

# 第一章 选 题

选题有两种含义：一指出版社（编辑部）关于文稿的篇目设置和构思；二指设计、制订选题计划的工作，也称选题工作。本章讲的主要是选题工作。选题是编辑对期刊内容的规划、选择、组织等一系列的创造性精神劳动，它的最终成果体现在对办刊内容的指导性、控制性及对服务对象的主动性上。选题计划有不同的类型，按编制计划的单位划分，有全社选题计划、部门（编辑室）选题计划；按门类划分，有各学科、专业选题计划；按时限与功能划分，有宏观、中观及微观选题计划。宏观选题是对期刊的总体设计，包括对期刊定位、内容范围、办刊方针以及针对什么样的读者群用什么样的物质载体表现形式等的确定。中观选题是相对一个科技发展的特定时期，对期刊中长期规划中的报道重点内容、内容特色倾向的确定，在具体办刊中，主要表现为1~2年选题规划、年度报道内容计划等。微观选题是针对每期期刊及重点号、专辑、专刊、增刊等的预计内容规划，也包括各期栏目设置、视点热点设置及单篇文章的独立选题。这些不同层次的选题相互影响、相互依托。在期刊的内容上，宏观、中观和微观选题也可看作是总体选题、局部选题和单一选题的关系。

## 第一节 选题的重要性

### 一、从信息的角度看期刊选题的重要性

科技期刊办刊过程中，选题活动是客观必然存在的，不是由于期刊之间的竞争才有了科技期刊的选题工作。从信息量和信息处理的角度来看期刊的选题，更能理解期刊选题活动是办刊工作中自然而然要做的事，是期刊办刊之初就必然存在的。信息量作为一个科学概念是 1948 年信息论创始人申农 (C. E. Shannon) 首先提出的。申农认为：信息量是等于被消除的“不定性”(Uncertainty) 的数量，是受信人受信前后对问题的“两次不定性之差”。申农虽然是从通信的角度来分析、研究、阐述“信息量”概念的，但从信息量的概念我们可得知信息量的突出特点：信息量的大小不能单纯依据信息本身，还要依据受信者对信息的需要、理解和接受的程度，要把两者有机地结合在一起。这对于科技期刊信息量的研究有着直接的意义，也就是说科技期刊刊登的信息(稿件)是有选择的才是有用的。从信息的角度看，科技期刊稿件的选择应注意以下几点。

1) 首先稿件内容应提供给读者不知道的、能改变读者知识结构的、能减少或消除不确定性的科技信息。经济的发展，科学技术的进步，大量的科学思想、科学知识、科学方法和科学成果构成日益更新的信息量。有人估算，对于各种科学知识而言，19 世纪以每 50 年翻一番的速度增值，20 世纪初以每 30 年翻一番的速度增值，而到 20 世纪中期则以每 10 年翻一番的速度增值，预计 21 世纪将以每 3 年翻一番的速度增值，在科技信息飞速增值的时代，科技期刊作为信息传播的载体，应有选择性地向读者提供有用的、有帮助的信息。

2) 稿件信息是根据服务对象加以选择的。对于不同的读者群体, 读者希望得到的知识体系是不一样的, 读者不需要的信息, 即使是读者未知的, 由于没有任何用途, 对于读者来说也不具有信息量, 或者信息量很小很小。

在众多的科研成果、技术成果信息中, 每项科技成果, 就其对社会的有益性来说, 其质量、价值是客观的, 对任何一位评价者都具有同一数值的绝对性。但是, 如果把相同的科技成果, 用相同的方式发表在不同类型的期刊上, 虽然科技知识本身具有先进性和独创性, 但由于期刊的读者对象不同, 相对于不同读者反映出的信息量大小也就不同, 期刊之间的质量就会显示出明显的差别。这两种评价的区别, 反映了“大”科学时代科学研究和科学信息传播社会分工的不同。

3) 要突出主要信息。信息量大和信息多是两个不同的概念。如果信息很多, 洋洋大观, 但主题不明确, 重点不突出, 没有读者最需要的主要信息, 或者主要信息被次要信息、无用信息甚至是干扰信息湮没, 其信息量也不会是大的。

因此, 从信息量和信息处理的角度看, 期刊选题在办刊过程中是客观存在的, 不是现在才提出来的, 只是在知识经济发展、市场竞争激烈的今天被强调和重视了。

## 二、从读者的角度看期刊选题的重要性

科技期刊办刊的外部及内部环境的改变, 促使科技期刊面临着读者的选择。截至 2005 年 5 月 1 日, 我国共有科技期刊 5 387 种, 占全国期刊总数的 59.37%。其中: 科研机构主办的 1 399 种, 高等学校 1 347 种, 学会、协会、研究会 1 339 种。从期刊数量来看我国科技期刊这几年的发展走势, 基本上符合读者群结构的变化发展规律。各种科技期刊定位越来越细分, 越来越专业

