

“知识分子”的发展历程

三位科学家主办的科学传播新媒体平台



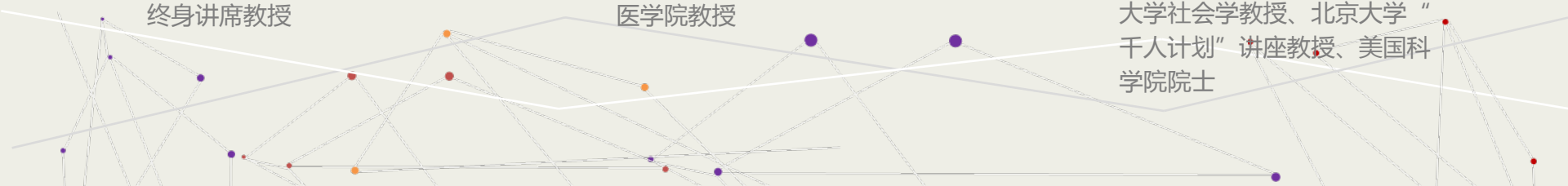
饶毅
《知识分子》主编，北京大学
终身讲席教授



鲁白
《知识分子》主编，清华大学
医学院教授



谢宇
《知识分子》主编，普林斯顿
大学社会学教授、北京大学“
千人计划”讲座教授、美国科
学院院士



我们为什么要做
知识分子

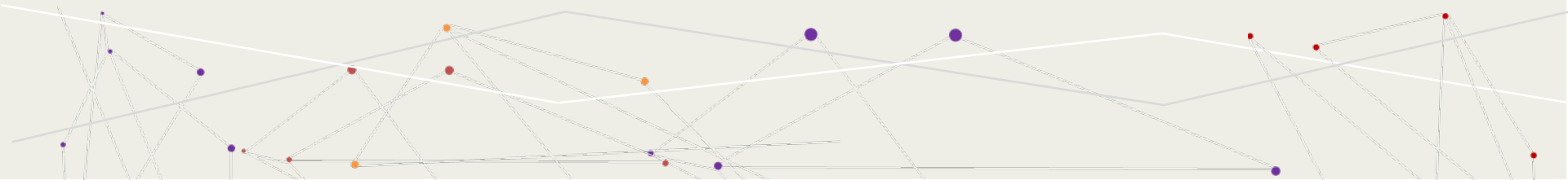
知识分子

● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇

科学界公共舆论空间发展不足

互联网+媒体：微信将颠覆传统传媒

改良中国的科学文化，凝聚共识



品牌定位

知识分子
● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇

知识分子以前沿知识、科学视角、创新思维，分享人类智慧的交锋与融合，探讨世界的真知与改变的力量，进行全方位的科普教育。高端，前沿，权威，优雅。原创，独到见解。

发展新时代的
科学文化

改善科学技术
成果的评价

推动科学教育
体制改革，咨询
科技政策

前沿知识，科学视角，创新思维

未来发展愿景

知识分子

● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇

中国最有影响力的
知识读物，新媒体
传播科学人文的典
范

通过“影响有影
响力的人”，真正做
到“让科学走进每
个人的生活”

利用移动互联网的
优势，做好线上线
下各种互动交流

成为享有国际声
誉的科学新媒体
和中国标杆



微信公众号头条平均阅读量近30000

注：以上微信公众号数据来源于新榜

2015-2016

知识分子

● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇

- 知识分子与财新传媒合办“新知论坛”
- 知识分子与听道合办了“知识分子”专场
- 入选腾讯颁发的“2015十大科普影响力自媒体”
- 知识分子主编、北大教授饶毅获得由中国科协主办的“2015中国十大科学传播人物”
- 知识分子主编、北大教授饶毅获得《第一财经》颁发的“商业领袖-年度思想家”。
- 出版书籍《辛酸与荣耀——中国科学诺奖之路》
- 2次出现在CCTV——开讲啦节目、诺奖直播节目
- 受邀出席2015年网易经济学家年会、2015年搜狐教育年会、求是论坛、文汇讲坛、北大诺贝尔奖与文化软实力论坛等，并被多家媒体报道。
- 获得GQ中国颁发的“GQ2016年度自媒体”
- 知识分子发起“科学家直播”大型网络视频直播项目
- 知识分子受邀合办未来教育高峰论坛

持续报道前沿和重大科学进展，为科学界诸多公共话题的理性讨论提供平台
为社会和公众提供专业判断



微信公众号头条平均阅读量近30000

注：以上微信公众号数据来源于新榜

2017

知识分子

● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇

- 启动科学新闻实验室项目，开展创作性非虚构写作探索
- 知识分子受邀合办GMIC科学峰会
- 知识分子受邀参与达沃斯论坛
- 获得2017腾讯媒体峰会“年度调查报道”奖
- 获得GQ中国颁发的“年度理性声音”奖
- 获今日头条“年度科技头条号”
- 知乎优质机构号
- 受邀参加世界科学记者大会作主题报告，传递中国科学声音
- 与Physics World合作

