



新媒体下提升科技期刊影响力的策略研究

——以《分析测试学报》为例

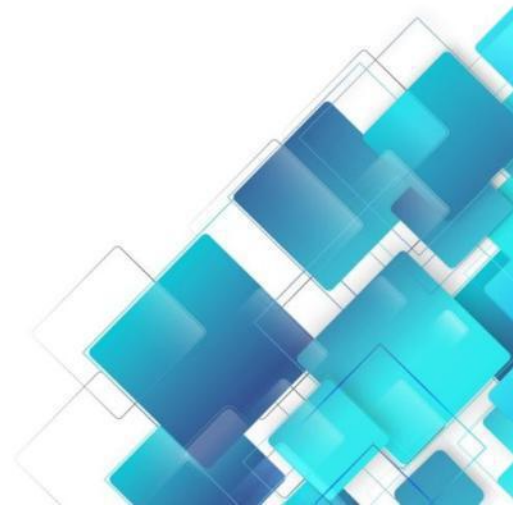
单 位：《分析测试学报》

汇 报 人：龙 秀 芬

时 间：2018年11月15日

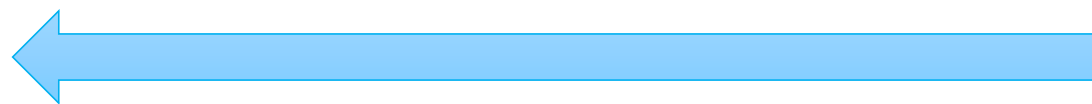


内容提纲

- 一、新媒体的特征与影响
 - 二、新媒体下提升科技期刊影响力的策略
 - 三、成绩与展望
- 

一、新媒体的特征与影响

新媒体的特征

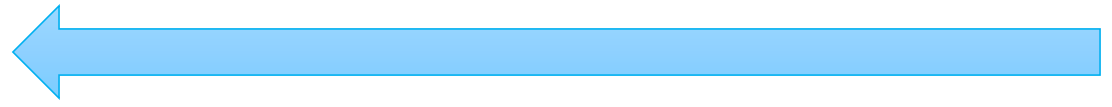


新媒体是指以互联网为代表的各类新兴的传播介质、平台、终端机形态。新媒体随着现代科学技术的发展，新的通信方式、通信终端的发展而兴起。其中网络的发展和普及起到了关键的作用。

移动互联、社交网络和大数据则代表着新媒体的三大特征。



新媒体的影响



在资源网络化、共享化这一全球背景下，以手机客户端、电子阅读器等为代表的移动阅读终端正逐渐渗透到人们的日常生活中，改变着人们已有的传统阅读方式。

根据最新数据显示：截至2018年6月30日，我国网民规模达8.02亿，互联网普及率为57.7%，其中，手机网民占比高达98.3%。

科技期刊作为科技管理领域的一种重要工具和媒介，也不可避免地受到新媒体的影响与冲击，主要体现在：

(1) 出版形式多样化，信息容量剧增：相比于传统纸质期刊的单一出版形式，科技期刊新媒体出版的传播渠道和传播载体更加多样化，期刊的出版内容也更加丰富，出版的对象不再是简单的文字，而是可以融合视频、音频、动画以及图像等形式的内容。

新媒体对科技期刊的影响

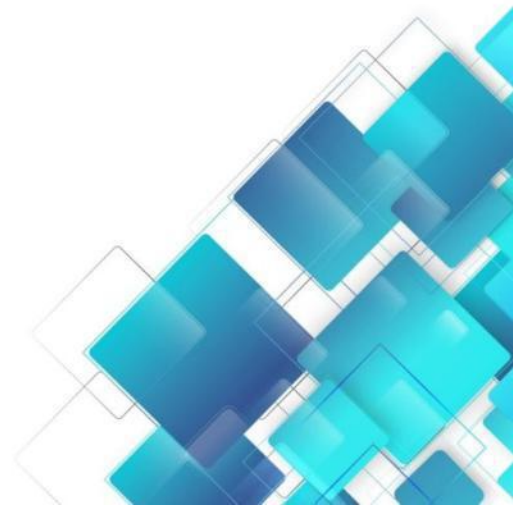
- (2) 传播媒介增多，传播速度更快。纸质期刊不再是读者获取信息的唯一途径。网站、微信公众号、数据库、论坛等也成了科技期刊传播的主要载体；
- (3) 信息服务更加人性化，互动性增强；
- (4) 对期刊编辑角色提出了更高的要求。



