

前 言

科技期刊创刊之前，首先要确定的是办刊服务对象、办刊的资源、办刊的方针宗旨以及刊物出版的外在表现形式。这些一旦确定下来，创刊之后，文稿的来源和质量就是影响期刊学术质量的关键因素，是期刊办刊方针具体体现的承载。对文稿的选、组、审、编是期刊出版的基本流程，贯穿于期刊整个出版工作，联系着作者、编者、读者，使作者、编者、读者三者在期刊的编辑出版过程中形成一个循环体系，相互促进。

科技期刊的文稿，实质上是被科研人员、编辑人员、评审专家经过脑力劳动处理过的、能够满足读者某种需求的科技信息，它是编辑工作体系中信息选择和质量控制的对象。文稿中信息量的大小、传播效率和适应社会规范的程度构成了稿件质量，影响着读者对于期刊的评价：刊出的文章能否激起读者的兴趣，产生共鸣，文章内容是否给了读者有用的信息，填补了读者的专业知识空白部分。

20世纪90年代前，科技期刊由于其科技专业性等原因，编辑一般坐等自然来稿。但随着社会经济的变革和知识经济社会的发展，科技期刊办刊的内部、外部环境都在悄然中发生了很大改变。科技期刊数量增加，加大了期刊之间的竞争；一个刊物的办刊特色和文稿质量的高低决定期刊在众多竞争对手中拥有读者的多寡，决定期刊长远规划发展中的竞争力和影响力。而期刊的办刊特色则依赖于对文稿稿源及其质量的有效控制。越来越多的科技期刊编辑部已有意识地在文稿的来源和质量控制上做足文章。

有选择性地、能动地组织、选择和报道科技信息，充分发挥不同科技期刊的学科导向作用，促进期刊所属领域的学术交流，推动科学进步，科技期刊的选题、策划、组稿和审稿就显得十分重要。本分册在这几个方面介绍一些基本的理论、方法和经验，是想为入行不久的青年编辑提供学习、工作中必需的参考材料。但由于编者水平有限，书中谬误在所难免，敬请读者给以指正。

编 者

2007年8月