知识分子

● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇

“知识分子”的内容生产

- 15天的数据阅读人数超过10万
- 20天的数据阅读次数超过10万
- 10篇文章阅读量过10万

知识分子

放手也是爱

谢宇

韩春雨
一鸣惊人

交大教授与
科技部

两校校长讲话

冬虫夏草

人才激励机制

魏则西与免
疫疗法

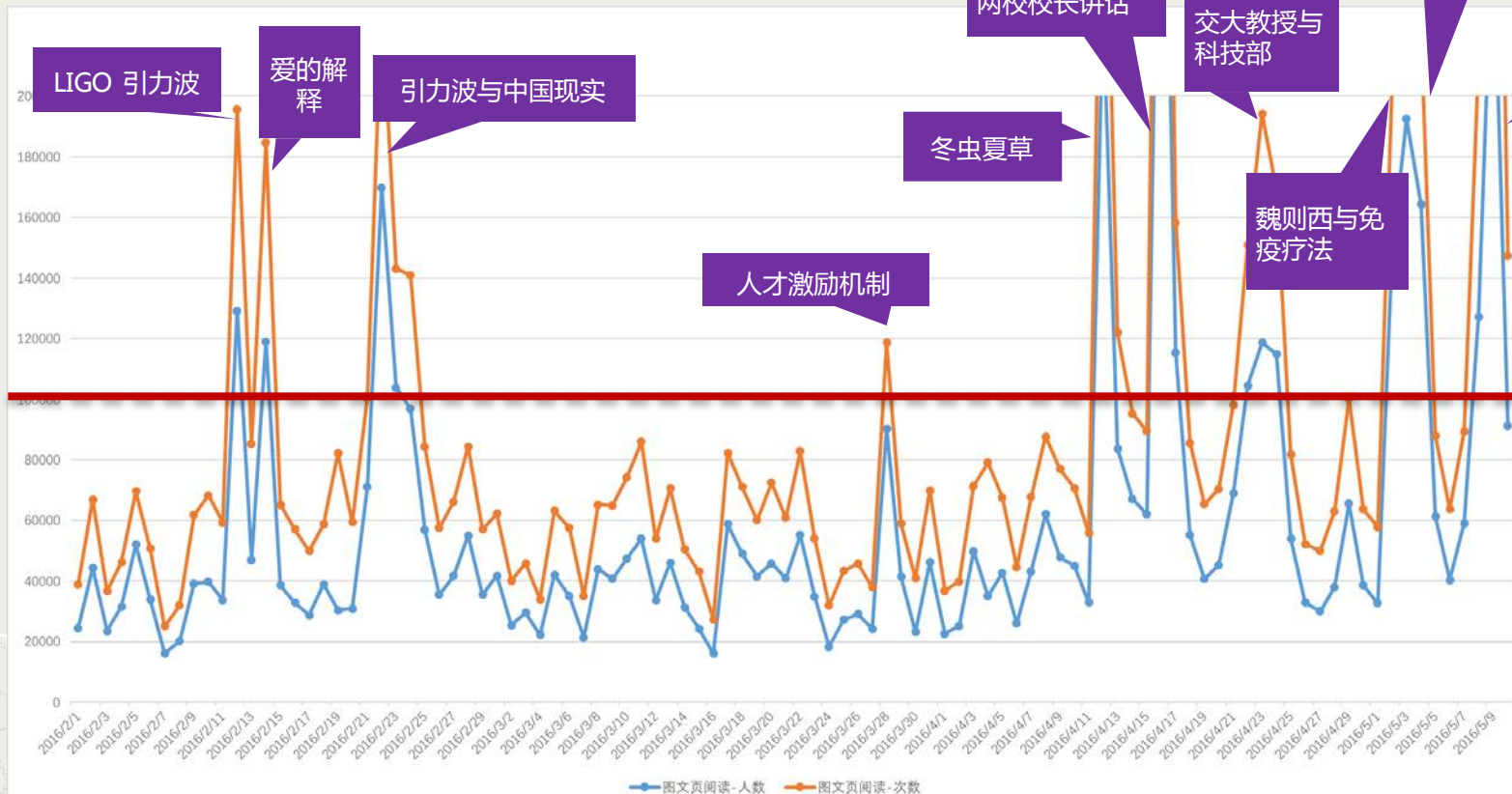
爱的解释

引力波与中国现实

LIGO 引力波

知识分子
100
天数据

10W



知识分子文章数据中

■10万+ 文章列表

知识分子

● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇

序号	日期	标题及链接	阅读量	点赞数
1	2016年6月5日	三位非正常死亡的“两弹一星”功勋科学家 王丹红专栏	125878	518
2	2016年5月27日	昨天，中国学生第一次在哈佛毕业典礼致辞 中英文版	284517	959
3	2016年5月8日	韩春雨：“一鸣惊人”的中国科学家发明世界一流新技术 特稿	341170	1246
4	2016年5月3日	一位肿瘤医生的真诚告白：放手也是爱	273775	1028
5	2016年5月2日	清华大学专家：魏则西之死背后的免疫疗法 专访	168698	323
6	2016年4月23日	科技界热议：交大教授与科技部之争反映了什么问题	117692	505
7	2016年4月16日	【独家披露】北大清华对照：两位校长昨天对总理讲了什么？	395449	486
8	2016年4月12日	起底冬虫夏草：一个“中国式”大骗局的始终	327031	491
9	2016年3月28日	人才“帽子”满天飞，乱了人心误了青春	113929	359
10	2016年2月24日	专访陈列平：更好的抗癌药已经到来	101737	174
11	2016年2月22日	从“引力波”剧情大反转谈中国社会的“科学”现实	247681	1315
12	2016年2月14日	都别争了，选爱我的还是我爱的有科学解释了	128236	481
13	2016年2月12日	LIGO发现引力波：人类从此拥有新的宇宙感知力	116789	659
14	2016年1月7日	两个卵子也能繁殖后代：雄性难道已多余？	105242	249