二、新媒体下提升科技期刊影响力的策略

新媒体下，如何提升科技期刊的影响力？

《分析测试学报》积极探索，并从以下5方面开展工作：

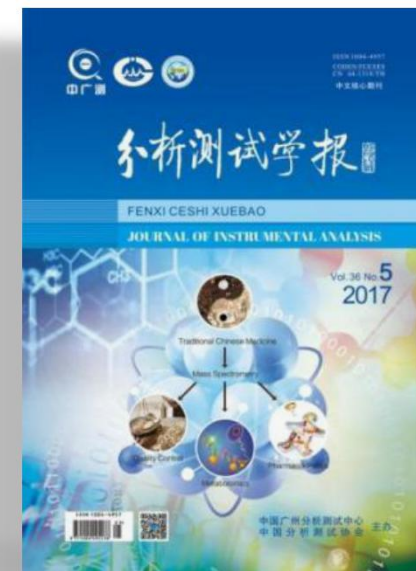
1. 提高期刊内在质量
 2. 重视期刊网站建设
 3. 建立微信公众平台
 4. 重视期刊版式设计
 5. 积极扩大宣传
- 

《分析测试学报》

创刊于1982年，为中文核心期刊，月刊，主办单位为中国广州分析测试中心、中国分析测试协会，主管单位为广东省科学院。

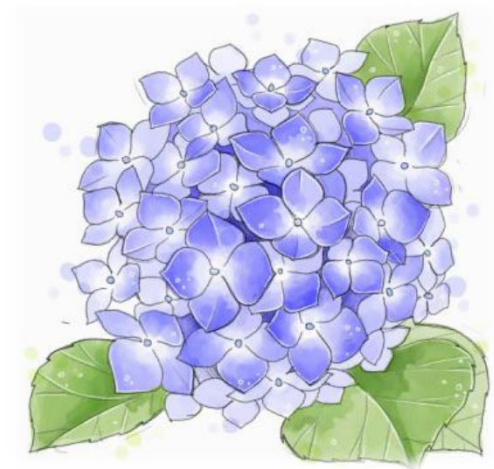
办刊宗旨：

刊登质谱学、光谱学、色谱学、波谱学、电子显微学及电化学等方面的分析测试新理论、新方法、新技术及其在各领域中的应用研究成果，及时反映国内外分析测试学科的最新进展和前沿动态。



□ 刊物定位

- ✓ 及时报道最新的分析测试学科的科研成果、传播分析测试科技信息、提供科技学术交流平台，引导我国分析测试行业的健康发展；
- ✓ 准确、快速地刊发与国计民生大事（如食品安全、环境污染）以及重大突发事件相关的检测报道。



1. 提高刊物内在质量

□ 关注社会热点：

《学报》及时关注新闻、报刊、媒体的报道，关注社会热点，特约反映社会热点内容的论文，并对社会突发事件相关的稿件给予加急报道。近年来，我国的食物、药品等安全事故频发，如：2016年的“毒面膜”事件，2011年塑化剂事件及地沟油事件。本刊均以最快的速度组织、刊发了相关的论文及检测报道，其中论文“SPME/GC-MS鉴别地沟油新方法”从投稿到刊发不到1个月。

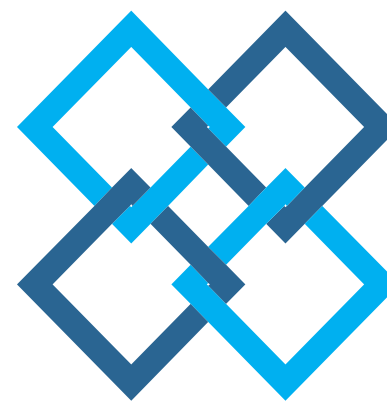
经2017年中国知网数据库统计：

- ✓ 2016年的1篇关于面膜检测论文在当年被引频次排名中居第4名，下载量居第5名；
- ✓ 2012年的1篇鉴别地沟油论文的下载次数为3238，在历年论文下载量排名中居4名，在当年被引频次中居第2名；
- ✓ 2011年的1篇关于塑化剂检测论文的被引频次为131次，在当年的被引频次排名中居第1位，其下载次数为2528，远远高于当年的第2名。

□ 开展多渠道约稿组稿

约稿组稿是科技期刊获取优质稿源、提高期刊质量的重要环节！

科技期刊要保持在自身学科中的权威性、在同类期刊中的竞争力、在读者中的影响力，必须深入调查和了解学科的发展动向及读者的需求，做好组稿策划，进行有目的的约稿。



□ 约稿组稿内容

自2011年以来，本刊编辑部针对热点事件，及最新前沿技术和研究领域开展了一系列的约稿和组稿工作，《学报》对约稿开通绿色通道，以保证稿件的快速出版。

随着新媒体的兴起，编辑部逐步将网络媒体、移动媒体等新媒体技术与传统的组稿策划和约稿工作相结合，不断积累经验，逐渐拓展约稿组稿的深度和广度。

□ 约稿组稿方式

- ✓ 针对研究热点（如食品安全、化妆品检测、环境分析、中药分析等）；
- ✓ 针对研究前沿（如纳米材料分析、高通量检测、微流控技术、质谱技术、药物代谢组学等）；
- ✓ 利用重大纪念日：《学报》刊庆30周年，全国科技工作者日；
- ✓ 利用学术会议：中国广州分析测试论坛、中国质谱学术大会；
- ✓ 充分利用本刊资源：本刊的编委、青年编委、外审专家等。

