《中国中药杂志》新媒体传播

报告人：《中国中药杂志》编辑部主任 李禾

聆听了多位专家的报告，他们代表着高大上的数字平台、出版前沿，或新媒体大号。

而我则立足于一个小小的编辑部，只谈科技期刊微信公众号这一件事。

从新媒体的角度，
看医药行业专业期刊的潜力，
可谓空间无限。

《中国中药杂志》微信公众号的建设和运营

② 2018年春节后粉丝增长出现提速

从2月12日到3月13日1个月时间里，就净增加了4000粉丝。

① 2017年阅读量和粉丝增长状态低迷

单篇阅读量从2016年的轻松破万，过山车式暴跌至平均3000。

做公众号，
到底难不难？

对于医药学期刊来说，
不难！

《中国中药杂志》微信订阅号

2014\5

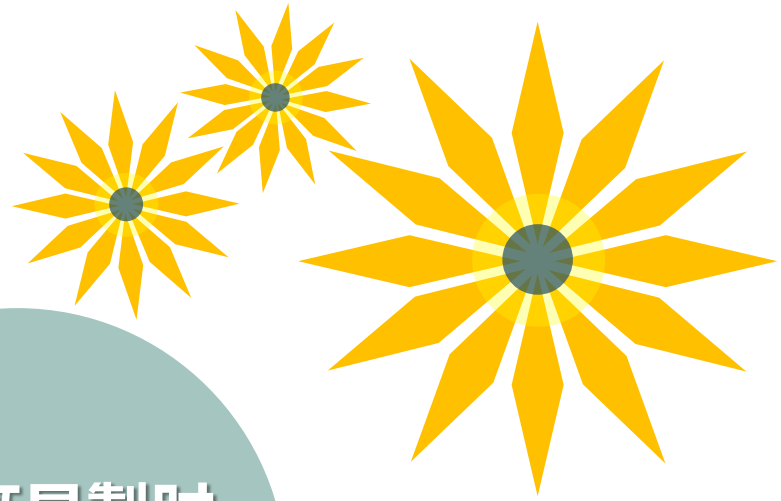
到下个月就满4年了

坐拥10位年轻硕博士小编，

技术力量强！

编辑部年收入在400万元上下，

不差钱！



这样的优势在医药期刊中并不鲜见

医药行业内对科技期刊有强烈的需求

体制既是掣肘，也是优势，试错成本低

无知者无畏……

医药卫生期刊如何
与新媒体融合发展

然鹅……

人员：管理、文案、设计

运营：广告、微店、线下活动等

已经超过期刊纸质版发行量的130倍

2016-2018
用户总数增长趋势

↑ 数据起伏动荡的2017年

2016-2018
净增关注人数数据

2015 **组建新媒体团队**

分别负责管理、文案和美工设计

2014 **至年底，已经积累1.6万粉丝**

历时6个多月

2014 **先投入一个专职编辑探路**

观望不如立即动手

中国中药杂志
CHINA JOURNAL OF CHINESE MATERIA MEDICA
半月刊
1955 年 7 月创刊
第 43 卷第 1 期
2018 年 1 月 1 日出版

目　次

·专论·

循证中医药学：理论与实践
张俊华，李幼平，张伯礼 ……

·综述·

线粒体障碍在糖尿病性心肌病中的作用及中医药研究进展
田静，吕崧，郭炜 ……

胶类药材真伪鉴别与质量评价技术研究进展
李辉虎，任刚，陈利民，钟国跃 ……

补肾中药对骨质疏松症的治疗及其信号通路调节作用的研究进展
肖亚平，曾杰，焦琳娜，徐晓玉 ……

益生菌代谢中药有效成分的研究进展
戴承恩，李海龙，何小平，郑芬芬，竺画柳，刘良丰，杜伟 ……

环烯醚萜苷类化合物体内代谢及代谢物药理活性研究进展
薛长松，徐晶，李苹萍，王宇，刘美辰，夏广清 ……

基于"单味药-药对-复方"多层次的四逆散抗抑郁作用研究进展
周佳，蔡皓，段煜，裴科，范恺磊，徐洋洋，赵佳妤，刘静 ……

·资源与鉴定·

如何定位科技期刊微信公众号的理念……今后不再讨论

微信平台出现至今已有5年多时间，注册的公众号超过*1200*万。

判断微信公众号定位是否合适，可以*粉丝量*为指标进行考核。

旁观者≠实操者，
对或不对？究竟谁说了算?