15	2015年12月13日	“史上最悲壮论文”，班车司机与诺贝尔奖	118065	423
16	2015年10月9日	施一公在屠呦呦获奖座谈会上的发言	132528	797
17	2015年10月5日	屠呦呦实现中国科学诺奖零的突破 详见饶毅解读	812996	1238

诺奖期间报道（小团队紧密高效合作、有判断）

2015-10-05 至 2015-10-08 ▾

文章标题	时间	送达人数 ↕	图文阅读人数 ↕	分享人数 ↕	操作
女作家获2015文学诺奖 附2014得主的离奇故...	2015-10-08	61481	5826	138	阅读来源 ▾ 详细
屠呦呦今天在中国科协：我有一个希望	2015-10-08	61481	14007	204	阅读来源 ▾ 详细
给屠呦呦的贺信，哪些精彩，哪些语病？	2015-10-07	59463	23090	978	阅读来源 ▾ 详细
2015诺贝尔生理学或医学奖背后的另一推手	2015-10-07	59463	8638	224	阅读来源 ▾ 详细
生物学抢了化学诺奖？7位华人弟子、专家齐解...	2015-10-07	59463	18779	698	阅读来源 ▾ 详细
屠呦呦获诺贝尔奖，中国科学院和工程院别哭	2015-10-06	53342	22070	701	阅读来源 ▾ 详细
日本怎么又得奖？中国科学家解读2015年物理...	2015-10-06	53342	10518	386	阅读来源 ▾ 详细
【独家】专访饶毅：做科学史评价 不是诺奖推手	2015-10-06	53342	13726	801	阅读来源 ▾ 详细
【独家】专访中国诺奖得主屠呦呦 首发老照片	2015-10-06	53342	33538	1761	阅读来源 ▾ 详细
屠呦呦实现中国科学诺奖零的突破 详见饶毅解读	2015-10-05	30759	815182	69552	阅读来源 ▾ 详细

今天我头条

6958

[阅读来源](#) [详细](#)

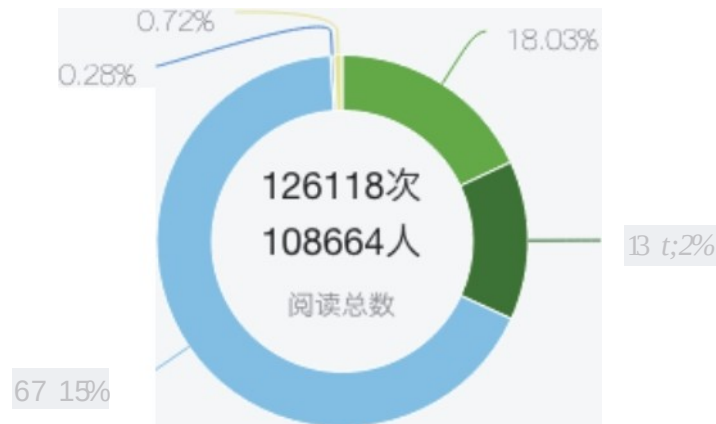
人才“帽子”满天飞，乱了人心误了青春

2016-03-28

243868

108664

阅读来源分布



公众号会话

好友转发

朋友

历史消息

真宫

阅读发展趋势



今天我头条

【独家接踵】北大渭华对照：两位校长昨天对...

