



广州中医药大学期刊中心

科技期刊微信公众平台建设的思考与探索

广州中医药大学期刊中心



目录

CONTENTS

- 01 期刊中心杂志介绍
- 02 微信公众平台介绍
本部门微信公众号开通情况
- 03 公众号如何实现交互功能
- 04 公众号如何生产内容
- 05 公众号如何实现粉丝增长
- 06 公众号盈利模式



01

期刊中心杂志介绍



ISSN 0256-7415
CN 44-1231/R

新中医®

XIN ZHONGYI
JOURNAL OF NEW CHINESE MEDICINE



2017年12月 第49卷 第12期 Volume 49 Number 12

2017.12

主管：国家中医药管理局
主办：广州中医药大学
中华中医药学会



ISSN 0256-7415



中华中医药学会系列杂志
全国中医药优秀期刊
中国科协精品科技期刊工程项目



广州中医药大学期刊中心

- 简介：《新中医》杂志创刊于1969年，为月刊，国内外公开发行。现由国家中医药管理局主管，广州中医药大学和中华中医药学会共同主办。《新中医》是一份以临床为主的综合性中医药学术刊物，**专为中医临床服务，主要受众都是临床一线的医务工作者。**
- 《新中医》杂志于1992~2008年连续入选“中国中文核心期刊”。在国家中医药管理局组织的全国中医药优秀期刊历次评比中，均荣获“全国中医药优秀期刊”。2001年被评为“双效期刊”。2014年获得“中国高校科技期刊研究会期刊最佳实践奖”。2015年申报的学术质量提升项目荣获“中国科协精品科技期刊工程”。2016年荣获“中国高校编辑出版质量优秀科技期刊”。2017年荣获“广东省科学技术期刊编辑学会第六届广东省特色科技期刊”荣誉称号。



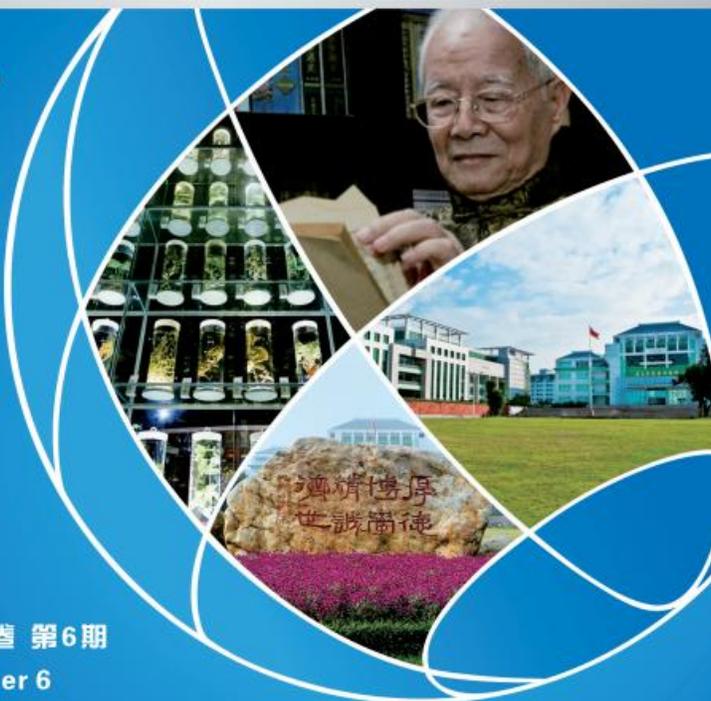
ISSN 1007-3213
CN44-1425/R
CODEN GZDXFQ

GUANGZHOU ZHONGYIYAO DAXUE XUEBAO

广州中医药大学学报

JOURNAL OF GUANGZHOU UNIVERSITY OF
TRADITIONAL CHINESE MEDICINE

- ◆ 中国科技核心期刊
- ◆ RCCSE中国核心学术期刊(A)
- ◆ 中文核心期刊(2011)
- ◆ 国家期刊方阵双效期刊
- ◆ 中国高校优秀科技期刊
- ◆ 中国高校编辑出版质量优秀科技期刊
- ◆ 全国中医药优秀期刊
- ◆ 广东省精品科技期刊