化。原来各个专业的期刊种类比较少，读者没有可以选择的余地，期刊无需过多考虑读者面及选题组稿；期刊没有竞争对手，自由来稿投稿相对集中，刊物可以从大量的自由来稿中选择质量好的稿件，因此，相对来说也就不需要过多去重视选题工作，编辑的重要工作是案头工作，注重文稿的规范整理。科技期刊的规划发展取决于期刊社的自主发展状态。

但随着知识经济和市场的不断发展，期刊之间的竞争越来越激烈，各学科及其分支都有不同院校、不同科研机构及学会等组织办刊，有的分支学科就有几十种刊物，甚至一所大学办 20 多种期刊。同一专业的科技期刊数量多，读者可以挑选，读者就会根据自己实实在在的要求来选择最适合自己的专业知识的期刊，期刊的市场被一步步细分，读者群被分化，专业科技期刊面对的作者群和读者群变得窄小。为了抓住读者，科技期刊的办刊者就必须重视读者的感受，重视读者的要求，想尽一切办法满足读者的要求，使期刊在一步一步分化的市场中能够占有一席之地。美国世界品牌性的科技期刊《科学》（*Science*）也曾是一份传统性的刊物，编辑部人员也曾经悠闲自在地等着投来的科学新闻或学科论文稿件。是市场的激烈竞争逼得他们策划选题，走到世界各地和著名试验室去组稿。现在的《科学》期刊已经发展成为年平均来稿量约 6 200 篇，年平均期刊订户 16.5 万户的大刊。

面对竞争日益激烈的外部环境的改变，科技期刊编辑应从传统的办刊体制中抬起头来，根据本刊的实际情况，通过策划选题、主动组稿来使科技期刊充分发挥其在本刊所属领域的导向作用，充分促进学科交流。

### 三、从持续办刊的角度看期刊选题的重要性

在当今的办刊条件下，如果一个科技期刊编辑部选题组稿意识薄弱，还在坐等自由来稿，从自由来稿中遴选稿件，将不可避

免地导致选题内容狭窄。这样被动办刊，将会使读者群萎缩，发行量减少，直至被淘汰出局。从此角度看，期刊选题的重要性体现在两个方面：

1) 通过选题，一方面，编辑部必须主动地深入去了解期刊的特色、存在问题、优势与劣势等各个方面的办刊状况；另一方面，通过选题，编辑部深入接触作者、审稿人、读者，甚至潜在的支持办刊的专家学者，从而实际地了解期刊的情况，不断发现办刊中存在问题、促使科技期刊持续不断地发展，使办刊更有针对性。期刊只有在办刊过程中不断地通过读者、审稿人、专业上的专家学者、市场不断反馈的信息，找准期刊发展中存在问题的切入点，不断提高期刊的质量，办出刊物的特色，才能在芸芸众刊中生存和持续发展。

2) 从人才成长和储备的角度讲，通过选题、组稿，编辑才能真正把编辑工作做到一定的深度，同时提高编辑对本刊的认识，提高编辑的全方位的业务素质，使个人的编辑知识更加完善和系统。在传统的科技期刊办刊体制下，刊物所谓的选题着眼点在于吃透上级方针，出色地完成上级交给的出版任务，编辑工作的重心在案头书桌上的稿件的编辑规范、文字加工整理及印前的各个环节上，基本上这些工作做好就行了。现在的选题需要面对科技期刊的分众市场、竞争市场，要考虑的因素复杂得多、深入得多，使得科技期刊选题优化同科技期刊文稿的精心审编、认真的编辑加工同等重要，缺一不可。忽视其中哪一个层面都达不到持续办刊、创办精品期刊的目的。

## 第二节 选题的目的

选题的目的是为了办出刊物的特色，及时反映科技进展，从宏观上对科技期刊的质量进行控制和把握。

## 一、办出刊物特色

科技期刊好比一个有生命力的人，它应有自己的特色。有了自己的特色，才被人们认识、了解和认同。在不违背国家总的办刊方针的前提下，科技期刊办刊各有各的实际情况，也各有各的办刊特色。从五大类科技期刊来说，学术类期刊、技术类期刊、指导（综合）类期刊、科普类期刊等涉及的学术深浅不一样，专业角度不一样，各自办刊的定位就不一样，各期刊总体选题中的定位、报道内容、范围、方针、办刊特色也不一样。从科技期刊办刊主体来讲，高等院校、科研院所、各种学会社团及政府部门所属的科技期刊，因其办刊的主体不同、读者群体和针对性不同，刊物也各具特色。编辑应针对这些不同的主体策划不同的选题，其目的是为了体现办刊方针，办出科技期刊的特色。