□ 约稿组稿流程

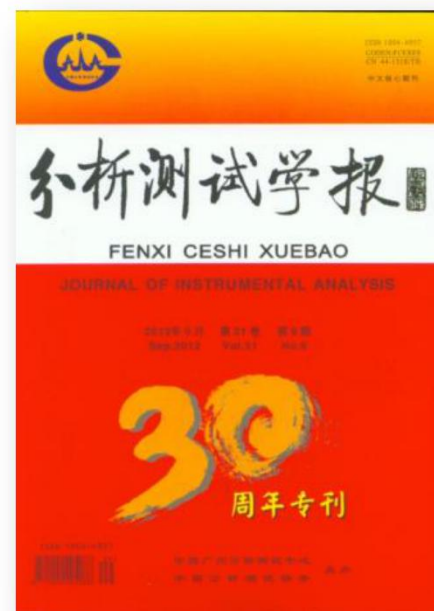
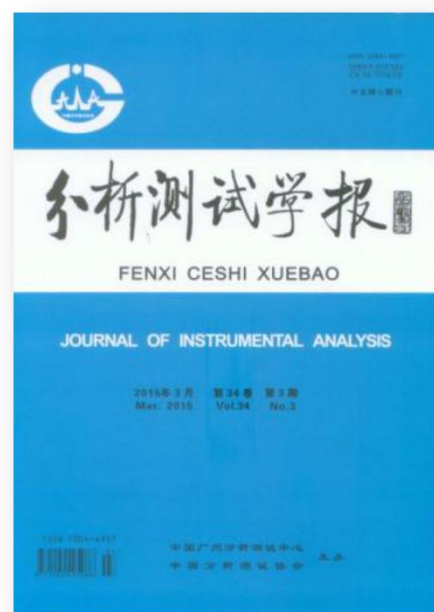
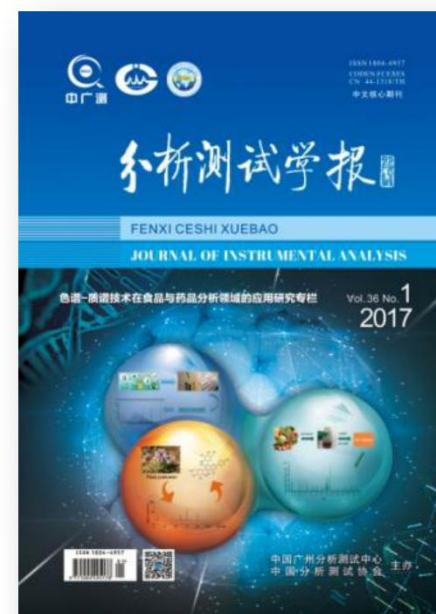
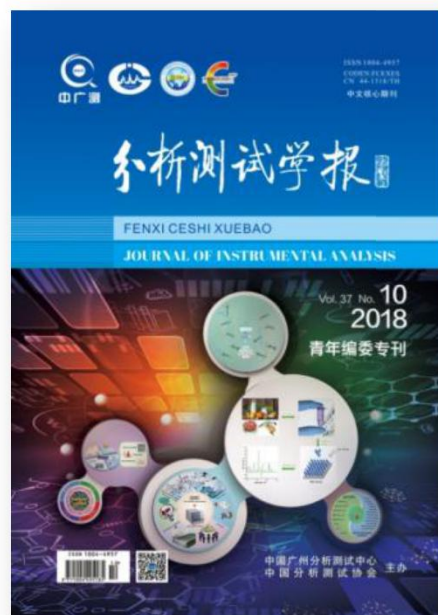
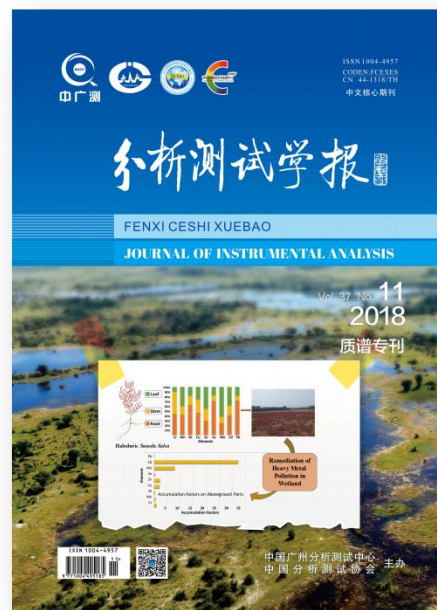
- ✓ 1. 充分利用新媒体手段（如微信平台、手机、网络平台等）获取学术资讯，了解学科动态，确定约稿选题；
- ✓ 2. 积极利用 Q Q、微信等方式征集读者、审稿专家及编委对约稿选题的意见；
- ✓ 3. 根据约稿内容，通过网络搜索、相关微信平台及基金申报等渠道深入了解相关领域的研究人员，初步拟定约稿人名单；
- ✓ 4. 通过电子邮件发送，网络刊登约稿启事，微信公众平台推送，以及微信群、QQ群等发送约稿组稿信息，以提高约稿效率。