2016-04-16

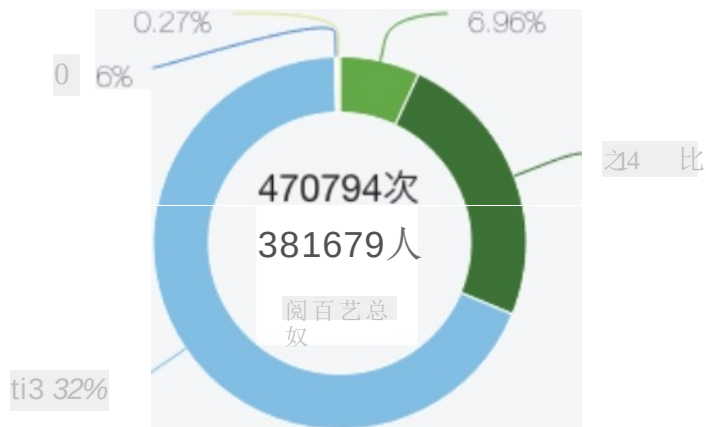
264778

381679

27399

[阅读来源](#) [详细](#)

阅读来源分布



公众号
话
其它

好友转发

朋友圈

历史消息

阅读发展趋势

圈文页阅读人数

400000

300000

200000

100000

2016-04-16

2016-04-19

今天我头条

起底冬虫夏草：一个“中国式”大骗局的始终

2016-04-12

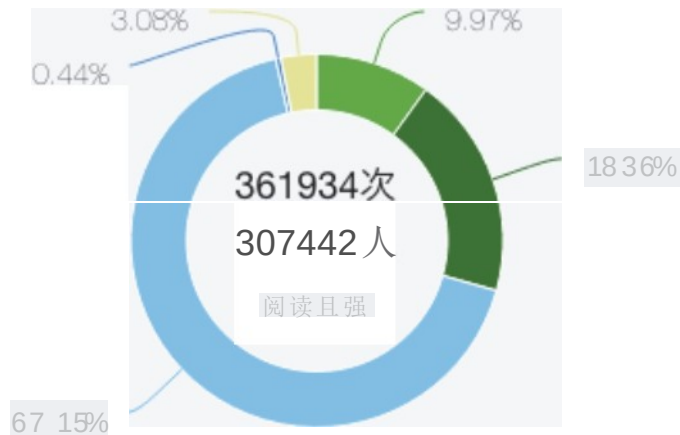
255644

307442

28699

阅读来源 [a](#) 详细

阅读来源分布



公众公众号

好友转发

朋友

历史消息

其它

阅读发展趋势

国文页阅读人数

300000

200000

100000

2016-04-12

2016-04-14

2016-04-16

2016-04-18

飞

图文页阅读人数

293

小结1：

◆◆ 选题：紧抓行业大事和前沿进展（为波诺奖

◆◆ 制造话题点（魏西冬夏草借热传播等制造热点（清华校长讲话过节送啥物学术不端报道），成为媒体报道信源

2月15日推送的文章《[过节送礼六大坑：阿胶燕窝蜂蜜青汁虫草螺旋藻，你还在送？](#)》

2月18日中午卫计委官方微博（全国卫生12320）拆为若干条推送——太阳打西边出来了

2月26日22:50卫计委官方微博致歉。知识分子微博第一时间转发此前报道，获网友点赞1700+置顶，后被删

但是这条转发在被微博科普大V（内含子，飞雪之灵），以及时政大V（罗昌平、雷颐），以及微博CEO王高飞（来去之间）取得了超过四十万的阅读量以及一千三百一十四的转发量，成为该事件的关键传播节点。

之后在《环球时报》微信《[到底是谁，逼得国家部委公开道歉？](#)》再次提及知识分子，具体内容为“其中，包括饶毅、鲁白和谢宇三位知名科学家创办的微信公号“知识分子”，以及“中国中药协会”都纷纷参与到了这场争论之中，表达了各自对于阿胶贬褒不一的看法。也可见相关话题的争议和分歧有多么巨大！”