2018年11月 第35卷 第6期
Volume 35 Number 6
November 2018

ISSN 1007-3213



官方微信

2018 **6**



广州中医药大学期刊中心

- 简介：《广州中医药大学学报》创刊于1984年，是由广东省教育厅主管、广州中医药大学主办的**综合性中医药学术类刊物**，双月刊，逢单月20日出版，国内外公开发行。
- 中国中文核心期刊（2011年版）、中国科技核心期刊、RCCSE中国核心学术期刊（A），国家期刊方阵双效期刊。
- 被美国《化学文摘》（CA）、美国《剑桥科学文摘》（CSA）以及WHO西太平洋地区医学索引（WPRIM）、美国《科学引文索引（扩展库）》（SCI-E）、《乌利希期刊指南》等国外重要检索系统/数据库收录。



广州中医药大学期刊中心

ISSN 1003-9783
CN 44-1308/R
CODEN: ZXYLAI

ZHONGYAO XINYAO YU LINCHUANG YAOLI

中药新药 与临床药理

- ★ 中国中文核心期刊
- ★ 中国科技核心期刊
- ★ 中国科学引文数据库(CSCD)源期刊
- ★ RCCSE中国核心学术期刊

*Traditional Chinese Drug
Research and Clinical
Pharmacology*



2018年第 **5** 期
2018年9月 第29卷 总第152期



国家食品药品监督管理总局主管
广州中医药大学主办
中华中医药学会

- 简介：《中药新药与临床药理》杂志于1990年6月1日创刊，是一份**全面报道中药新药研究与开发的专业刊物**，同时也是中药新药研究领域的核心期刊和学术交流的重要平台。
- 中国中文核心期刊；中国科技核心期刊；中国科学引文数据库(CSCD)收录源期刊；RCCSE中国核心学术期刊。
- 收录情况：北大《中文核心期刊要目总览》、武大《中国学术期刊评价研究报告》、中信所《中国科技期刊引证报告》、中科院《中国科学引文数据库》、CA 化学文摘(美)。

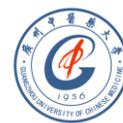


02

微信公众平台介绍

本部门微信公众号开通情况

微信公众号开通情况



广州中医药大学期刊中心

① 《广州中医药大学学报》

服务号

2016年12月开始运营

总用户数1200+



广州中医药大学学报

《广州中医药大学学报》杂志官方微信平台。



② 《新中医》

服务号

2016年5月开始运营

总用户数4700+



新中医杂志

传中医之道，解中医之惑！



③ 《中药新药与临床药理》

订阅号

2014年4月开始运营

总用户数32000+



中药新药

国家级核心期刊《中药新药与临床药理》
带您一起领略中医药的无穷魅力！





中医药类期刊公众号开通情况

在中国知网、万方数据知识服务平台、维普资讯中文期刊服务平台检索出中医药期刊共计120本，最终搜索出41个中医药期刊微信公众号，开通率**35.04%**。



■ 已开通公众号 ■ 未开通公众号

数据来源：广州中医药大学期刊中心. 吴凌，刘美兰. 《中医药期刊微信公众号的运营现状分析和建议》

微信公众号账号类型

帐号分类

 <p>服务号</p> <p>给企业和组织提供更强大的业务服务与用户管理能力，帮助企业快速实现全新的公众号服务平台。</p>	 <p>订阅号</p> <p>为媒体和个人提供一种新的信息传播方式，构建与读者之间更好的沟通与管理模式。</p>	 <p>小程序</p> <p>一种新的开放能力，可以在微信内被便捷地获取和传播，同时具有出色的使用体验。</p>
 <p>企业微信 原企业号</p> <p>企业的专业办公管理工具。与微信一致的沟通体验，提供丰富免费的办公应用，并与微信消息、小程序、微信支付等互通，助力企业高效办公和管理。</p>		