## 二、及时反映科技进展

国家科技主管部门对科技期刊的学术质量有明确的要求。对于学术类期刊，要求反映本学科学术水平和发展动向，及时报道重大科研成果（含阶段性成果）和研究进展，代表学科发展前沿，有超前意识；刊载的文章有创新、突破性，立论科学、正确、充分，有较高的学术价值；注重理论与实践、当前与长远、应用与储备，学科发展与新学科生长点，填补空白，注重高新技术基础性研究和科学技术转化为生产力；努力增强在国际上的学术地位和影响。对于技术类期刊，要求文章内容应具有新论点、新认识、新发现、新发明、新方法或提出具有研究意义的新问题，力求达到国际水平或国内领先；所载内容紧密结合本行业生产、科研、教学、决策的需要；保障各种技术科学研究的系统性。对于指导（综合）类期刊，要求充分利用自身作为信息源的优势，通过报道综述性文章、具有超前信息的文章、本学科前沿

课题的文章以及争鸣的文章，为科研工作的正确开展，为生产建设的顺利进行，为加速科研成果的诞生，发挥预见和导向的作用。对于科普类期刊，要求宣传和普及科学技术，宣传和推广科技成果，为科学技术转化为第一生产力服务。

国家科技部门对科技期刊的学术质量要求是一种理想状态下的质量要求，但从中可看出，科技期刊的发展和科学技术的发展是相互依存又相互促进的。一方面国家科学技术的发展程度决定学术期刊的整体质量和国际地位；另一方面，科技期刊办刊最基本的目的也是反映科学进展、促进学科交流、推动科技发展。要从根本上提高科技期刊质量，在选题上必须牢牢抓住学科建设这一环，使期刊出版主动服务于学科建设。这也是对期刊办刊大方针上的总体要求。比如有些院报刊物专门针对国家自然科学基金、国家重点基础研究发展规划项目等前沿性学术进行选题，这些选题更加突出地反映了学科进展，促进这些学科研究尽早得到交流，以理论对实践的反作用推动学科生长点的形成。选题能够对刊物的学术有预定的构想，对科技研究的内容和范围有所限定，具有很好的导向作用。经过筛选，把科技发展最前沿、市场最需要的课题作为选题，把理论研究进一步导向更深的理论或理论研究领域。

目前，我国原始性创新能力不足所带来的影响日益突出和尖锐，国家自然科学奖、国家发明奖这两类科技大奖的一等奖曾经连续几年空缺，反映了我国在揭示科学和技术原理、方法上缺乏具有突破性的成就，科技期刊反映科技进展，促进科技发展的任务也日益艰巨。

### 三、研究刊物的服务对象

科技期刊的办刊服务对象是读者和作者。每个科技期刊都有各自的读者和作者，即使是同类专业期刊的读者群体，他们的思

想特点、文化素质、专业水平、阅读层次、理解需要等也不尽相同。对编辑和编辑部来说，透彻地了解科技期刊面对的是什么样的群体是办刊的需要，期刊不受本刊特定读者和作者的喜爱肯定是办得不成功的。因此，科技期刊的办刊既要顾及到大多数读者的当前多样性要求，又要预测到读者将会产生的新的阅读需要。注意各类人员对信息、知识的兴趣所在，把读者的要求作为选题的重要依据之一。选题不仅仅是为了拓宽稿件来源渠道，更重要的是通过选题，促进期刊编辑部对期刊服务群体的深入分析和了解，加强科技期刊出版体系中编辑部两端读者和作者的互动联系。

### 第三节 选题的来源和层次

#### 一、选题的来源

选题计划中的选题是多源性的，源多则流长。形成选题计划的主要源头是：

##### 1. 读者

读者的需要是整个选题计划的基础。读者不但会反映他们的需要，有时还会提出具体的选题来，要求期刊刊载什么内容的文章。读者提出选题有时是主动的，比如来信或口头建议，有时则需要编辑部主动或半主动地去征求。例如召开读者座谈会向读者征求选题，就是编辑部的半主动方式；向读者发函或在刊物上公开征求选题，则是编辑部主动的方式。编辑部应更多地到读者中去把选题挖掘出来，开拓这个取之不尽的选题活源头。

来自读者的选题，有时还不是直接可用的选题，有时还带有直觉性或片面性，还需要编辑部加以充实或加工提炼。

##### 2. 作者、专家



这也是选题的重要来源。这种选题，有些是作者、专家所要撰写而且又符合期刊总体编辑构思的；有些是他们对自己所从事的工作或科研有了深刻了解之后提出来的。这些都是值得重视的。

### 3. 领导或有关单位

来自领导的选题，有一部分具有高瞻远瞩的意义，是很好的选题。但也有一部分只是领导部门自身工作的宣传材料，这种选题是否采用就要由期刊的性质来决定。

来自有关单位的选题一般是工作中的问题，有针对性，也结合实际，但往往是工作总结性质或指导工作的报告，一般期刊未必适用，需要根据期刊性质和总体编辑构思进行甄别选择。

### 4. 编辑部

这里说的是编辑部、编辑提出来的选题。编辑部最了解期刊的总体编辑构思、期刊特色、个性与风格，所以编辑提出来的选题数量较多，和前三种来源的选题结合起来，既可以补充前三个来源的不足，还可以使不同来源的、分散的选题成为有关联的、有连续性的选题，是完成选题计划的十分重要的来源。