2011~2018年《学报》约稿组稿主题

时 间	主 题	数 量	刊出时间
2011	食品质量与安全	9	2011年第6期、10期、12期
2011	纳米材料在分析化学领域中的应用	13	2011年第11期
2012	《学报》30周年刊庆约稿	36	2012年第9期
2013	现代分析技术在中药分析及质量控制中的应用	6	2014年第2期
2014	食品中药物多残留高通量检测技术	6	2014.11-2015.2
2014	微流控技术在分析化学中的应用	10	2015年第3期
2014	自由约稿	6	2014.11-2015.2
2015	现代分析方法在药物代谢组学研究中的应用	4	2016年第2期
2015	化妆品检测新技术研究	6	2016年第2期
2015	自由约稿	4	2015.10-2015.12
2015	环境分析	2	2015.12,2015.2
2016	生物质谱技术的应用	8	2017年2期
2016	色谱-质谱检测技术在食品安全与药物检测中的应用	6	2017年1期
2016	质谱技术在中药的应用研究	3	2016.11-2017.1
2017	高通量检测新技术	6	2018年第2期
2018	青年编委专刊、质谱专刊	43	2018年第10期、11期
总计	专栏约稿：135篇；自由约稿13篇；共约148篇		

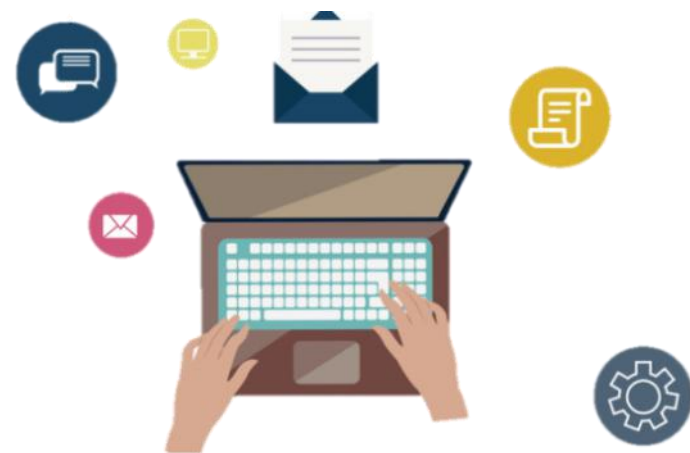
□ 约稿组稿效果

据中国知网数据库统计（截止2018年5月底），在2016年“化妆品检测”的6篇约稿中，4篇进入了当年的前20名高被引频次论文。本刊下载量前10名的论文中，6篇为约稿论文。多渠道约稿组稿为提升本刊学术质量和扩大本刊影响力起到了显著效果。



2. 重视期刊网站建设

- ✓ 本刊2005年在广东省率先建立网络投、审稿系统，实行电子化办公，极大提高了稿件的处理效率；
- ✓ 实现了全文当月在网站和数据库系统的上网，并在网站进行当期重点论文的推送等，以提高刊物的传播效率，有利于提高当年引用率；
- ✓ 及时更新行业新闻、会议信息、编辑部动态等。



3. 建立微信公众平台

微信已成为人们生活中一个不可或缺的日常使用工具，微信公众号总数已超过 800 万个。科技期刊也纷纷建立了微信公众平台。

微信公众号成为科技期刊运用新媒体的一种新尝试；不少科技期刊开展微信公众号工作，并使其成为成为宣传期刊、服务于作者和读者的交流平台。《航空学报》、《中医中药杂志》、广东中医药大学期刊中心、《器官移植》等在这方面都做了很多工作和有益的尝试。



- ✓ 本刊也于近年建立了微信公众号，积极利用微信进行网刊、**精选论文**的推送；积极利用微信进行期刊推广以及活动宣传，进一步扩大学报的学术影响力。
- ✓ 本刊还利用微信建立了编委群、学术交流群等，实现与编委、专家、作者、读者、编辑间的及时交流与沟通，通过交流群发送最新论文、约稿组稿信息等。

