

# 数字时代学术期刊 浅阅读和深阅读的“两手抓”

温优华

(韩山师范学院 学报编辑部, 广东 潮州 521041)

**【摘要】**面对读者阅读方式的改变,学术期刊也应有所作为。传统阅读模式与数字化阅读模式具有互相融合、优势互补的特点,学术期刊应根据不同终端和媒介的特点,对内容进行优化整合。抓住浅阅读,让“小众学术”走进“大众视野”:利用浅阅读元素,加工产品;通过全面网络化,打造浅阅读和深阅读的信息推送平台;通过内容组织“多形态化”,发掘学术成果的多维价值。拓展传播渠道,寻求浅阅读和深阅读的结合点,推进深阅读。

**【关键词】**学术期刊 浅阅读 深阅读

**【中图分类号】**G232 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1003-6687(2015)09-043-04

DOI:10.13786/j.cnki.cn14-1066/g2.2015.09.009

随着数字出版技术的发展,当前我国国民阅读方式已发生重大变化,传统学术期刊由于受到媒介形态的限制,只注重科学共同体内部交流,很少触及普通大众。学术不应该是少数文化精英的专利,应该在学术研究与公众的关注和参与之间架设起一座桥,进行传承、沟通、弘扬、普及,<sup>[1]</sup>让学术更好地走向社会,促进社会进步和发展。面对移动终端技术的发展,学术期刊应根据读者的阅读习惯,加速数字化技术变革,一手抓浅阅读,一手抓深阅读,深入浅出,深浅结合,为读者提供更多的浅阅读信息,引导读者向纵深阅读发展,让“小众学术”走进“大众视野”。<sup>[2](118-121)]</sup>

## 一、学术期刊数字阅读现状分析

### 1. 浅阅读已成为数字阅读的主要阅读方式

数字阅读指的是阅读的数字化,目前的数字阅读载体主要有带屏幕显示的电子仪器,如PC电脑、笔记本电脑、手机、阅读器等。与传统的纸质出版物相比,数字化电子出版物存储量大、检索便捷、便于保存、成本低廉。浅阅读是指一种浅层次的、以简单轻松甚至娱乐性

为目的的阅读形式。相对浅阅读而言,深阅读是以提升学识修养、理论思维和工作能力为目的的深层次阅读形式。当前,浅阅读已是移动终端的发展趋势。

首先,读者获取信息的途径增多,改变了读者的阅读习惯。海量的信息、快节奏生活,使读者往往通过最简便的方法获取最精简、最有用、最感兴趣的信息。浅阅读刚好迎合读者这一需求,通过数字载体检索阅读,首先是通过浅阅读,对文章选题、摘要、内容及研究方向等先作一个整体的价值判断,再考虑是否需要进一步深阅读。期刊知识的碎片化提供,使得传播过程也趋于碎片化,读者往往会通过超链接来延伸阅读,导致了读者阅读思维不断地被超链接打断和更新,通过碎片化阅读获取信息已逐渐成为读者的阅读习惯。

其次,移动终端因其体积小、速度快、方便携带等特点催生了浅阅读。移动终端屏幕尺寸也限制了每页显示字数,内容必须浓缩才能在移动终端显示所要传递的信息,这使浅阅读应势而生。<sup>[3](152-154)]</sup>数字阅读助推全民的阅读方式的改变,冲击着纸质媒体的运作模式。移动化的数字阅读,细化到不同媒介,手机阅读增长得最

**【基金项目】**全国高等学校文科学报研究会课题:数字化生存环境中学术期刊传播特点的变化及因应策略(2013ZC15)

**【作者信息】**温优华(1975—),男,江西宁都人,韩山师范学院学报编辑部副编审,主要研究方向:出版发行。

快，中国手机阅读用户规模达到几个亿。虽然说数字阅读的兴起并不意味着传统纸质期刊将被取代，但面对这样一个快速变革时代，面对这么大的用户市场，传统学术期刊应顺应读者阅读习惯的变化，谋求发展。