## 二、选题的层次

选题计划中的选题应该是有层次的。不同性质的期刊，对选题层次的划分也不一样。

选题可分为重点选题与一般选题，主干选题与辅助选题，稳定选题与随机选题，系列选题与非系列选题，等等。

选题划分为重点选题与一般选题，固然常常取决于选题自身的重要性，但更取决于办刊的目的、方针、任务、总体编辑构思和期刊的特色与风格。同一个选题，对甲刊可能是一般选题，但对乙刊却可能是重点选题。

主干选题与辅助选题的互补关系，较之重点选题与一般选题

的关系更为直接和明显。

稳定选题的稳定，只是相对而言的，只是比随机选题的随机性弱一些。稳定选题是构成选题计划稳定性的主要因素。

系列选题与非系列选题，是就选题的连续性的强弱而言的。系列选题是指期刊各期中连续出现的有较为明显的连续性的选题。系列选题易于表现期刊的严密性，易于突出期刊的特色与风格，而非系列选题则易于表现期刊的新颖与适性。两种选题之间的比例怎样才恰当，要根据期刊的性质来决定。

不同层次的选题各有不同的作用，应根据不同期刊不同情况安排适当的比例而不应偏废。

## 第四节 制订选题计划的要求和原则

### 一、制订选题计划的要求

期刊的选题计划，存在着有别于书籍选题计划的客观因素。这些因素主要是：

一是期刊时间性强。时间性强，就要求期刊必须迅速反映现实情况。因此，事先制订的选题计划往往跟不上现实中事物的发展。

二是有些期刊周期性短（如日刊、周刊或半月刊）。期与期之间的周期短促，致使实际工作中较难安排选题计划，或把选题计划工作忽略掉。

三是有些期刊由于性质的原因而难以制订选题计划，例如刊登科普创作为主的期刊，只能在作者的作品中选择，而不是按编辑部拟定的题目去写作。

由于期刊选题计划受到上述因素的制约，在制订选题计划时就不能不考虑到如下的要求：

- 1) 保证重点而不求全面；
- 2) 不要强求制订长期的选题计划；
- 3) 具体选题应有较大的适应性；
- 4) 注意选题之间的关联性与连续性；
- 5) 选题计划应容许有较大的灵活性和随机性。

## 二、制订选题计划的原则

### 1. 求实性原则

求实就是从实际出发，是指在科技期刊实施选题时，办刊主体要准确地把握本刊的特点，了解自身办刊条件和周围环境，并以此为基本前提展开选题组稿活动，而不能单纯主观地向高标准靠拢，或不加分析地盲目移植他刊经验。不同档次、不同类别的科技期刊应根据自己的实际情况、办刊优势来选题。有些期刊是核心期刊，上了很多基金论文，被引频次很高，假如我们一概以这些核心期刊为标准，不根据本刊的办刊定位、实际情况和条件去进行选题，最终会丢失刊物本身真正的特色，不能争取到更多的市场同时失掉自己的读者群体。无论是宏观策划还是微观策划，无论是整体策划还是局部策划，都应该严格地遵循从实际出发这一原则。应该明确我们的科技期刊是什么性质的期刊，我们的期刊定位是什么样的。要认真、周密地调查了解本刊自身的各种办刊条件和周围环境，包括主管、主办单位科学技术的发展状况，比如专业构成、学术优势、职能优势，主管主办单位的办刊支持力度，科技期刊发行范围所在地的地域文化资源、作者的构成及其学术研究现状与前景；也包括同一层次、专业比较接近、相同办刊水平的其他科技期刊的办刊思路与发展动向、期刊特色，等等。了解和掌握这些方面的情况并以之作为实施策划的基本出发点，是任何一家科技期刊编辑策划坚持从实际出发原则的核心问题。相当一部分有影响的科技期刊，其办刊特色主要是在

坚持从实际出发原则的基础上结合自己的优势形成和发展起来的。

## 2. 独创性原则

这里所指的独创性不是指科技期刊选题内容的独创性，而是指编辑策划选题时的创造性活动，是指选题编辑以求异思维为驱动力，根据自己的知识和经验，借助联想、想象、直觉、灵感等诸多心理活动的形式，通过发散思维和集中思维，对既有的各种信息进行创造性的整合，或在有关信息的基础上进行独出心裁的建构。在这一活动的整个过程中，必然会融入策划者的创造性思维、创造性人格力量和创造性技巧。如果离开了策划主体的创造性素质和独创性活动，任何独特的成功的选题都无从产生。所以，独创性应该是科技期刊编辑策划活动必须遵循的又一个原则。由于不同科技期刊办刊条件和周围环境千差万别，每一位选题编辑的素质背景千差万别，编辑策划中独创性的具体表现方式也会是丰富多彩的，不存在一成不变的固定模式；而不同策划主体产生创意的内在心理过程，更可以说是因人而异，难以用言语描述。以宏观选题为例，当科技期刊本身现实的办刊条件比之其他同类刊物有明显区别时，选题依据这些条件，辅以适当发掘潜在的可资利用的相关因素，通过创造性的整合，便可形成独特的选题构想。当然，独创性原则不仅仅是针对科技期刊的宏观总体选题，而且还是贯穿于编辑活动每个层面上的选题工作中。