微信公众号，有，聊胜于无？

清博指数 gsdata.cn

新媒体搜索引擎，你想要的都在这里 | 找公众号 | 搜文章

中国中药杂志 原创号 流量主 收藏 加入自榜

微信号 ：cjcmmyc　　分类 ：其他

认证信息：中国中医科学院中药研究所　　地区 ：北京市 - 北京市

功能介绍：中国中药杂志官方微信平台，每日发布权威的中医药政策、学术、产业、文化、养生资讯，打造最靠谱的中药知识平台。

标签 ： 期刊 中医药 出版品牌

入库时间:2014-11-18

数据回溯 | 阅读监测 | 微信考核 | 数据大屏

舆情报告 | 数据接口 | 粉丝预估 | 投放此号

排名

微信总榜排名

15671

↑ 5620

WCI

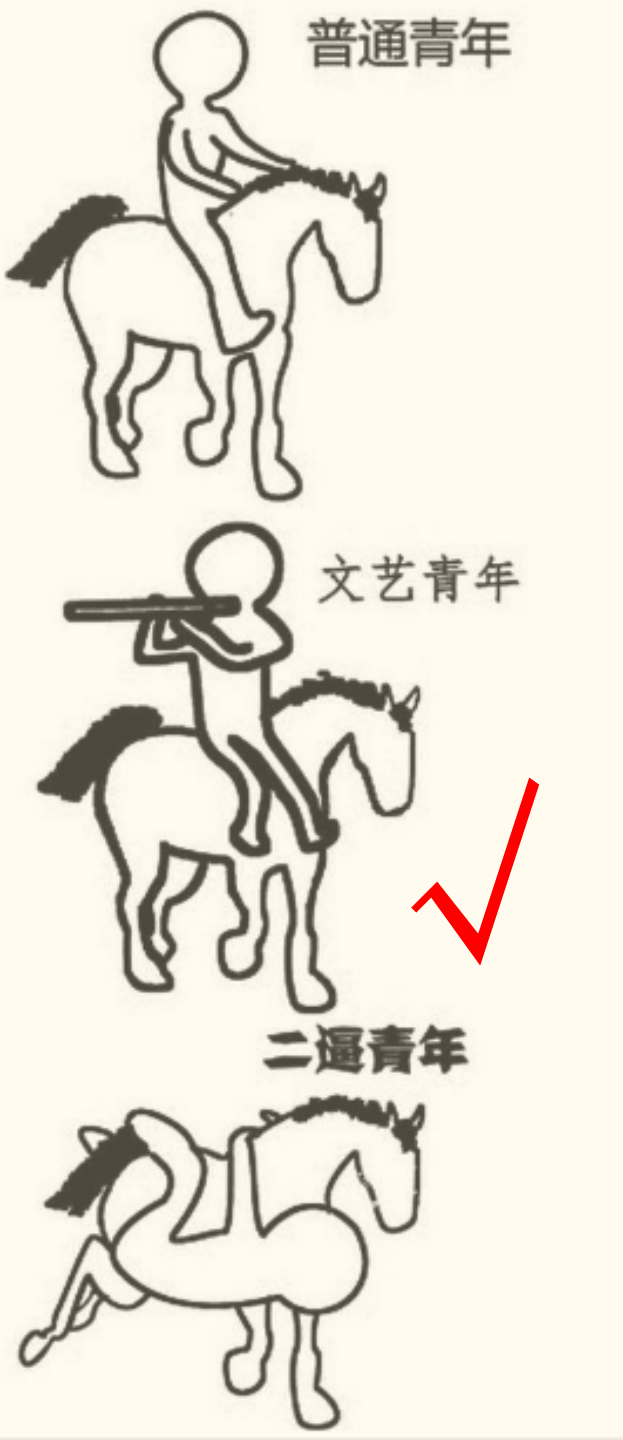
微信传播指数

615.92

↑ 52.84

没有内容，没有用户，没有市场，也没有有价值的运营数据，就不是成功的新媒体平台。

这就是我们的新媒体团队



讲科普、讲故事，讲有趣的一切

元宵（打一成语

元宵节习俗知多少

我的天！元宵和汤别的？！

女神们，找对象男

它是中医上的“妇80岁的女性都能

四物汤还能止血？

脱发更长寿？

恢复视力的奇穴，按！玩手机的人

久病不好，为何

植树节不如把草药

中医人怎么读书才算

万病不离寒气，看看寒气的方法

春天要养阳，先带亲戚们！

一个滋补药方，巧对虚、阴虚、阳虚！

枸杞吃错了很要命，管用，回家试试看！

“青蒿素研究”专栏征文通知

一百年前的315医药舌

老“犯困”也是一种病！种特征的人危险了！

经常吃的它，体内竟有千金良药，很多人都扔了

在你说二月二龙药齐刷刷抬头了

首席医官——小说

你会根据春分指一算.....

不管是老年斑还有祛斑妙招

“青蒿素研究”专

救救秦艽，为了中医中药，为了我们自己

春困来了，试试这几招

论选药：揭秘中药的“个性”

癌症

心血管

糖尿病

老年病

关爱孩子们身体健康和心理健康的家长们……

医药学科期刊或为数庞大的、或精准垂直的受众群体

与中华护理学会期刊同行交流：
微信公众号不要再定位学术，而要定位在老百姓所关注、需要的大众健康护理、家庭护理、老年人护理，甚至延伸到养生等科普知识领域，或咨询服务等等，开辟新的受众和经营市场。