知识分子

● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇





大型对撞机的争论，源自于科学界，但经过知识分子的持续报道，已经成为公共关注度很高的事件。

12米大望远镜路线之争；

张首晟“天使粒子”争议；



小结2：

搭建科学界理性争鸣的平台，请人唱戏

内容组织：

《知识分子》原创内容坚持高标准、高品质原则，主要反映科技教育界重大事件和前沿科技进展、展示科技界杰出人物风采、引领科技界话题，为行业树立标杆。

《知识分子》原创内容在总文章数量的占比达到70%。包括自主采访、独家约稿、自然来稿以及编译稿件。

选题来源：

一是《知识分子》主编提供选题线索、介绍采访对象；二是编辑团队根据新闻事件自主选题。

选题确定后根据情况约稿或自主采访，基本原则是有助于高品质文章的及时产出。

独家约稿

目前《知识分子》除了日常约稿外，还尝试三种独家约稿和委托创作模式。

“科学新闻实验室”项目：约请前南方周末科学记者黄永明担当客座编辑，组织国内外4位优秀科学写作者，进行“创作性非虚构写作”实验。

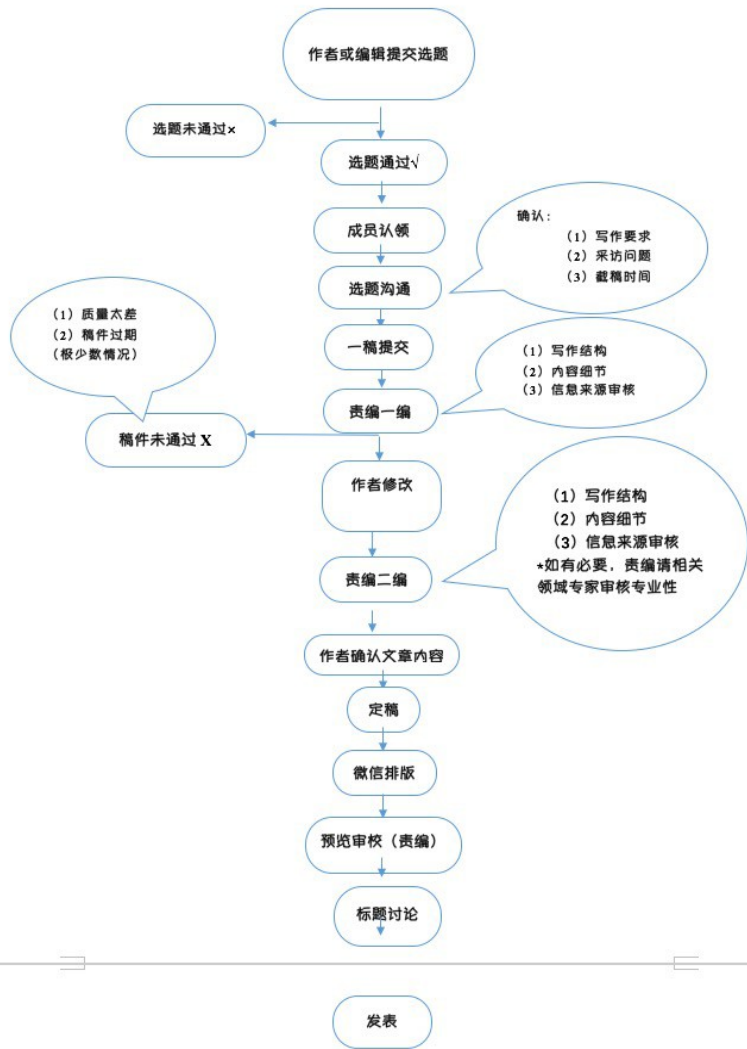
签约专栏作者：约请优秀的科学写作者开辟专栏，目前签约的有资深科学记者王丹红、赵永新两个专栏，产出了一系列有影响力的稿件。其中《跟班式科研，误己误国——某国立研究所所长的告白》获得业内广泛共鸣，阅读率近50万，该文章获国务院领导批示。

专题专栏：约请复旦大学教授于文强，联合国内外十余位专业作者，组织了“表观遗传学”专栏。与科技日报联合开辟专栏，每周一在科技日报头版推送《知识分子》约稿文章。该专栏王小凡老师署名文章获得国务院领导批示。

编发流程：

《知识分子》的内容充分结合了科学家的专业判断和媒体传播制作的要素，因此独树一帜，不同于普通媒体在科学事务上的一般性报道。

在编发流程上，《知识分子》十分强调专业把关，一般如下——提出选题——讨论（通过）——派发选题（约稿或采访，对象均为专业人士）——稿件一编（如需要，请专业人士校核）——稿件二编（作者确认）——主编终审——制版推送