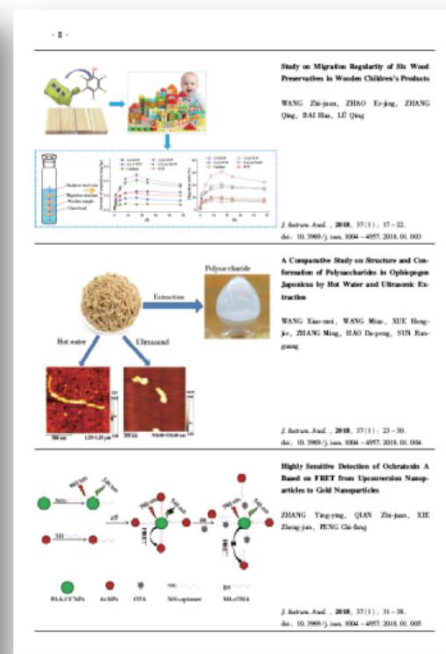
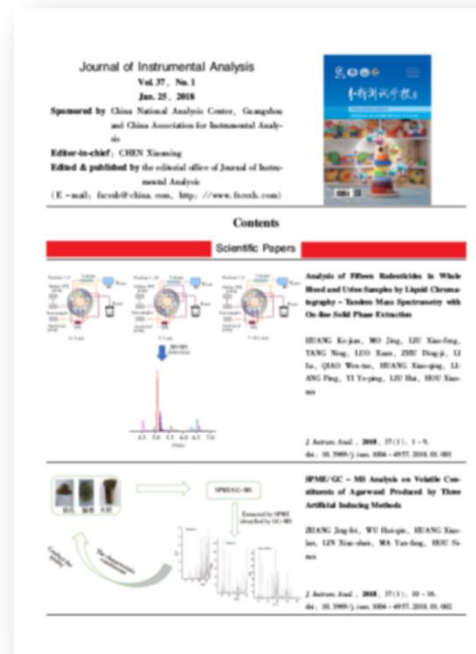
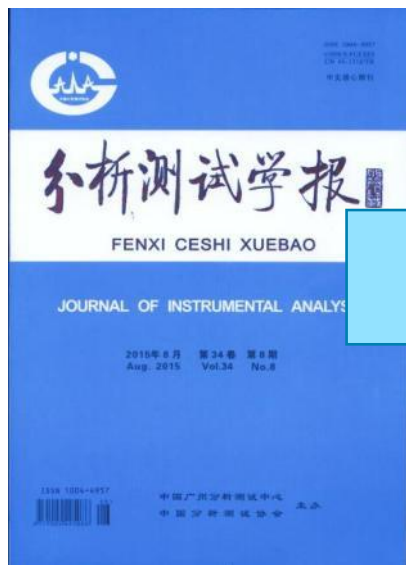


4. 加强期刊的版式设计

基于多媒体对内容、图像、色彩的更高要求，本刊对期刊的版式设计也进行了大幅度调整。

采用新封面后，《学报》显得更年轻、有活力，彰显了《学报》严谨中又贴近新时代的科技感，在读者中反响不俗。

2016



“图文摘要”的推出，使读者能对本期文章的内容一目了然，并且丰富的色彩，使得原本只有黑白单调的目录更加活泼，更能吸引人阅读。

5. 积极扩大宣传

□ 加强新媒体宣传

- ✓ 开通微博、QQ及微信平台，利用现有的网络资源，密切联系读者，为作者充分提供了便捷的沟通方式，丰富了《学报》的宣传手段。

□ 通过学术会议扩大知名度

- ✓ 以一年一度的“中国广州分析测试论坛”为契机，邀请专家做大会报告，开展“论坛征稿”和“专家讲坛”活动；通过“中国质谱学术大会”举办质谱专刊的征稿启事，开展“投稿绿色通道”等推广活动。



□ 举办“读者回馈月”活动

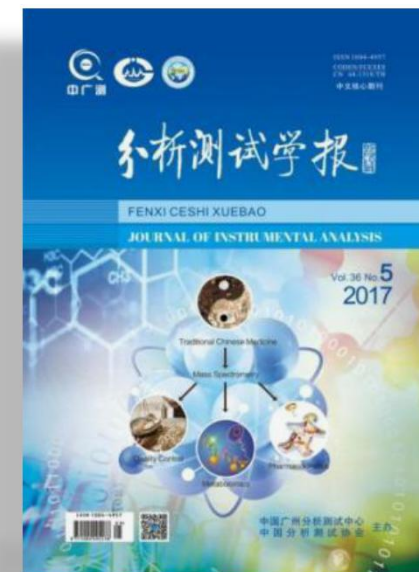
- ✓ 在每年的5~6月份，开展“读者回馈月”活动，通过加快审稿速度和优质稿件版面费减免等措施吸引优秀稿源；

□ 利用重大纪念日进行宣传

- ✓ 《学报》充分利用重大纪念日策划宣传活动，如创刊30周年之际，开展了一系列庆祝活动，包括：“30周年刊庆”大会及约稿活动、“VIP招募”，“年度优秀论文”、“优秀审稿专家”、“《学报》创刊30年百篇优秀论文”评选等。

