[M].太原:山西经济出版社,1999:53-128.  
[3]查尔斯·德普雷,丹尼尔·肖维尔.知识管理的现在与未来[M].北京:人民邮电出版社,2004:70-71.

- [4]孔德超.论个人知识管理[J].图书馆建设,2003,(3):17-18.  
[5]王传伟.浅谈个人知识管理[J].泸天化科技,2012,(4):309-311.  
[6]王延秋.终身学习时代的图书馆个人知识管理[J].情报杂志,2003,(9):75-76,79.  
[7]胡敏,程兴华.信息时代科技学术期刊编辑的个人知识管理[J].编辑学报,2006,18(5):392-394.  
[8]浅谈数学不等式理论及其应用[EB/OL].(2009-05-21).[2014-05-10].<http://sqing55.blog.163.com/blog/static/45949167200942163453321>.  
[9]曾志红.突出学科优势 打造品牌栏目[J].中国科技期刊研究,2010,21(6):831-834.  
[10]薛文超,洪颖.个人知识管理的理论与实践研究[J].湘潮,2013,(12):62-63.

责任编辑:彭雷生

## On Personal Knowledge Management of Editors of University Journals

ZENG Zhi-hong<sup>1</sup> ZHUANG Xiao-qiong<sup>2</sup>

(1. Editorial Department of Journal, Guangdong University of Education, Guangzhou 510303, China;

2. Editorial Department of Journal, South China Normal University, Guangzhou 510631, China)

**Abstract:** The editorial work of journals demands large amount of information and knowledge reserve, with unique, complex and innovative job performance. Thus effective personal knowledge management appears to be essential. Personal knowledge management approach includes the acquisition and transformation of knowledge, in addition to sharing, storage and innovation of knowledge. Only by effective management of editors' personal knowledge, with rationalized and routinized knowledge, can application of available knowledge, high efficiency and quality job performance be achieved.

**Key words:** university journals; editor; personal knowledge management