## 3. 系统性原则

从系统论的角度来看，每种科技期刊的选题工作是一项诸多因素相互关联的复杂的系统工程。这就要求选题编辑必须具备相应的系统、整体意识，在策划实践中按照系统论的观点和方法，将相关的各种要素联系起来作为一个有机的整体来把握，促成各要素间依既定的办刊宗旨和目标要求，实现有序排列和优化组合，争取选题方案的最优化，最终使得科技期刊在纵横两个向度

上都给人以整体、系统之感。从整体上，依据总体选题，选题编辑宏观上须通过大量的调查研究掌握科研信息，要时刻掌握国内外的科技发展动向，重视和识别新兴的具有潜在生命力的理论、方法和技术，熟悉国内所有有关的研究中心、学科与课题带头人以及他们的重点工作。还要及时发现新人才、新成果。例如，我们可围绕着某个课题进行跟踪选题，伴随着课题的进程，随时提供与课题有关的信息。微观上期刊各个单个选题能在内容上在栏目选题中形成一个小知识体系，纵向上的各期期刊相互联系，相互呼应。期刊给读者的不能是个大杂烩，稿件与稿件之间关系不大，栏目与栏目之间设置混乱，期与期之间没有系统的被连续关注的热点，如此，读者将难于感觉到贯穿于科技期刊中一条无形的线：期刊的系统性。

#### 4. 前瞻性原则

科技期刊的选题本质上是一种带有前瞻性的活动。所谓前瞻性原则应该是编辑选题自身合乎逻辑的内在要求。在具体的选题实践中要真正地坚持前瞻性原则，需要编辑主体具备一定的超前意识和预见能力，能够以发展变化的眼光去审视当前所面对的各种办刊条件，预测出它们发展演变的未来趋势，包括所属专业学科的发展前景，本刊的办刊特色学科与学术界相关学科研究的发展走向，骨干作者构成和本刊读者需求可能发生的变化，各同类科技期刊发展变动的趋向等等。同时，把这种富于前瞻性的认识有机地融入科技期刊选题的各个层次、各个环节的工作之中，借以谋划科技期刊长远发展或阶段性发展的总体框架。在一份学术类科技期刊的具体选题中，编辑主体应考虑如何通过选题策划与专栏策划等途径，及时将与本刊宗旨相关的新因素纳入自己期刊的总体编辑格局中，以不断为科技期刊注入新的生机。要做好这方面的工作，要求编辑主体善于以敏锐的洞察力和开放的办刊心态，随时注意捕捉有利于丰富和发展本刊内涵和特色的新信息，

比如那些目前尚处于萌芽状态，不为一般人所理解但具有发展前途的课题，或已初露端倪的具有重大社会意义与学术价值的新话题，或与本单位教学科研相关的学术前沿动态等，并不失时机地经由选题、专栏策划等途径在刊物上反映。编辑只有在编辑策划中坚持前瞻性原则，才能使自己办出的刊物主动灵活地适应科学实践和学术的发展，甚至发挥引领学术发展和推动科学技术前进的作用。

## 第五节 制订选题计划的程序

一个选题从调查孕育，提出方案，制订计划，到组织实施，一般要经过如下几个程序。

### 一、调查研究，掌握信息

认真进行调查研究，大量掌握有关信息，是制订选题计划的先导和基础。

对于总体选题，要了解办刊的法律法规、相关政策，要调查现行大的方针政策，国家科技期刊规划发展及科技发展动向动态，还要调查办刊面对的读者群构成及其需求。

1) 向上做调查，了解新闻出版管理部门、科技发展部门以及上级主管部门的精神，深入理解党和国家的路线、方针、政策及发展科技的项目，关注期刊主办主管单位的科技发展状态及办刊的指导思想及目的意图，调查刊物专业学科在全国的发展水平及发展趋势，在国际国内的地位以及本单位及相关单位目前可提供的技术支撑，以及创办科技期刊所带来的影响及学科推动作用等。

2) 向下做调查，调查科技期刊的读者结构，面对的可能是哪些机构、单位、部门或人群。了解社会和读者的要求，他们真

正想通过期刊获得的知识面和相关信息。知晓本刊读者对象在生产、生活上有什么疑难问题和对杂志的要求。办刊大的侧重点在什么地方，用什么样的办刊方式可以得到读者的共鸣，办刊方法方式实现的可能性等等。