## 2. 学术期刊面临的挑战和机遇

就国内各出版机构开发的数字阅读产品形态看，适合浅阅读的居多，适合深阅读的还比较少。学术期刊数字出版产品则面临着挑战和机遇。

### (1) 挑战分析

其一，学术期刊的论文学术性很强，目前大多只是通过与大型数据库合作，或自建网站实现数字化，仅处于“媒体搬家”的开发形式，论文以短小的新闻形式通过移动终端介绍给公众面临难题。“慧眼识别”“严格把关”“规范加工”等词汇一直是学术期刊在编辑校对过程中的关键词。学术论文重视表达的规范性和专业性，但对一些专业化的科学知识描述的具体化方面不怎么重视，很多晦涩难懂的专业性语言跟浅阅读信息很难对接。专业强的文章通过大众媒体，特别是移动终端，进行广泛传播还没有找到切实可行的方法，且受移动终端屏幕尺寸的限制，须浓缩传递，这需要技术和人才的支持，一些普通大众对专业知识的理解和获取就面临难题。其二，编辑新闻意识不强。长期以来，由于计划思维的影响，学术期刊的市场意识淡薄，编辑主要的职责和关心的问题是让优秀论文见诸期刊，缺乏市场理念，不重视通过大众媒体去扩大期刊的宣传范围和效果，也较少将论文成果撰写成科技新闻见诸大众媒体。同时由于期刊社的人员及经济能力的限制，学术期刊多乏于以新闻形式向大众媒体推荐论文成果。对于各大众媒体的记者而言，他们也会感到“高处不胜寒”，专业论文难以读懂，也较少主动将论文以新闻形式介绍给公众，他们疏于对期刊论文的关注，留给学术论文的报道版面也较少。其三，学术期刊的读者群的特殊性。读者群体主要是一些科研人员和教学人员，相比较大众读者来说，通过移动终端阅读的时间相对较少，更多的是进行精心研读，也就是说深阅读时间比浅阅读时间多，多青睐于纸质阅读，因此纸质阅读的舒适性仍具有生命力。其四，数字技术的不断发展，文本的表现形式多样化，图文并茂，视频、音频等多种媒体形式并举。传统学术期刊往往侧重其内容，对新媒体的特性认识不足，对新媒体的用户需求把握不够，对传播形式和形态不够重视，忽略了形式上对读者的吸引。其五，阅读过程的知识产权保护问题。由于纸质期刊的发表、阅读和转载，在产

权归属和保护问题上相对简单，在移动媒体上阅读过程中的信息获取、保存、分享等环节涉及的知识产权归属界定和保护较复杂。特别是开放获取模式，倡导阅读免费提高了信息传播效率，但网络传播过程中的产权问题，无疑会影响到学术期刊的电子化发展。<sup>[4](73-75)</sup>

### (2) 机遇分析

对学术期刊而言，数字阅读有其优势。其一，直观、快速搜索查询、链接、方便编辑、容易存储。网上下载阅读方便、简单、快速，而且移动终端因其体积小、速度快、方便携带，大大提高了信息获取效率，扩大了分享范围，读者获取信息的途径增多，可以选择性地阅读，为读者节省了时间和精力，加速了期刊的浅阅读和分享交流。其二，移动终端阅读大多是快餐式和碎片式的浅阅读，难用于论文研读，但通过浅阅读，容易引导读者深阅读，而且平板电脑的阅读体验丰富、便于浏览和链接；PC端视觉较舒适，可以本地硬盘储存、云储存，可以论坛发帖，博客、微博方便发表和查询；手机阅读方便快捷，BBS、微博、微信等即时发帖，都是学术期刊可以进一步开发的资源。<sup>[5]</sup>其三，期刊虽然在新闻时效性上不够强，但由于其出版周期相对比较长，编辑可以关注时代脉搏和学术前沿，提炼出热点话题，并可以长时间的关注、调查和分析，从而进行有效的深度开发和新闻挖掘，以纵深的、全景的面貌赢得读者，通过移动终端的结合，可以多角度、多方位地链接和检索，丰富读者的阅读体验。

## 二、两手抓的策略

终端特点不一样，阅读行为和阅读情境就会有所不同，读者在网络阅读时，为了避免时间和精力的浪费，会有目的地选择阅读。作为学术性很强的传统纸质媒体，毫无疑问更适合深阅读，但在浅阅读大环境下，学术期刊应该对内容进行策划整合，与移动终端对接，为读者提供更人性化、更专业化的服务。

### 1. 抓住浅阅读，让“小众学术”走进“大众视野”

#### (1) 利用浅阅读元素，加工产品

首先，创新知识的表现形式，化简学术语言。学术内容传播效果依赖于学术产品的宣传与营销效果。再好的作品，如被束之高阁，没有被广大读者了解和利用，其作用就难以发挥。为了提高读者的阅读效率，要创新知识的表现形式，化简学术语言，少用艰涩、枯燥的专业术语和过于深奥难懂的考证，让学术成果走进大众视

野。利用数字化技术,采用多媒体手段融语义、听觉、视觉、行为于一体,以平实的语言和形象直观的画面、视频等来展示科技知识,创新知识表现形式。中国科技论文在线,创建了多维科技论文创作平台,为网络环境下推广科研成果进行了有益的探索。<sup>[2](118-121)</sup>