公信力

是科技期刊的最大优势

如果将这些优势闲置不用，仅仅作为一种供奉，既不盘活，也不拓展，与机遇擦肩而过，白白浪费，可以说从科学的角度，从政府、社会、大众，从期刊甚至个人而言都是一种不负责任的态度。

真爱无敌

坚持
坚守
假如你不能改变环境，就要学会去适应环境，
耐心寻找新的机遇，不必因纠结而停滞。

2017年

中医药科普与文化微文897篇
其中原创文案257篇
原创科研成果视频2条

公众号的年阅读量405万次
点赞量3.4万次
综合评分超过了90%的公众号

虽：年收入20万余元，入不敷出

但：无形的收获，远大于有形的支出

特别关注：
毒性中药临床应用的风险与效益专题
毒性中药的临床应用是中医药特色之一，如何认识毒性、应用有毒药并防范用药风险，指导临床合理用药，是研究的初衷。本专题以毒性中药川草乌、附子为代表，梳理东汉至清百余部古籍、现代报道，综合风险与效益多种评价手段，阐释乌头类中药临床应用的毒与效，为临床深入评估中药用药风险与实例探索提供借鉴，推进合理用药进程。
ISSN 1001-5302
CN 11-2272/R
中国中药杂志
China Journal of Chinese Materia Medica
第43卷 第2期
Vol. 43 No. 2
2018/2
中国中文核心期刊
中国科技核心期刊
中国最美期刊
关注杂志官方微信
中国药学会

特别关注：
“健康中国”战略下的中药安全性研究与思考
“健康中国”战略实施为中医药事业发展带来大好机遇，但近年出现的中药不良反应事件引起社会广泛关注，中药安全性问题犹如高悬在中医药领域的“达摩克利斯剑”。为了尽快破解中药安全性困局，作者提出应辩证看待中药安全性形势，从五大转变创新中药安全性研究策略，对中药安全性风险实行全生命周期管控，尽快实现中药不良反应从“尚不明确”到基本明确。
ISSN 1001-5302
CN 11-2272/R
中国中药杂志
China Journal of Chinese Materia Medica
第43卷 第5期
Vol. 43 No. 5
2018/5
坐倚熏笼火尚温
中国中文核心期刊
中国科技核心期刊
中国最美期刊
关注杂志官方微信
中国药学会