编译小组（20余人） 打造一个有科学背景、作战能力强的科学写作团队，介绍科学前沿。

介绍有趣、好玩或重大科学进展、翻译或编译国外优秀科学报道或科普作品。字数在1500-3000字之间，通常作为二条推送。

知识分子

● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇

《知识分子》凝聚了国内众多知名的物理学家和年轻学者。

未来内容组织可通过扩展外包专栏或内容合作模式，完成内容生产平台化，切入各个更为广大的科学领域，真正聚拢海内外华人学术界资源，成为第一学术媒体平台。



知识分子

● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇

科学家主编+编辑部+作者群



小结3：

科学家专业判断+媒体团队职业化操作



内容生产

PGC的要求在于“有没有专业编辑对内容进行最终加工，显著增强其传播要素”，其必然要求是内容生产的职业化；

科学 IP 的根本要求和出路在于PUGC（专业生产内容+专家创造内容=职业化专业生产内容），而且按照IP化的发展建立一整套发现、培养、孵化、商业化的生态系统。

核心是基于内容的IP。

知识分子

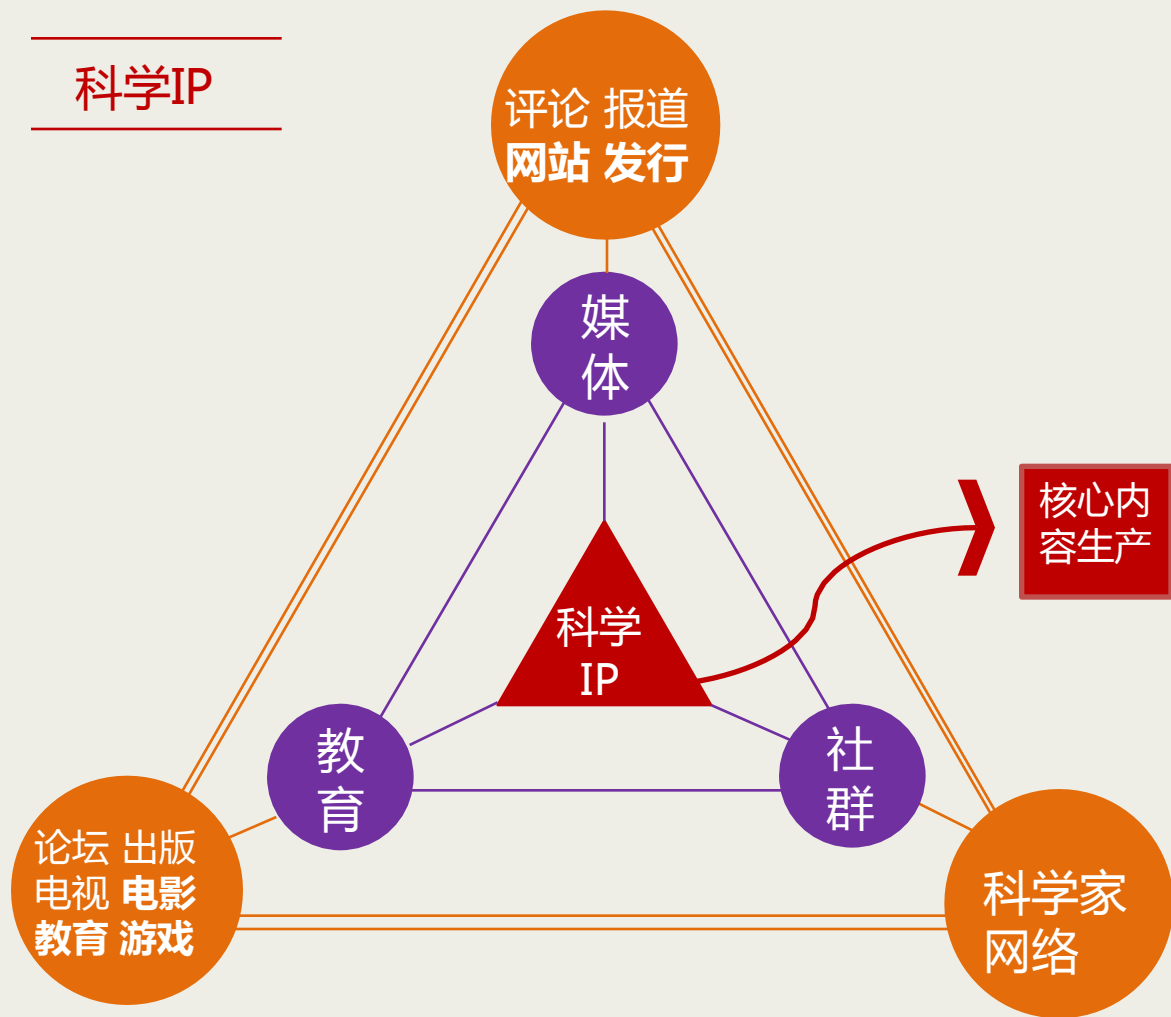
● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇

“知识分子”的内容运营

科学IP

知识分子

● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇



核心内容生产

通过视频化（出版/音频）等形态
在全网进行发行及变现

全网发行

面向大众的科学媒体，由知识分子、科学FM、缪斯夫人、太空联盟、思考者、科学春秋，6大公众号构建。

智趣的知识分子

10个合作平台



凤凰客户端
网易客户端
搜狐客户端
今日头条 腾讯企鹅号 知乎专栏 财新专栏 光明网专栏 新浪专栏 百度知道 日报



科学教育

知识分子

● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇

和孩子一起，听科学家讲科学



启发式的知识传递；有趣 + 生动 + 严谨；亲子共学

项目定位

第一个由顶尖科学家为孩子们讲科学的系列音频节目。
第一个以科学内容为核心的系列音频产品。

目标用户

针对3-10岁儿童 目标
消费群体：重视科学
素质教育的中国中产
家庭

产品形态

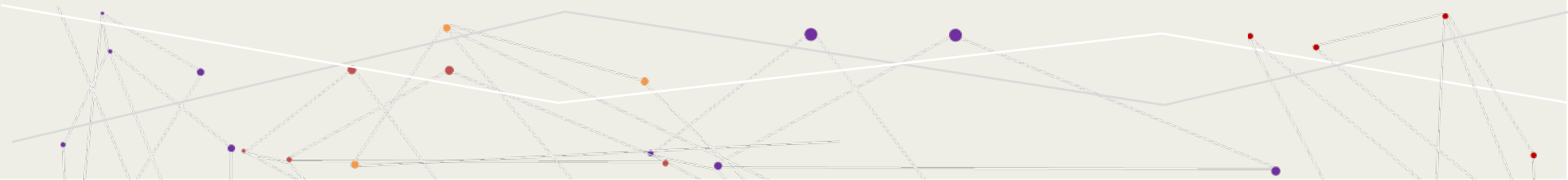
线上音频 +
线下活动

线上 + 线下

知识分子

● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇

知识分子沙龙 科学+ X 跨界公开课



“知识分子沙龙”运营模式 高质量话题牵引；
营； 优质内容产出+增粉；



第一期：科学+音乐

知识分子

● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇

主题：音乐与大脑暨知识分子新书发布会

时间：2016年3月19日 地点

：北京-妇女儿童博物馆

主要内容：音乐被分成了无数个不同的流派，每个流派都有最杰出的音乐家与代表作。但是，音乐究竟是从何时起源的？人类为什么会喜欢听音乐？为何音乐可以打动人心？人类的大脑如何“听懂”音乐？这些问题背后，其实都蕴含着一定的科学道理。我们从**音乐的起源、音乐与感知、音乐与情感**三个方面来剖析“音乐与大脑”的关系。

规模：300人

嘉宾：中央音乐学院副院长、教授 周海宏 约翰·霍普金斯大学终身教授 王小勤 北京大学教授、《知识分子》主编 饶毅 清华大学教授、《知识分子》主编 鲁白



第二期：科学+教育

知识分子

● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇

主题：科学素质是怎样炼成的暨科学FM上线发布会

时间：2016年4月8日 地点

：北京·北京三十五中

主要内容：根据调查，我国仅有6.20%的公民具有科学素质。“科学素质”不仅仅是对科学知识的了解，更是在概念的基础上，以科学的态度、方法来对现实中有关个人、科学、社会的问题做出明智的抉择和实践。“科学素质”的养成，应当是渗透进各行各业、覆盖各个年龄段的全民化培养。我们分别从“是谁弄丢了孩子的好奇心”、“学霸遗忘了探索未知”、“从科学走向智趣生活”来谈科学素质究竟应该怎样炼成的。