3) 横向做调查，学习兄弟出版单位的先进经验。对学科内已经创办的科技期刊进行调研，对这些科技期刊进行分析比较，找出各自创办的优势与劣势，各期刊的办刊理念和特色，学习兄弟刊物先进的办刊思想，结合自身办刊实际条件和需求，找出适合本刊创办的路子和特色，不雷同他刊，有自己期刊发展的空间和前景。

对于中观选题及微观选题，调查的角度是了解科学技术界、出版界的动向，掌握本年度本学科发展的热点和焦点问题。通过学术界的研究情况的调查研究，获取大量信息，掌握所组稿件的学术动向和科学内容，熟悉编辑出版业务，做到耳聪目明、胸有成竹，专业知识上可以与作者独立沟通，从而制订出高质量、高水平的选题计划。获取信息的方式主要有以下几种。

1) 积极派人参加全国性和地方性的学术研讨会。通过这样的渠道和方式，了解本专业内哪些研究课题是当前需求最旺及领先一步的学术研究信息。通过参加交流会议，结识在这些领域内正在从事这些课题的专家与学者，了解他们在本专业学科上的特长和研究深度，扩展科技期刊的作者群，为以后联系专家学者埋下伏笔，为成功组稿奠定基础。编辑在参加会议的同时接触专业学科知识，努力更新和扩大专业学科的知识面，增强与专业学者沟通和交流的能力，也为这些作者向期刊投稿创造了一种和谐的氛围。

2) 经常查阅有关书刊、文献资料和会议论文集，了解掌握处于学术研究领域前沿的最新成果。很多时候限于条件，无法去参加学术研讨会，我们就可以积极收集相关资料，从资料中获取

信息，通过这些资料去发掘科技期刊选题中的重中之重、热点问题。有时候我们在与专业学者的接触过程中，有可能收集到的课题研究方案书、可行性报告及结题报告等都应及时反映和收集，并及时进行学习整理和分析。

3) 重视各个编辑部之间的信息交流，从各种专业期刊所刊登的内容和课题分布中了解学术研究前沿领域的科研信息。通过浏览他刊的栏目内容，避免选题出现他刊已经做的或正在做的选题。学习他刊对于专业学科课题或读者感兴趣的课题的选题经验，别的刊物为什么能抓住，而自己的刊物不行，善于借鉴他刊经验，办好自己的专题刊物。

4) 网络尤其是网上专业数据库是重要的信息源。计算机信息技术的发展使得科技信息的海量数据可以被储存和查取。信息时代不会利用网络的便利，在信息方面一定会落后于他人。目前，已经开发研究出许多针对各种知识体系结构、各种期刊、各个专业的数据完备的数据库。比如我们最常用的中国期刊网、中国知网、万方数据网、西南信息网等等，海量的数据是我们查对稿件是否有重复投稿的重要手段和工具，也是我们了解学科发展动态的一个有效的捷径。通过网络数据库可以掌握更多的有用信息，从而有可能组织到更多高质量的论文。

## 二、孕育构思，提出方案

在认真调查研究、获得大量信息的基础上，经过及时的孕育和构思，从中提炼出一些选题的初步方案，这些选题方案随着新的信息的不断摄取，要不断进行调整和修正，注意不要纸上谈兵，注重选题的可操作性。在孕育构思选题过程中，编辑人员需要进行创造性的思维活动。从这个意义上说，制订选题计划就是一种创作活动，最后形成的选题计划就是编辑及相关人员共同创造的作品。编辑人员在孕育构思的过程中，要思想活跃、充满生



气，善于向有关专家请教，并且敢于发表自己的意见，提出多种方案和设想。编辑部本身要营造编辑进行创造性选题的有利条件和氛围，鼓励编辑人员克服困难，并创造条件让可行性很高的选题方案在实施时得到人才、物力的大力支持。

### 三、民主讨论，科学决策

为了保障选题的可实施，初步的选题方案和选题设想只是完成了部分选题工作，以后，还要经过民主讨论审查，进行决策论证。根据选题的大小及难易程度，涉及的专业深度，民主讨论可在编辑部选题组稿参与人员内部进行，也可以是在有上级主管支持下，由编辑部各层面上的人员参加的专门针对一个重大选题进行的扩大会议上进行。要使讨论取得实质性的结果，发挥其对选题的积极作用，决策过程中要重点论证的要点如下：

1) 研究选题的价值。着重看选题是否具有新意，是否有创造性。创造性是选题的基本原则，也是选题的生命所在、价值所在。

2) 研究选题的可行性。可行性包括课题的研究进展、课题组的支持程度，但可行性最重要的条件是编辑力量和作者力量。特别是作者力量，决定了组稿最终质量的好坏，以及能否通过审查得到刊登。再好的选题，如果不考虑作者能否在规定的时间内有效地完成，都会造成选题失败。

3) 对选题计划进行综合评价。即总体设计是否合理，有无重大遗漏。好的选题计划应该主线清晰，重点突出，特色鲜明，结构合理，而不是杂乱无章，东拼西凑，使人产生单调乏味的感觉。