其次,加强知识管理,发掘浅阅读元素。浅阅读内容是深阅读的浓缩,能体现论文特色的浅阅读元素有论文的题名、摘要、关键词,还有编辑“立言”,如“创刊词”“刊首语”“编者按”等。文字和图片是读者阅读体验的重要表现形式,应注重文字和图片的细节。从阅读载体来看,有纸媒、PC端、平板电脑、智能手机等,这些载体有不同的优势和劣势。根据载体的特点,优势互补,<sup>[4](73-75)</sup>学术期刊要提供丰富充实、具有深度且多角度呈现的内容,利用多样的信息呈现方式,通过深加工这些浅阅读信息,使其能够跟移动终端对接,让读者更容易、更轻松地接受信息,更准确地理解信息。如题名的加工尤为重要,要有新意、有创见,在海量的网络信息中,题名要凸显出来,在十来个字内把最有“卖点”的信息准确生动地展示出来,起到引导读者、刺激阅读的作用。在通过网络查阅时,首先输入的是关键词,以此获取自己需要的信息,关键词必须具有导向性。摘要与正文同样重要,是浓缩的精华,它可作为短文独立存在,以最经济的文字阐述文章的主要内容,显示出文章的信息含金量,读者通过摘要的浅阅读,可快速判断文章是否有进一步深阅读的必要性。<sup>[6]</sup>在设计上,可适当运用浅阅读元素,加强对读者的视觉冲击力,如版式设计简洁明了,层次分明,清晰流畅。读图时代到来,期刊也应利用图片来冲击视觉、抓住读者眼球。媒介融合环境下“编辑立言”更具有特定的功能,学术期刊应从学术导向、信息互动等期刊发展的宏观层面到点评、推介导读等文本微观层面重构编辑立言的形式,丰富编辑立言的内涵,<sup>[7]</sup>“立言”传递新的理念,跟踪学术前沿,发布导向信息,启发读者深入阅读。

(2)全面网络化,内容组织“多形态化”,发掘学术成果的多维价值

首先,转变观念,改变编辑方式和方法,创新学术成果表现手法,做好数字和传统的复合出版。期刊应加速数字化进程,打造数字出版平台,开发网络出版,在自建网站进行论文网络预览、优先出版等,开发移动阅读客户端等数字出版方式,实现传统出版与数字出版的对接。目前国内大型数据库平台服务也不断对数字出版模式进行探索,如中国知网已推出“手机知网”的应用

客户端,提供了上万种期刊、报纸等内容的个性订阅,以及各类专题知识定制、行业情报推送、文档阅读管理等,学术期刊可以以此为鉴,进行合作整合,将期刊内容推广到移动终端上去。力图打造浅阅读和深阅读的信息推送平台,如微博、期刊移动APP阅读器和微信公众平台,为发展移动数字出版打好基础。采用最新的通用标识语言,使之能进行跨平台、多数据传输,适应手机、平板电脑多种终端展示,更易传播分享。<sup>[4](73-75)</sup>

其次,全媒体策划模式,从多个角度诠释新思维、新理论。用通俗易懂的文字和视频等新技术、新方法进行阐述与介绍。撰写学术新闻,报道科研成果和行业动态,让普通大众及时了解最新科技发展信息;把一系列的科研成果撰写成专题报道,对相关的学术创新背景信息进行整理,形成较为系统、直观的知识体系,可满足科研专业人员便捷获得相关知识体系的需求,使科研人员能持续关注、反馈,为进一步做研究提供有益的参考,促进再创新。<sup>[2](118-121)</sup>期刊要做的不仅仅是“整合”,而且是“打碎”,即将手中的材料分解成细小的元素:信息点、知识点、数据、评论、观点、图表等,之后,再根据受众特点对内容进行策划、取舍,还可根据不同发行平台的表现能力和素材要求进行整理、编辑和深加工。最终将是一个融合了文字、画面、声音、影像等元素的表现方式,这已经不是简单的加工和整合,而是一种完全的创造性活动。<sup>[8]</sup>

## 2. 拓展传播渠道,寻求结合点,推进深阅读

学术期刊应转变出版方式,注重新旧媒体的相互融合,拓展数字传播,将出版的内容以最快、最有效的方式提供给读者,积极引导读者深阅读。

### (1)寻求合作平台,拓展传播渠道

在数字化阅读时代,期刊读者已开始从“受众”到“用户”的转变,在传播过程中,“用户”的自主性、参与性和个人性都大大增强。长期以来,因为学术性、专业性较强,各学术期刊不太注重信息传播效益的开发,往往认为“酒香不怕巷子深”,学术期刊新闻属性还没有挖掘出来。新媒体环境下,要引导读者深入阅读,期刊不仅需要高品质的内容,也要为传统期刊注入“社交化基因”。社交媒体的特点在于传播、分享和互动。那么对于期刊编辑来说,首先要考虑的就是这个内容是否具有话题性和传播的价值,是否可吸引用户在第一时间阅读和分享。这就得根据内容要求,创新信息加工模式,期刊社的微博、微信平台,可把已经定稿的、即将发表的文章加工后优先进行浓缩发布,<sup>[3](152-154)</sup>通过全文