目前，微信公众号有服务号、订阅号、企业微信以及小程序，而中医药期刊的微信公众号以服务号和订阅号为主。在41个微信公众号中，订阅号25个，服务号16个。



服务号VS订阅号

服务号

服务号是提供功能服务的，开放出了较多的高级功能，主要适用于不需要过多推送内容、以服务为主的账号，每月最多能够推送4次消息。

订阅号

订阅号开放的功能相对有限，主要用于传播信息，构建与读者之间更好的沟通和管理模式，可每天推送1次消息。



服务号VS订阅号

- 服务号用户关注后位于微信的主界面，订阅号用户关注后位于订阅号文件夹内。
- 自今年6月 iOS 6.7.0 版本微信订阅号显示界面改版之后，选择服务号还是订阅号区别越来越大了。
- 为简化读者阅读订阅号步骤，所关注的订阅号不再以“图标”列出，而是直接列出其所推送的文章。订阅号以内容为主的特质被再次放大，建立一个订阅号，也意味着需要投入更多人力资源来制作内容。
- 此外，菜单栏被大大弱化了，因为用户的入口是直接打开了文章，而不是先打开公众号，再打开文章。用户阅读完返回时，不会看到底部菜单。



微信认证

一方面在强化微信主体单位责任的同时保护其合法权益，另一方面，认证后，将获得更丰富的高级接口，并能够向用户提供更有价值的个性化服务，提高用户对微信公众号的认可度和关注度。

在41个微信公众号中，有36个通过了实名认证，认证率为87.5%。

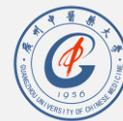


■ 未认证 ■ 通过实名认证



通过验证后图标右下部会出现标志“√”

微信公众平台界面



广州中医药大学期刊中心

微信公众平台

中药新药
订阅号

首页

功能

自动回复

自定义菜单

留言管理

投票管理

客服功能

页面模版

赞赏功能

原创管理

+ 添加功能插件

小程序

小程序管理

展示场景

微信支付

企业微信

管理

消息管理

用户管理

素材管理

推广

广告主

流量主

返佣商品推广

统计

用户分析

附近的小程序升级

2018-11-05 更多

帐号整体情况

🔔 新消息

5

📈 新增人数

119

👤 总用户数

32904

最近编辑

新建群发



《国家基本药物目录》(2018年版)正式实施

已群发消息

星期五 15:53
发送完毕



《国家基本药物目录》(2018年版)正式实施

👁 895 🍵 3 🗨 0

10月26日
发送完毕



真假西洋参, 您会识别吗?