日历
12:43
86%
订阅号
中国中药杂志
2018年1月26日 17:26
WHO AM I
这类中药用好了能散寒止痛，用不好能让人一命呜呼！
指甲能有这般妙用，真想不到
至尊之体的雍正皇帝这样治耳病
还在翻又厚又沉的药典？啥时代了，试试数字化中药材标准吧...
2018年1月27日 07:58
互动服务
资讯分享
个人中

日历
12:45
85%
返回
中国中药杂志
这类中药用好了能散寒止痛，用不好能让人一命呜呼！
原创 2018-01-26 分裂药格 中国中药杂志
是什么药对风寒湿痹症有效
又可能因用药不当扼住你命运的喉咙
就像带着脚镣在跳舞？
熟悉中药的你
可能早已经猜到
他们是乌头类中药
乌头类中药始载于《神农本草经》

中国移动
12:26
89%
订阅号
中国中药杂志
2018年3月16日 19:33
身为中药人，面对安全性风险的挑战，你有何良策 | 权威专家谈
鼻子不舒服，这里有一些偏方
脚后跟疼的不敢动？多半是肾虚！这五个保健法还你健康双足
星期六 07:10
互动服务
资讯分享
个人中心

日历
12:38
返回
中国中药杂志
身为中药人，面对安全性风险的挑战，你有何良策 | 权威专家谈
原创 2018-03-16 肖小河 中国中药杂志
关于中药安全性的问题，一直都是国内外专家学者以及普通大众所关心的，每每中成药药盒上“[不良反应] 尚不明确”的字样总成为中医药被攻击的把柄，中药安全性成为中医药国际化进程中亟待解决的问题。今天咱们邀请到解放军第三〇二医院全军中医药研究所的肖小河研究员谈一谈“中药安全性风险评控的挑战与对策”。

从神农本草到现代中药—中国中药杂志微信公众号—浙江大学宣传部—《钱江晚报》—热搜榜—**网红教授**

17篇优秀文案将在中国中药杂志公众号上陆续推送

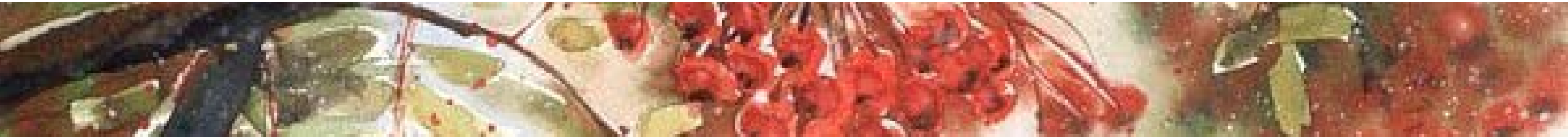
新媒体　　传统纸媒

与传统纸媒在内容、定位上完全不同，可与原有纸媒又有着不可分割的血缘关系。

新媒体占据并发挥着原有纸媒的领域、品牌、资源以及资金、团队等各种优势，延伸，互动，相互提携，相互渗透。

做新媒体千万不要原文照搬，在语言文字加工方面一定要按照新媒体的写作风格修饰一下，让大众能够看懂。

一旦下决心去做，就要赶紧，抢在行业领域第一个启动，同类期刊很多，你先占住最好的定位，留给竞争者的空间就很小了。



北京故宫正式实行全网售票，百名售票员瞬间失业

印刷厂失去每日80000张印刷业务

淘汰你的，从来不是你的竞争对手，而是你未跟上时代的观念

谨以此图，送给那些在睡梦中不愿醒来的人

战胜了所有对手,却输给了时代

这个时代是最差的，焦虑充斥四周，稍微走神都会被无情抛弃；

但这个时代也是最好的，它给了我们无数挑战的同时，又提供了无数的机遇。

新媒体的出现对我们
而言，意味着什么？

难道你没有看到
挑战背后正在
招手的机遇吗？

你还有什么可焦虑的？
还在等待什么呢？

THANK YOU

《中国中药杂志》
微信订阅号

李禾
微信 liheflower