三、成绩与展望

经过不断的探索与努力，本刊的学术地位和学术影响力获得了很大提升，主要体现在：



1. 学术影响稳步提升

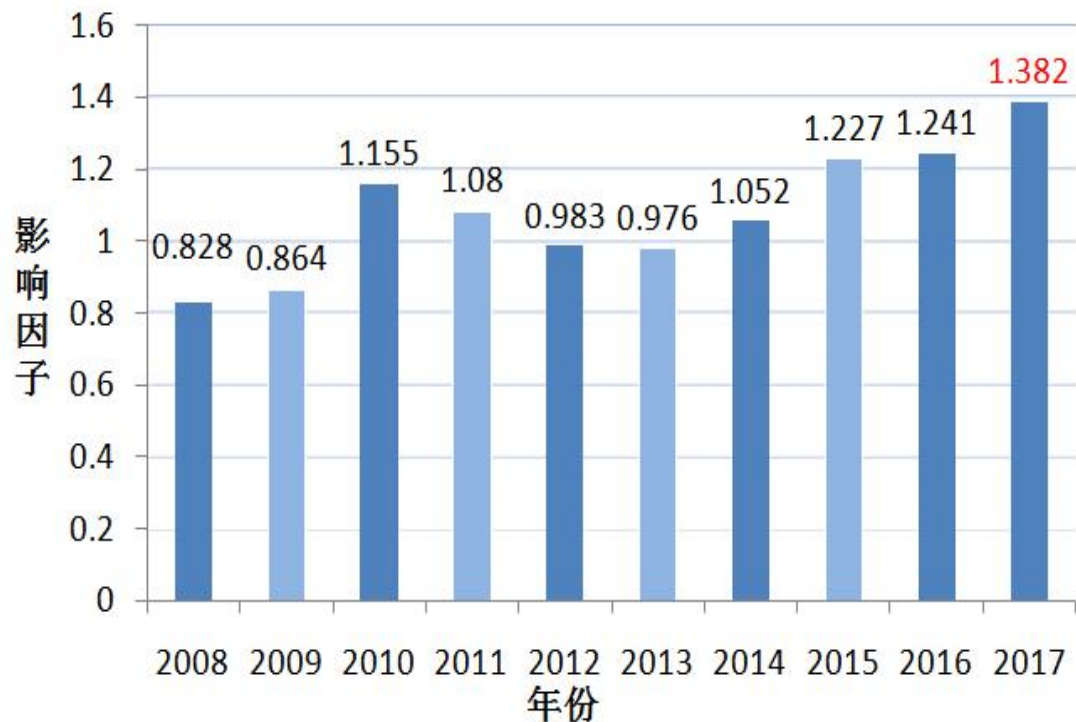


图2. 2008-2017年影响因子的变化图

本刊的影响因子在全国化学类期刊中排名第 4

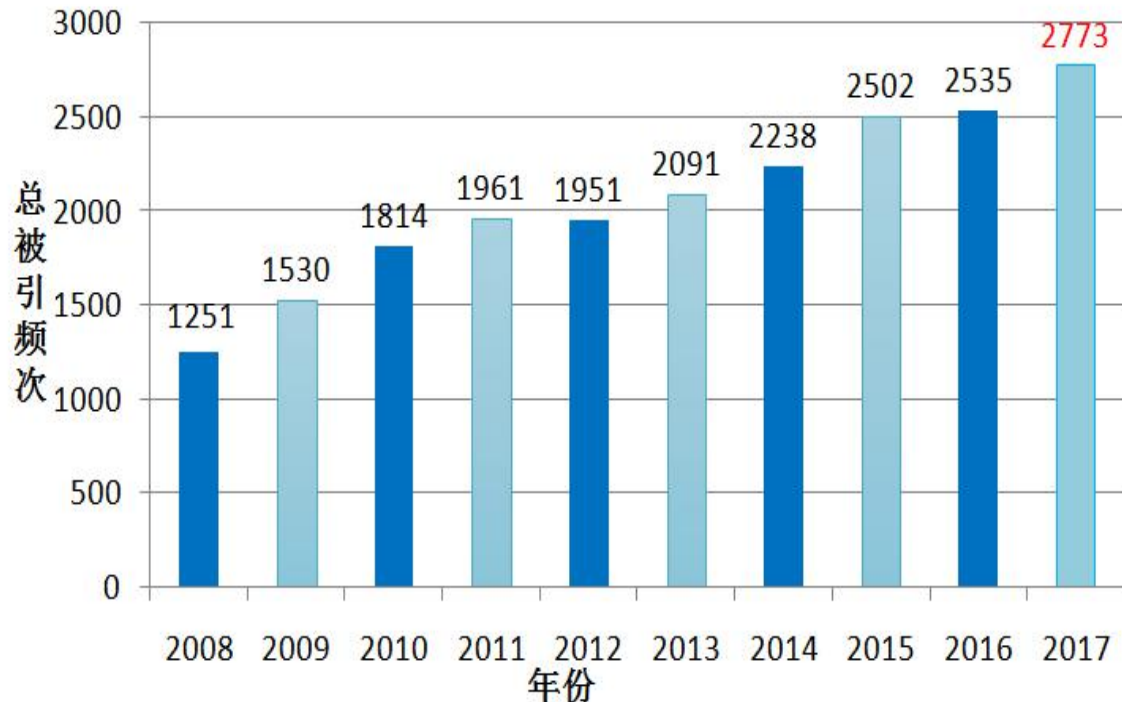


图2 2008-2017年被引频次的变化图

本刊的总被引频次在全国化学类期刊中排名第 5

2. 综合排名逐年提高

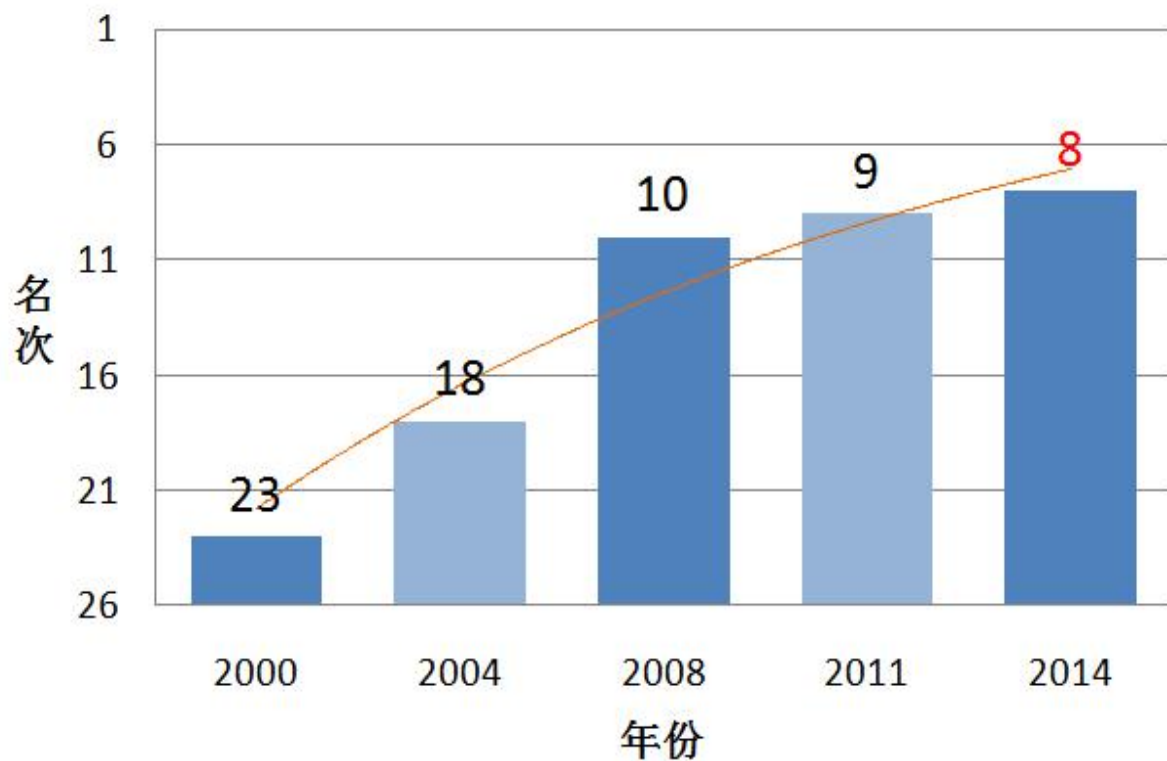


图3 《分析测试学报》在化学类期刊中的综合排名变化图
数据来源于《中文核心期刊要目总览》

3. 网络数据下载活跃

本刊刊登的论文深受广大读者欢迎，网络数据下载非常活跃。例如，2005-2016年（截止2016年12月），《学报》在中国知网的下载频次为1346823次，浏览数为1520477次。

4. 本刊收录情况

- 被**美国化学文摘**、日本科技文献速报等国内外二十几种数据库收录；
- 成为**唯一**入选《中文核心期刊要目总览》的广东省化学类期刊；
- 进入由全国8000余种期刊遴选出的科技期刊500强组成的“中国科技期刊精品数据库”。