👁 1841 🍵 14 🗨 2

10月22日
发送完毕



沉痛悼念李连达院士

👁 1490 🍵 18 🗨 6

10月19日
发送完毕



代煎中药液的保存和服用

👁 4110 🍵 28 🗨 5



巧用移动办公工具



微信公众平台手机版

微信公众平台手机版是手机上管理公众号的工具，目前只支持收发用户消息、管理文章评论、管理文章赞赏、群发已编辑好的素材。

手机端关注“公众号安全助手”（mphelper）上点击“首页”进行登录即可。



巧用移动办公工具

订阅号助手APP（暂仅苹果客户端）

2018年5月11日，订阅号助手iOS版本上线。Andriod版本尚在研发中。

订阅号助手APP是微信官方出品的应用，无论身处何地，都可以发表内容、与读者互动。主要功能：实时互动、便捷创作、用户管理、账户管理。



03

公众号如何实现交互功能

以新中医杂志微信号为例



通过设置自动回复实现交互功能

① 被关注回复

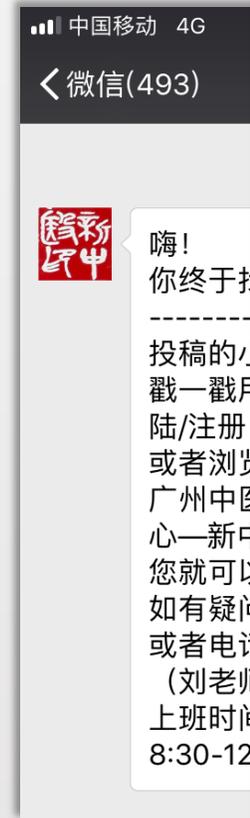
用户关注公众号后立即推送此条消息，可介绍本微信公众号功能，指引新用户。

② 收到消息回复

对话框中输入任意消息，系统自动回复此条消息。

③ 关键词回复

对话框中输入指定关键词可自动回复预设内容，可以文字、图片、图文、语音、视频形式。

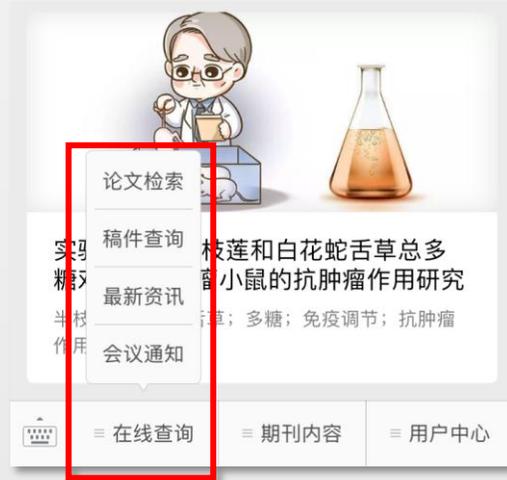




中医药期刊公众号自定义菜单功能比较

- 41个微信公众号中，25个有过刊目录查询功能，18个有稿件查询功能，12个有论文检索功能，9个可以在线投稿，6个有下载文章功能，有2个需要登录中国知网后方可下载文章。19个公众号开通了微支付功能，提供在线订购期刊、在线缴纳审稿费等服务。

通过自定义菜单实现交互功能



在子菜单下可实现以下功能。

发送信息：可发送信息类型包括文字、图片、语音、视频和图文消息等。但未认证订阅号暂时不支持文字类型。

跳转到网页：所有公众帐号均可在自定义菜单中直接选择素材库中的图文消息作为跳转到网页的对象。认证订阅和服务号还可直接输入网址。

自定义菜单功能演示

① 论文检索 (文章查询)