地址超链接,如推荐链接、合作链接、友情链接、资源链接等,使浅阅读和深阅读对接。《科学》杂志属于综合性杂志,非常重视新闻发布,通过多媒体向全世界的记者发布论文成果,它的科学新闻报道、综述、分析、书评等部分,都是权威的科普资料,也适合一般读者阅读。《自然》把“让公众了解科学,促进科学教育与文化的发展”作为其办刊宗旨之一,提倡用通俗易懂的语言,使非专业人士能够读懂,并借大众媒介广泛传播。所以,学术期刊应增强新闻报道功能,与报纸、网站、电台等各种媒体建立广泛的合作关系,以便于大众随时关注学术信息,并进一步关注期刊,引导读者研读,促进科研创新知识的大众化转移。

## (2) 建设资讯栏目,强化科研微信息

围绕用户,期刊编辑不仅仅要提供内容,更要提供产品和服务。编辑不仅要为用户提供他们需要的信息和服务,还要尽可能提供良好的阅读体验。通过多媒体互动平台,打造资讯栏目,让用户“互动起来”,加深阅读体验。通过新闻资讯栏目内容收集与整理,及时关注与转载或链接专业动态信息,传递专业领域内重点与热点问题,推动读者的深阅读。资讯平台力推科研微信息,通过各种途径广泛宣传微信公众平台账号和二维码,以增加订阅量,突出内容优势和内容形式的多变,引导用户分享,实现浅阅读和深阅读的对接。

## (3) 塑造个性品牌形象,增强期刊信息传播的需求导向

个性特色是内在质量的本质特征,期刊必须要有自己的个性特色,才能有亮点。因此编辑应有意识地进行选题策划,随时随地挖掘创新性的选题,并对内容进行优化和组合,发现并选择营销服务信息,树立“全媒

体”策划思维,最大限度地吸引读者并保持有效沟通。因此要强化编辑对科研前沿信息的预测、判断与整合能力,导引用户的消费意图。按照整合营销的理论,从内容到形式,通过浅阅读和深阅读信息,向受众传递一致而具有鲜明特色的符号认知,形成整体而统一的品牌形象传播系统,以最小投入、最优传播,满足特定用户的需求。

移动终端信息推送平台作为读者浅阅读和深阅读的纽带,能帮助读者更快、更好、更省时地阅读,学术期刊编辑需要在内容信息多元化的表达中延伸其价值;应适应读者阅读方式的改变,在简洁明快的信息传播中彰显内容价值优势,增强期刊传播知识过程中的中介效应与促进作用,促进读者深阅读,倡导健康的阅读风气。

## 参考文献:

- [1] 吴锡平. 学术需要科普[N]. 深圳特区报, 2011-09-27.
- [2] 夏登武. 媒介融合环境下“小众学术”走进“大众视野”的策略研究[J]. 宁波大学学报:人文科学版, 2014(2).
- [3] 谢文亮, 杨小川. 移动互联网时代学术期刊的浅阅读与深阅读[J]. 中国科技期刊研究, 2014(1).
- [4] 郑筱梅. 移动终端对科技期刊阅读行为模式的影响及策略研究[J]. 科技与出版, 2014(2).
- [5] 王淦生. Wi-Fi时代,莫让“深阅读”渐行渐远[J]. 今日教育, 2014(4): 72.
- [6] 陈青云. 浅阅读时代的学术期刊编辑加工[J]. 出版发行研究, 2012(12): 83-86.
- [7] 夏登武. 新媒体语境下科技学术期刊应重视“编辑立言”[J]. 编辑学报, 2012(1): 40.
- [8] 郑宾. 数字阅读时代传统期刊编辑面临的挑战和机遇[J]. 新闻研究导刊, 2014(5): 87-88.

# On the Adherence to Both Shallow Reading and Deep Reading of Academic Journals in the Era of Digital Reading

WEN You-hua ( Journal of Hanshan Normal University )

**Abstract:** Facing the changes of reading mode of readers, academic journals should take action. Traditional and digital reading modes are integrated and complementary, so academic journals should integrate and optimize its content in terms of different terminals and media traits. It is necessary to process products by utilizing elements of shallow reading, to build the information deliver platform of shallow reading and deep reading through the overall computerization and network, to find the multi-dimensional values of academic achievements on the basis of "polymorphic" organization and to let "elite academic activities" go into "public awareness" by grasping shallow reading. Finally, academic journals should widen media channels, look for the cohesion of shallow reading and deep reading and promote deep reading.

**Key words:** academic journals; shallow reading; deep reading