收录本刊的主要检索刊物及数据库

- **美国《化学文摘》（CA）**
- 俄罗斯《文摘杂志》（AJ）
- 英国《分析文摘》（AA）
- **日本《科学技术文献速报》**
- **《中国核心期刊要目总览》**
- 《中国期刊全文数据库》（CNKI）
- **《中国科技论文与引文数据库》（CSTPCD）**
- 《中国科技期刊精品数据库》
- 《中文科技期刊数据库》（VIP）
- 《中国科学引文数据库》（CSCD）
- 《中国学术期刊文摘》
- 《中国学术期刊综合评价数据库》（CAJCED）
- 《万方数据资源系统》
- 《中国生物学文献数据库》（CBA）
- 《中文电子期刊服务数据库》（CEPS）

5. 获奖情况

国家级：

第四届中国精品科技期刊（2017）；
中国国际影响力优秀学术期刊（2012）。

省级：

第五届广东省品牌期刊（2018）
第六届广东省精品科技期刊（2017）；
“广东省期刊优秀作品评选”一等奖（2016）；
第五届广东省精品科技期刊（2015）；
“广东省优秀科技期刊”一等奖（2011）；

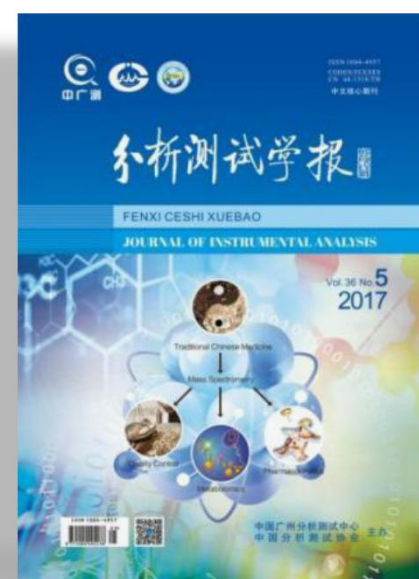


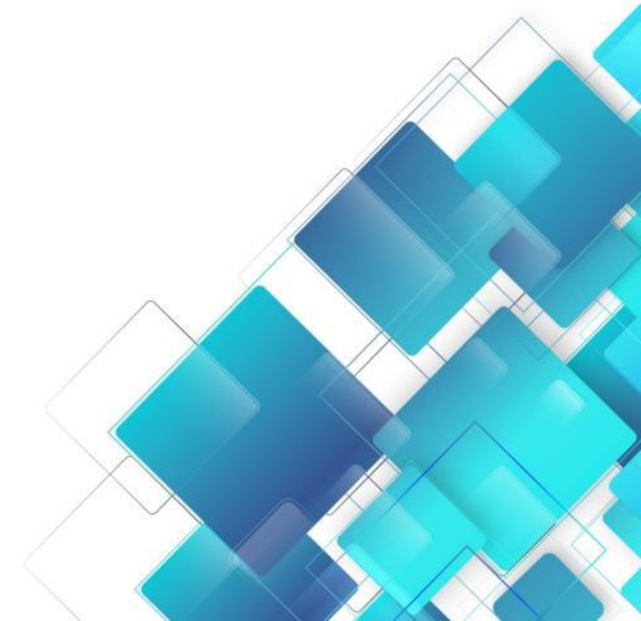
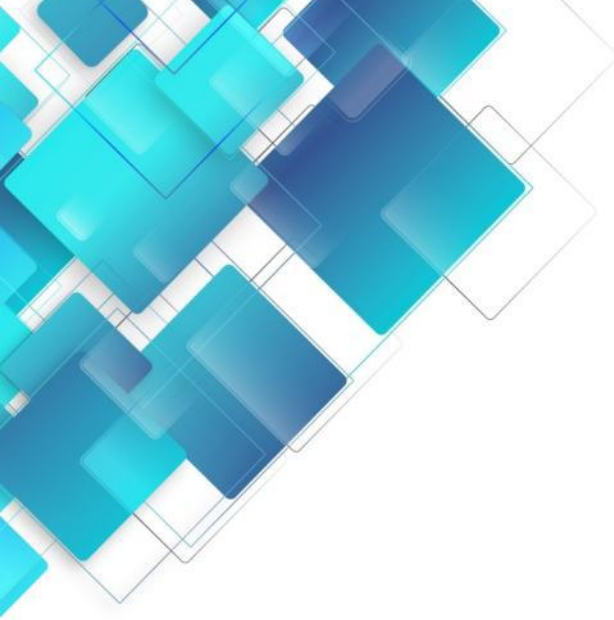
6. 展 望

新媒体的快速应用给科技期刊带来了更多的发展和机遇。本刊在尝试新媒体的过程中，取得了一些成效。但如何更有效地利用新媒体提升期刊影响力，还需要不断探索。个人认为可从以下方面进行考虑：

1. 不断提升编辑人员的思想和认识；
2. 不断把网络新技术应用到科技期刊中，包括大数据、AI等。

相信在大家的共同努力下，科技期刊将会有更好的发展和前景！





谢谢大家！