支持通过“中文标题”“英文标题”“中英文关键词”“中英文摘要”“中图分类号”“作者中英文名”“单位名称”检索本刊已发表论文。



② 稿件状态查询

可支持按“姓名”或“稿件编号”两种方式查询。





自定义菜单功能演示

③ 过刊浏览功能

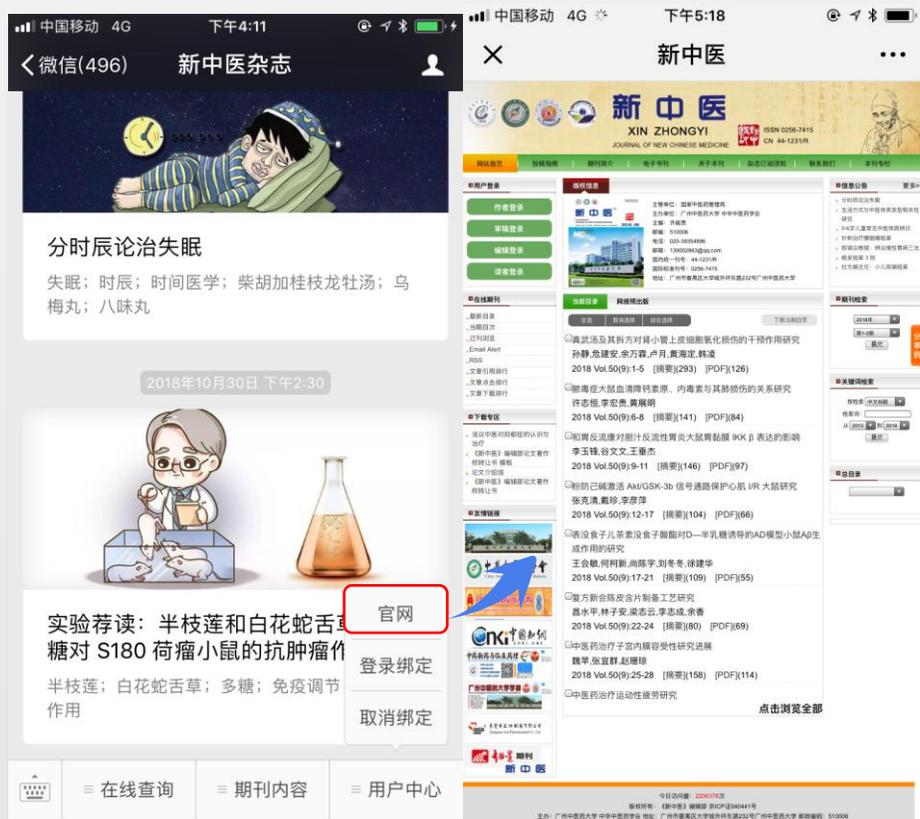
- 通过自定义菜单实现电子杂志功能，方便用户查看。

The screenshot displays the '过刊浏览' (Past Issues) feature of a mobile application. It is divided into three panels:

- Left Panel (Issue List):** A vertical list of journal issues from 2018. The '《新中医》2018年第10期' (October 2018 issue) is highlighted with a red box. A blue arrow points from this box to the right panel.
- Middle Panel (Table of Contents):** Shows the '本期目录' (Table of Contents) for the selected issue. The article '血府逐瘀胶囊对脑缺血再灌注大鼠一氧化氮合酶亚型表达的影响' (Effect of Xuefu Zhuyu Capsules on the Expression of Nitric Oxide Synthase Subtypes in Rats with Cerebral Ischemia-Reperfusion Injury) is highlighted with a red box. A blue arrow points from this box to the right panel.
- Right Panel (Article View):** Displays the full text of the selected article. A blue arrow points from the article title in the middle panel to the article content in this panel.

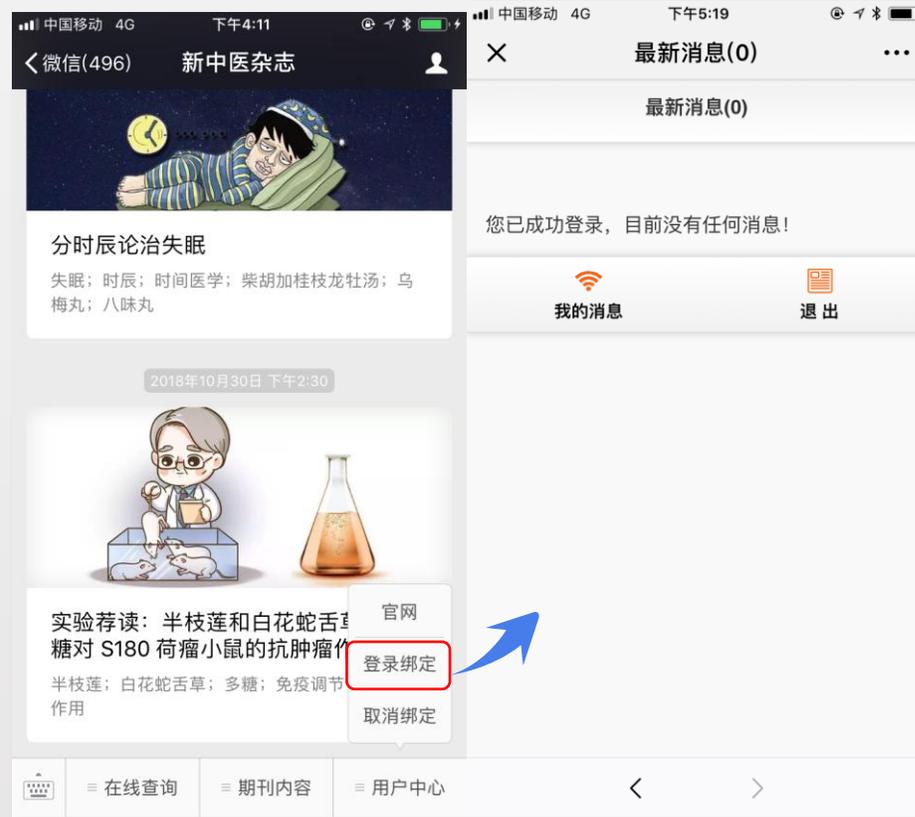
At the bottom of the article view, there is a QR code and a '下载PDF全文' (Download Full PDF) button.

