

# 技术类期刊宜发表一点人文类文章\*

——以《机电工程技术》实践为例

向 飞

《机电工程技术》编辑部 510635 广州

**摘 要** 结合《机电工程技术》办刊实践,探讨机电类期刊在考虑到学科性、学术性等专业主体特征之外,如何通过开设人文专栏,提炼出学科中所蕴藏的文化价值,从而充分挖掘并发挥其在受众心灵启迪、情操陶冶和美学熏陶方面的人文教育功用。

**关键词** 技术类期刊;人文专栏;教育

**Discover the beauty of the humanity: humanistic column practice of Journal of Mechanical & Electrical Engineering Technology** // XIANG Fei

**Abstract** According to the practice of *Journal of Mechanical & Electrical Engineering Technology*, and taking into account the discipline, academic and other professional subject characteristics, this paper discusses how to extract the cultural value contained in subject by setting up humanistic column, and fully tap and play the role of spiritual enlightenment, spiritual and aesthetic edification to audiences.

**Keywords** technological periodical; humanistic column; education

**Author's address** Publishing House of Journal of Mechanical & Electrical Engineering Technology, 510635, Guangzhou, China

科技期刊除了要实现其保存和传播知识、促进学术交流的固有功能之外,还应充分发挥科技期刊的教育和引导作用<sup>[1-2]</sup>。尤其是技术类期刊,如果在发表科研成果的过程中,增加具有人文特色的栏目,既能丰富期刊的内容和功能,为严谨的技术类期刊带来一丝清新,又能宣传和弘扬人文精神,增添艺术氛围,令其独树一帜,进而提升期刊的品质和社会影响力。

## 1 办刊实践

**1.1 领略铸造之美** 铸造是机械工业的基础,生活中的衣、食、住、行,都离不开铸造;但“术业有专攻”,如果不是从事机械行业,又有多少人了解铸造的重要性。即便是学机械学科出身的,非铸造专业的人恐怕也对铸造知之不详。本刊特地约请了《艺术铸造》一书的作者——华南理工大学吴春苗老师,撰写了《与艺术相伴,与时尚同行——铸造让生活充满诗意》,文章谈古论今,集历史性、艺术性、科普性于一体,精美的彩色图片配上灵动隽永的文字,令读者徜徉在铸造世界的

时间长廊里。该文发表后好评如潮,是不可多得的佳作。

在中国5000年的灿烂文化中,在人们的日常生活里,有关温顺可爱的羊的传说趣闻不胜枚举。而《机电工程技术》所在的广州,别称羊城,也流传着一个古代广州人民向往美好生活而衍生出来的神话故事——“五羊衔谷,萃于楚庭”。今年适逢羊年,杂志抓住时机,在2015年第1期刊登了《羊年的祝福——感悟历史、艺术、铸造之精华》,轻松惬意的字里行间,可以静心欣赏四羊方尊的磅礴大气,为时代的弄潮儿和领头羊鼓掌喝彩,在喜气洋洋的“羊意”餐具中感受生活的乐趣。

生活中从来就不缺乏美好的事物,缺乏的只是一双善于发现美、欣赏美的慧眼。《产品因美而升值》一文中,作者用轻松畅快的文笔,为我们展示了铸造世界中充满艺术灵气的一面。掩卷而思,不禁让人感慨:只要拥有一颗积极乐观的心,美就会无处不在!

**1.2 领略设计之美** 工业设计是工程技术与美学艺术相结合的新学科。工业设计作品,既是科技与艺术的统一,也是科技与文化的统一;因为好的工业设计产品不亚于一次“头脑风暴”,不仅具备观赏性、造型独特、优美,而且更具实用性,与人便利,使人的生活更加舒适。

2012年8月7日,工业和信息化部启动了我国工业设计领域首个国家政府奖项——“2012年中国优秀工业设计奖”评选工作。这项举措表明,工业设计在国家层面受到重视。

本刊于2012年9月,及时约请到广东省机械工程学工业设计分会的专家撰写出《设计理念——观念引导设计》一文,它瞄准最新工业设计理论及产品,对工业设计的价值观念进行了归纳,指出设计的智慧在于“和而不同”,即工业设计是一种创造性活动,而非简单的重复,为读者奉上了一顿“美味可口”的精神大餐。

**1.3 领略品牌之美** 广东是中国的经济大省,但广东机械产品在中国、在世界的影响力却不尽如人意。一提起“广东制造”,往往认为是贴牌、OEM之类。为此,《机电工程技术》杂志筹划、准备多年,推出“广东机械

\* 广东省科技计划项目(2014A030304021)

名牌”栏目,大力宣传、全面推介广东机械的名牌产品,打造“广东机械”的整体品牌,为名牌企业扩大影响力开启“绿色通道”,从而激励企业在不断的自主创新中走上世界的舞台,同时,通过这个窗口,吸引更多国内外采购商<sup>[3]</sup>。