民主讨论、科学决策同时也是一个凝聚各方面力量，有效保障选题实施的一个过程。大家都来讨论，都来关心，一起来努力，选题得以实施和完成的可能性会大大增加。

#### 四、不断充实，调整修订

选题比较难实施，以及选题有时候会费力不讨好，是因为选题工作涉及的因素复杂，有可能经过很多努力制订的选题计划，因所涉及的研究课题研究进度或课题中途中断，或一些人为不支持 and 重视的原因，以及随着环境变化选题不完全符合实际，导致选题实施流产。但从科技期刊的长远发展来说，期刊选题工作即使困难重重，也一定要长期坚持实施。

经过上述几个步骤产生的选题计划，尽管是经过严肃、认真的讨论研究确定下来的，但随着科技不断进步，客观情况不断变化，新的热点问题和读者新需求也会随之出现，因而需随时调整和修订选题计划。在选题计划执行过程中，对某些经过实践证明难以实现的选题项目，要及时地、主动地把它调整下来，把随着科技发展而发现的新课题、新项目、新内容不断补充进去，就像一切生命的新陈代谢一样。这是符合客观规律的，是实事求是的表现。

#### 五、充分发挥编委会作用

编辑通过参加交流会议，或是借助网络或是相关论文集、项目报告的信息资料等提出的选题方案，往往是浅层面的东西，用以上方式可以达到选题的创造性和实施的可能性，但专业知识、选题专业上的深度和广度一般情况下是编辑无法把握得住的。编辑身边最有专业特长，最能及时反馈信息，最可能大力热情支持科技期刊的专业发展的，就是科技期刊编辑委员会的成员。编辑委员会的成员往往大部分或全部是本专业、本地区知名的专家、学者、教授，是某一学科领域学术造诣较深的学科带头人。这些编委对学术领域内的动向最清楚，哪些文章最有资格成为一流论文也是他们最有发言权。如果能促使他们把支持科技期刊办刊作

为自己的工作，把刊物当成自己的成果，关心它、爱护它、帮助它，选题的专业深度就能得到真正保障。在选题时适当请教个别编委会成员或召开编委会会议，征求编辑委员会成员的意见和建议。编委们的非常实用的建议及他们提出的观点，很多时候能修正选题中的错误并能成为选题的亮点、热点。编辑部也应促使编辑委员会不成为一个空架子摆设，应加强沟通联系，加强感情培养，努力解决编委们提出的关于期刊各种设想和问题，做好信息反馈工作，使每个编辑委员会成员都自愿、积极地为科技期刊的发展贡献一份力量。

## 第六节 期刊选题的具体内容

选题计划包含着许多内容。虽然不同性质的科技期刊具体内容、方法、措施等不一样，但选题计划大方面是一致的。总体选题一般在科技期刊的办刊之初就有制定，也可以说刊物的总体选题类似于科技期刊办刊建议书的内容，也是在大量调查研究和征求意见的基础上形成的。科技期刊一旦持续办下来后，很少对总体选题作调整，除非是编辑部办刊条件发生重大变化或变革。在科技期刊的选题中，我们做得更多的是期刊中观选题和微观选题。

### 一、中观选题内容

中观选题要考虑某些选题的连续性、稳定性、系列性，使近期和远期选题有机结合起来。中观选题我们通常几年做一次或每年做一次。以年度选题计划，也就是通常所说的年度报道计划为例，其内容至少应包括如下几点。

1) 选题计划的起止日期。选题也有时效性，选题应有一个准确的起止日期。这个日期是各方面协调完成选题任务的一个时

间期限，也是一个选题范围和选题难度的标志。

2) 选题的名称、选题内容及要求。选题中应注意掌握中观选题是相对长期的选题计划，要注重选题连续和内容比例。每种期刊都包括一个或几个学科及其分支，这些学科及其分支的选题之间要有一定比例，这些学科内应注重基础理论研究、实际应用提高以及普及等等之间的比例，每个期刊可根据各自的办刊宗旨、性质、方针、读者对象情况的不同，做出大致的规定。

3) 重点选题与一般选题的分类安排，要注意期期有重点，这些重点栏目、文章的组织保障及完成时间的大致规定等也应考虑到。

4) 根据期刊栏目设置大致安排出选题刊登的先后顺序。

5) 每组选题的负责编辑和每期拟定的责任编辑。负责选题的责任编辑，正如上面所述，应具备多方面良好的素质和选题能力。编辑部本身也应在长期办刊中注重对编辑的培养，提供较多的机会鼓励编辑去实践，加强培训，让他们在工作实践中锻炼，在培训中学习，最终选题工作的具体执行还是依赖于编辑。每期拟定选题的责任编辑也应考虑到编辑的专业分工和倾向。

6) 实现选题计划的措施等。包括选题实施的组织保障，实施选题采用的方法方式，组稿中可能要调研的单位和个人等，以及编辑部各个层面人员在选题中扮演的角色、承担的责任。