自定义菜单功能演示



④ 访问官网

- 从微信菜单栏直接访问官网，便利快捷。



⑤ 用户登录绑定

- 方便作者及时查看编辑消息。



04

公众号如何生产内容



推送内容

通过研究中医药类杂志微信公众号历史推送，主要内容有期刊的目次、刊登过的文章、会议通知与报道、养生保健知识等，以期刊当期目次、刊登的文章为多，鲜有学科动态、学科人文知识等内容。形式上主要以图文为主。



小编工作流程

浏览近期中医药相关时事新闻

有适合的热点可以追，尽早发

有idea随时记录，事后做成图文

没有想法做无时效性内容



微信平台固定栏目

中药小故事

01

二十四节气与养生

02

中药知识科普

03

相似药材对比

04

- 禁止直接搬运；
- 有选摘内容需注明出处，不得声明原创。

图文分析

公众号会话阅读人数：
1732

二次传播阅读人数：
438

03月28日
发送完毕 ▾

日本汉方药龙角散走红，原料从中国进口？

👁 3429 ❤ 13 💬 5



图文分析

公众号会话阅读人数：
1058

二次传播阅读人数：
1902

08月07日
发送完毕



立秋时令知养生

👁 3392 ❤ 18 💬 0



图文分析

公众号会话阅读人数：
1636

二次传播阅读人数：
880

02月28日
发送完毕

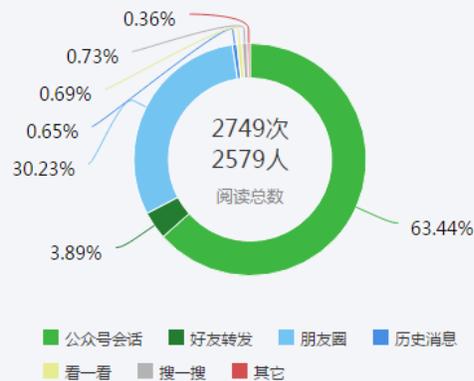


错！中药干姜不是直接晒干生姜

👁 4327 ❤ 32 💬 6

文章标题	时间	送达人数	图文阅读人数	分享人数	操作
错！中药干姜不是直接晒干生姜	2018-02-28	30290	2579	130	数据概况 详情

阅读来源分布



阅读发展趋势



图文分析

公众号会话阅读人数：
961

二次传播阅读人数：
2522

10月19日
发送完毕



代煎中药液的保存和服用

4128 28 5



05

公众号如何实现粉丝增长



渠道

扫描二维码（杂志、官网）

微信搜索公众号

通过微信图文关注

相互引流



公众号如何实现粉丝增长

- 比起粉丝数、精准用户更为重要，杜绝诱导关注、买粉行为。
- 稳定、适度的消息推送频率；
- 具有传播力的图文更容易带来新粉丝。

06

公众号盈利模式

公众号盈利

① 流量主

粉丝数 ≥ 5000 可申请成为流量主，广告位有2个位置，一个位于公众号底部、一个位于文中，底部广告位不影响用户阅读，且由微信公众平台自动插入，操作简便。

公众号底部广告位

[设置](#)

特点： 固定文章底部位置，开启后稳健获得收益
收入模式： 按广告点击结算
操作配合： 开通后自动插入广告，无需其他操作
开通门槛： 粉丝数 ≥ 5000

公众号文中广告位 NEW

[立即开通](#)

特点： 广告插入位置可控，进一步提升收益
收入模式： 按广告点击结算
操作配合： 编辑文章时插入广告
开通门槛： 粉丝数 ≥ 5000
[指引文档](#)



公众号盈利

② 销售

在图文中插入购买链接，可直接跳转到微店或者小程序界面。



③ 赞赏

2018年6月6号起，公众号每以同一作者名发表3篇或3篇以上的原创文章，即可创建一个赞赏账户，用于赞赏收款。同一公众号最多可以邀请开通3个赞赏账户。需要原创优质文章。



Thanks

lx@zyxy.com.cn