规模：400人

北京大学考试研究院院长 教务部副部长 秦春华

清华大学教授、《知识分子》主编 鲁白

北京三十五中校长 朱建民

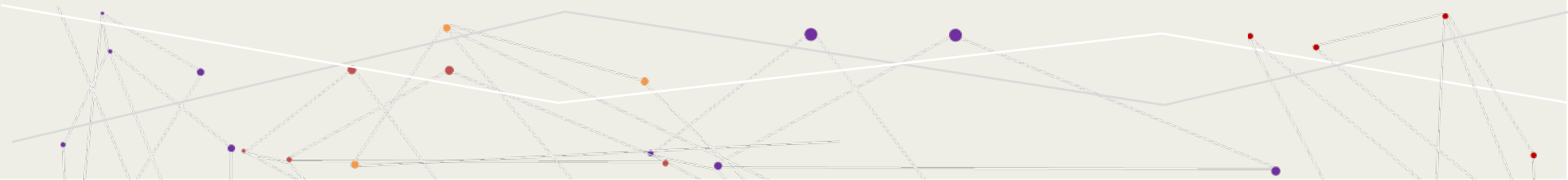


线上 + 线下

知识分子

● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇

直播科学家 大型视频直播项目



知识分子

● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇



6月22日-24日 连续3

天，每天2小时

《知识分子》给你直播

科学家们的6小时！

这是第一次，科学家们日常的科研工作、教学工作，通过视频直播的方式公开——更是中国直播史上的第一次。

《知识分子》发起这场大型视频直播实验，带你去看饶毅、郑永春、马润林，这三位科学家的实验室和工作场景。



知识分子大型视频直播

知识分子

● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇



直播地点：上海复旦大学正大体育馆
时间：6月24日下午2点—5点 时长：3小时
观看人数：122566
点赞数：32844



直播地点：知识分子公馆 时间：6月22日上午10点—12点 时长：2小时
观看人数：93159
点赞数：40571

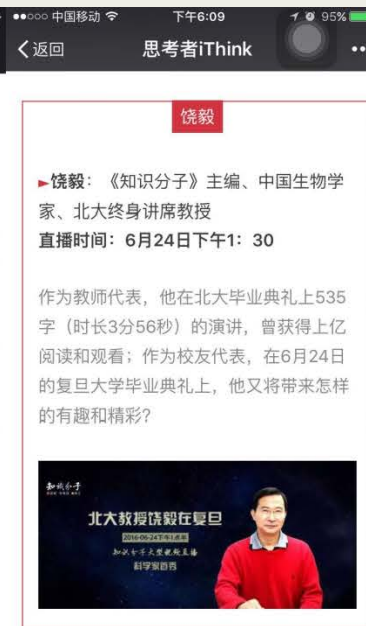


直播地点：中科院遗传与发育生物学研究所
时间：6月23日下午2点—4点 时长：2小时
观看人数：89441
点赞数：87519

传播效果-自有平台

知识分子

● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇



微博平台覆盖人群358000人，
转发量697次、点赞数588次、
评论460条。

公众号平台传播，累计阅读量83935人，点赞数531次。

传播效果-直播平台

知识分子

● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇



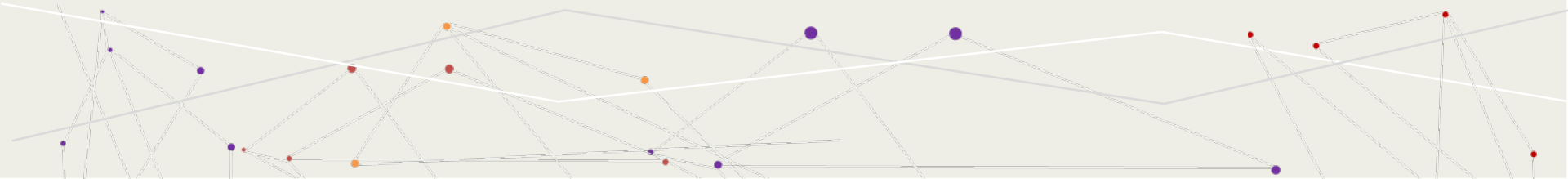
五大网络直播平台，累计观众数490264人，点赞数达131376次。

线上 + 线下

知识分子

● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇

科学传播沙龙



主题形式

科学传播沙龙连接科学家、媒体与公众，聚集科学领域最具传播力、话语权、影响力的媒体人、专家、学者，打造科学领域最专业、最高端的行业交流平台。

科学传播沙龙

将邀请科学家与科学媒体一起，探讨科学传播的科学性与媒体性。科学家与媒体人在沙龙中将在不同维度的探讨中碰撞出激烈的火花。

科学媒体沙龙

主要邀请对象为科学媒体界中的资深媒体人，他们将从实际操作角度，分享从事科学传媒业多年的经验与教训，促进科学与公众能更有效地传达。

科学媒体实验室

这是科学媒体与公众最直接沟通的实验室，在这里媒体人、科学家将和普通公众们面对面交流，探讨一切科学传播的新形势。

活动展示

知识分子

● 饶毅 ● 鲁白 ● 谢宇



主题：科学新闻如何讲故事 主持人

：李晓明 《知识分子》编辑部主任 嘉宾

：财新科学编辑 崔箐

南方周末前科学记者 黄永明 时间

：2016年3月20日 14:00-16:30 地

点：头条号创作空间

参加人数：40人



主题：古DNA重构东亚人群历史

主持人：陈晓雪 《知识分子》编辑

主讲人：王传超，哈佛大学医学院遗传学系、
德国马普人类历史科学研究所博士后 时间：4
月13日（周三）下午3:00-5:00 地点：知
识分子公馆

主题：媒体与科学界的爱恨情仇

主持人：徐可 《知识分子》编辑部副主任

主讲嘉宾：

曾光 中国疾病预防控制中心流行病学首席专家

姜韬 中科院遗传与发育研究所生物医学研究中心

高级工程师

黄堃 新华社科学记者，美国科促会2014年国际

科学记者奖获得者

王大鹏 中国科普研究所助理研究员 时间

：2016年4月17日 14:00-17:00

地点：头条号创作空间