## 二、微观选题内容

在微观选题计划中，每一期、重点刊号、特刊、专辑、专刊、增刊等的选题，根据年度计划选题来进行，选题中注意栏目的适当安排基本就没什么问题。一些办得好的、较有名望的期刊，其栏目设置一般都比较丰富，而且每期各个栏目刊载的文章篇数也比较固定。对于学术类或技术类期刊，大体上都设有研究论著、述评、动态、经验交流、文献综述、专题讲座等栏目，目

的是力求从期刊各栏目的安排上反映出科技工作的各个方面，以满足读者多方面的需要。在这里，我们简要介绍微观选题计划中的单篇文章独立选题的内容。

- 1) 选中主题的题目及重点内容；
- 2) 选中主题的作者姓名、职务职称、单位及详细通讯地址；
- 3) 其主要内容要写出与作者通讯或谈话的提纲，包括要向作者提出的主题内容、栏目属性、撰写格式、写作重点以及交稿日期等方面的具体要求，以便取得作者的充分理解和合作，使编者与作者取得共识，互相配合；
- 4) 选题完成的进程和控制关键点。

## 第七节 制订选题的编辑应具备的素质

选题与组稿工作的重要性、目的和原则已如前述。但由于选题、组稿工作最终要由编辑来完成，因此，编辑人员的素质直接影响到选题的优劣。强调编辑的选题意识，就要不断提高编辑素质，以符合科技期刊选题与组稿的要求，从而保证科技期刊的学术质量。编辑要胜任选题与组稿工作，一般应达到下列要求。

1) 具有较高的政治素质与思想素质。选题编辑首先应当充分了解选题与组稿的重要性，敢于创新、敢于开拓新局面和直面出版风险，增强创新意识和竞争意识。在选题中，编辑应当具有敏锐的政治目光和思想判别能力，在社会经济发展的各种变化因素中，选择促进社会经济发展的选题。同时，与创新意识一样重要的是编辑还应具备敏锐的学术嗅觉。有了敏锐的学术嗅觉，才能在浩如烟海的科技信息中发现新观点、新方法、新问题，在与专家学者的交流过程中及时发现课题难点、热点问题，制订出有预见性、指导性的报道计划，组织到高质量的稿件。

2) 要具备丰富的科学文化知识，博学多能。编辑应成为杂

家，并要杂中求专。杂是指知识面要广要博，专是指专业上要深入。加强学科专业基础理论知识的教育和提高，要更多地了解、熟悉与其编辑有关的专业学科知识以及这些学科发展的最新态势。能及时捕捉各种信息并能进行科学的判断，特别是能通过对国际国内科技发展走向以及发展趋势的洞察，来审时度势地谋划出高质量的选题，制造新的“卖点”，占领新的科技期刊市场，开辟更大的生存空间。

3) 具备记者的素质。要进行优化选题，科技编辑必须像记者那样，走到科研生产的第一线和学术交流的现场广泛搜集科研信息，要时刻关注本学科领域的国家重大项目的研究进展，随时和项目负责人保持密切联系，捕捉最新科研信息，主动向有关人员约稿。传统的编辑工作主要在案头上，并不强调主动走访、调查的记者素质。但在选题重要性被强调的今天，编辑的记者素质就显得非常重要。

4) 有一定的组织能力和社会活动能力。编辑要与有关专家、学者、学术团体经常保持联系；善于做好组织、安排、协调工作；具备宏观的驾驭能力来协调好各部门的关系，以形成一种合力。选题的制定、实施以及最后的组稿都不是依靠编辑一个人凭空想象出来的，其中凝聚了编辑人员及课题相关专家学者的智慧，成功的选题组稿是各方面协调合作的结果。

5) 要善于学习。对待作者应谦虚谨慎，热情尊重。作者大都是各方面的专家、学者，他们丰富的知识、专业上的建树，都是值得编辑学习的。编辑要抱虚心学习的态度，建立起良好的、与学者专家沟通的方式。在组稿时凡涉及稿件内容的编排与调整，自己有不同看法时，需要诚恳地向作者请教，交换意见，形成一个长期合作的意识。

6) 要具备随时发现优秀作者的精神。编辑在选题、组稿前物色作者时，应按稿件的性质和内容，根据各方面的条件选择最

理想的作者。要有一种深刻的洞察力和敏锐的前瞻意识，以及对稿件的鉴别能力和吸引优秀稿件的组稿能力，加强策划能力，精心选题，在广大的作者队伍中发现优秀作者。编辑要不拘于职称、职务、学历、年龄等界限，在物色作者过程中，不要让有才能的作者被埋没，这也是编辑不容忽视的职责。

7) 科技期刊编辑部应建立相应的激励机制，充分发挥编辑选题组稿的积极性和创造性。选题的难度远远大于自由来稿的难度。选题的有效控制也不是负责选题的编辑一个人完成的。编辑部应注意办刊选题的一个长效机制，形成一个好的选题工作意识和氛围。