**1.4 领略关怀之美** 在我国多数地方甚至一线城市,售卖盲人产品的场所甚少;所以,编辑部请广东工业大学艺术设计学院的作者撰写出《通用设计理论下盲人产品的设计手法》一文,分析盲人的身心特征以及当今社会在对盲人认知上的误区,结合通用设计的理念,对市面上具有代表性的产品案例进行分析,总结出能改善盲人产品适用性、真正关怀盲人用户的设计手法<sup>[4]</sup>。

**1.5 领略见闻之美** 有感于《中国国家地理》杂志的成功办刊,编辑部决定以各省市的标志性建筑为对象,结合其蕴含的人文历史或涉及的最新工业技术,为读者讲述这些建筑背后隐藏的故事。比如,东北是国家老工业基地,这一点为人熟知,但却很少有人知道在有着“共和国长子”和“东方鲁尔”美誉的沈阳,有着一座全景式展示共和国工业发展历程的国家级博物馆——中国工业博物馆。本刊2012年6月刊登的《见证中国工业发展的光辉历程——中国工业博物馆见闻》一文,辅以精美的图片,带读者走进中国工业博物馆,一同领略中国工业发展的辉煌与进步,喜悦与辛酸。读罢此文,仿若接受了一次工业文明的洗礼,虽未亲至,却犹如目睹了记载数千年历史的壮丽图卷,发人深思,给人启迪。

## 2 存在的问题及改进

自《机电工程技术》人文类文章刊登以来,通过杂志网站、微信公众平台的发布,积累了不少人气,读者反应热烈,编辑部受到很多鼓舞,决心在已有基础上再接再厉,在人文类文章的数量和质量上下功夫,使之成为杂志的特色,在众多技术类期刊中独树一帜。

但实践中发现主要存在如下问题。

1) 设计方面。人文类文章不同于一般的科技论文,但目前排版的样式和美观度还不是很理想,不能第一时间抓住眼球,有待提高。

2) 内容方面。人文类文章目前涉及的内容多为工业设计、铸造等学科,而机电行业还有诸多学科,许多素材尚有待挖掘。2015年将在《魅力人物》中增加“学者风采”内容,由专职编辑负责采写,旨在介绍广东乃至全国机电行业有着巨大影响的专家的求学和成长道路,以及他们对事业的执著和贡献,展示其高尚品质和严谨治学态度,弘扬其优秀品质和人格,给年轻一

代以启迪。

3) 稿源方面。《机电工程技术》作为技术类期刊,受众一般具有工程技术背景,撰写一篇个人工作方向的论文不难;但“跨界”撰写人文类文章确实不易,这也导致了人文类稿源极为匮乏,有赖于编辑约稿。这使得编辑经常“单打独斗”,从选题到约请专家,均由编辑个人完成。显然,这不是开放的流程,容易陷入闭门造车的局面。今后,要充分发挥编委对杂志的学术指导作用,这样在组稿阶段就会得到同行专家的支持,容易约到高质量的稿件<sup>[5]</sup>。

4) 人员方面。限于人手不足,编辑的主要精力花费在处理来稿及与编委、审稿专家和作者的沟通上,人文类文章的约稿时断时续,没有做到每期都有。考虑到策划对于期刊特色和栏目内容的重要性,拟增设策划编辑岗位,专职负责人文类文章以及人文专栏的约稿和《魅力人物》栏目的采访。

## 3 结束语

不止《机电工程技术》,每种期刊都应珍惜并保持自己的获得读者肯定和喜爱的特色风格和形象,使之具有稳定性;但“守常”并非一成不变,与时俱进、不断创新才是科技期刊的发展之道。

刊登人文类文章,乃至设立人文专栏作为技术类期刊的特色专栏,既是技术类期刊从被动编辑到主动编辑的一个转变<sup>[6]</sup>,又是科技期刊的编辑思路从仅仅追踪报道和致力推动行业技术发展和动态,到肩负起人文思想和精神传播使命的重大转变,也符合技术类期刊增强可读性的需要。

## 4 参考文献

- [1] 陈斌冠. 在科技期刊中进行人文构建的探讨:以《广西医学》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2006, 17(4): 658
- [2] 陈瑞芳, 张俊敏, 李菁锦, 等. 学术性期刊中的人文特色:《首都医科大学学报》创办《名师》栏目的体会[J]. 中国科技期刊研究, 2012, 23(4): 660
- [3] 吴春苗. 亮出广东机械名牌[J]. 机电工程技术, 2006(4): 9
- [4] 李灿熙, 蒋雯, 王祎. 通用设计理论下盲人产品的设计手法[J]. 机电工程技术, 2014(7): 51
- [5] 王雪萍, 叶大训, 周宇红, 等. 《中华老年多器官疾病杂志》“特色专栏”的策划与实施[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(3): 446
- [6] 向飞. 技术类科技期刊品牌建设思路探讨[J]. 中国科技期刊研究, 2012, 23(3): 492

(2015-05-15 收稿; 2015-06-30 修回)